



# DIA INTERNACIONAL DA MULHER 2020

Tradicionalmente o mês de março é época de render homenagens às mulheres relembrando a origem da data, e que com o tempo também se tornou um forte atrativo de vendas. Pensando em potencializar as ações junto ao nosso cliente, a TV Tropical montou um esquema comercial visando envolver e conectar o público com a uma programação especial em nossos programas.

Para complementar o alcance da TV, o projeto também contará com divulgação no Portal da TV Tropical.

**93%**

*da população coberta no RN*

**5 milhões**

*de impactos potenciais previstos*

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





# DIA INTERNACIONAL DA MULHER 2020

## ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

### TV

- 80 Aberturas e encerramentos (40 de cada) com assinatura caracterizada de 5" no programa Tudo com Priscilla Freire especial mês mulher;
- 04 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire especial mês mulher;
- 04 Boletins especiais de 4' no programa Cotidiano especial mês mulher;
- 30 Inserções de 30" do patrocinador no intervalo da programação.

### Portal

- DHTML - Localizado na capa e nas páginas internas.

Valor da Proposta  
R\$ 254.389,00

Tabela de preços - out/19



# OBSERVAÇÕES

-Tabela de preços – out/19; -A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; -Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; -A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. -O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; -O patrocinador terá exclusividade do material (filme); -A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; -A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; -Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; -A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; -O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; - Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; -Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);