



PÁSCOA 2020

A Páscoa celebra a ressurreição de Jesus onde muitos outros costumes passaram a ser associados como a caça aos ovos e o coelho da Páscoa.

Tornando-se uma excelente oportunidade para os clientes, em especial do segmento alimentício e de chocolate aumentarem suas vendas e aquecerem o comércio durante o período que antecede a Semana Santa.

Pensando nesses clientes, a TV Tropical desenvolveu um plano especial para TV que visa impactar o público trabalhando chamadas de envolvimento e boletins especiais. E para complementar o alcance da TV, também haverá divulgação no Portal da Tv Tropical.

93%

da população coberta no RN

9,9 milhões

de impactos potenciais previstos

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





PÁSCOA 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 80 Inserções de 30" no intervalo da programação local;
- 40 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa Tudo com Priscilla Freire especial Páscoa;
- 08 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire;
- 15 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Tudo com Priscilla Freire,
- 02 Boletins especiais de 4' no programa RN no Ar;
- 04 Ações de merchandising com duração de 60" no programa RN no Ar;
- 20 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa RN no AR especial Páscoa;
- 02 Boletins especiais de 4' no programa Cotidiano;
- 04 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Cotidiano.
- 20 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa Cotidiano especial Páscoa;
- 10 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Balanço Geral RN;

Obs: O valor do cachê dos apresentadores corresponde a 20% do bruto negociado.

Portal

- Banner - Posicionado entre as notícias da página principal.

Valor da Proposta
R\$ 650.827,00



OBSERVAÇÕES

•Tabela de preços – out/19; •A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; •Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; •A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. •O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; •O patrocinador terá exclusividade do material (filme); •A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; •A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; •Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; •A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; •O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; • Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; •Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);