



ESPECIAL NOIVAS 2020

Casar para muitos representa a realização de um sonho que exige dedicação e investimento. O segmento alcançou um potencial econômico interessante e que oferece uma variedade de serviços e possibilidades.

Pensando no potencial do segmento e em divulgar, através de matérias e chamadas na programação, os profissionais que fazem o sonho acontecer, a TV Tropical montou um esquema comercial visando envolver e conectar o público com a uma programação especial. E para complementar o alcance da TV, o projeto também contará com divulgação no Portal da TV Tropical.

93%

da população coberta no RN

2,4 milhões

de impactos potenciais previstos

PERÍODO: MAIO

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





ESPECIAL NOIVAS 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 30 Oferecimentos com assinatura caracterizada de 5" durante a programação nas chamadas para o especial noivas;
- 08 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire especial noivas;
- 15 Ações de merchandising no programa Tudo com Priscilla Freire especial noivas;

Portal

- Square Banner - Posicionado na coluna direita da página principal e das páginas internas..

Valor da Proposta
R\$ 206.649,00

Tabela de preços – out/19



OBSERVAÇÕES

•Tabela de preços – out/19; •A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; •Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; •A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. •O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; •O patrocinador terá exclusividade do material (filme); •A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; •A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; •Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; •A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; •O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; • Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; •Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);