



DIA DOS PAIS 2020

Pai é aquele que educa, que protege, que levanta e ampara. Para esses homens especiais a TV Tropical preparou um conjunto de ações nos principais programas. Serão três programas especiais Dia dos Pais: programa Tudo com Priscilla Freire, Cotidiano e RN no AR.

A data é uma das mais aguardadas pelo comércio por ser um período que, a cada ano, tem apresentado aumento considerável de vendas em vários setores. Pensando no potencial do período, a TV Tropical desenvolveu um plano especial para TV que visa impactar o público trabalhando chamadas de envolvimento, boletins especiais e ações de merchandising. E para complementar o alcance da TV, também haverá divulgação no Portal da TV Tropical.

93%

da população coberta no RN

3,5 milhões

de impactos potenciais previstos

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





DIA DOS PAIS 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 15 Inserções de 30" no intervalo da programação local;
- 30 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa Tudo com Priscilla Freire especial pais, durante a programação;
- 05 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire;
- 05 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Tudo com Priscilla Freire,
- 01 Boletim especial de 4' no programa RN no Ar;
- 01 Ação de merchandising com duração de 60" no programa RN no Ar;
- 15 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa RN no AR especial pais, durante a programação;
- 01 Boletim especial de 4' no programa Cotidiano;
- 01 Ação de merchandising com duração de 60" no programa Cotidiano.
- 15 Oferecimentos de 5" com assinatura caracterizada do patrocinador para o programa Cotidiano especial pais, durante a programação;

Obs: O valor do cachê dos apresentadores corresponde a 20% do bruto negociado.

Portal

- Banner - Posicionado entre as notícias da página principal.

Valor da Proposta
R\$ 246.923,00

Tabela de preços - out/19



OBSERVAÇÕES

-Tabela de preços – out/19; -A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; -Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; -A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. -O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; -O patrocinador terá exclusividade do material (filme); -A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; -A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; -Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; -A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; -O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; - Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; -Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);