



CARNATAL 2020

Há 29 anos a mais animada micareta do Brasil é sinônimo de tradição e alegria em toda a região. Muito mais do que números grandiosos e cases de sucesso, o Carnatal reúne músicos consagrados como: Ivete Sangalo, Claudia Leite, Wesley Safadão, Durval Lelys, Bell Marques, Ricardo Chaves e diversos outros artistas que promovem alegria e diversão.

Com um mix de atrações, o evento mobiliza mais de um milhão de pessoas durante os dias de festa e a TV Tropical transmite ao vivo, na prévia com o programa Tudo com Priscilla Freire exclusivo do Carnatal e ao vivo da avenida nos dias de folia.

Na televisão, vamos impactar o público trabalhando chamadas de envolvimento, boletins especiais, entrevistas com artistas, informações gerais e muito mais. E para complementar o alcance da TV, também haverá divulgação e transmissão no Portal da TV Tropical.

Excelente oportunidade para você alinhar sua marca a uma cobertura completa da TV TROPICAL

93%

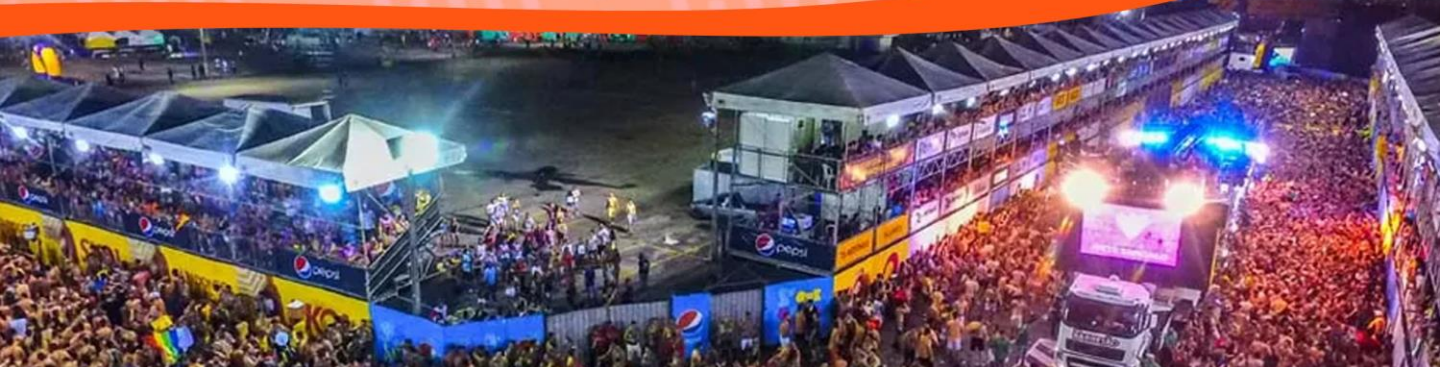
da população coberta no RN

12 milhões

de impactos potenciais previstos

PERÍODO: Dezembro

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





CARNATAL 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

PRÉVIA

- 120 Oferecimentos de 5" nas chamadas para o programa Tudo com Priscilla Freire especial prévia durante a programação;
- 16 Aberturas e Encerramentos (8 de cada) de 5" no programa Tudo com Priscilla Freire especial prévia;
- 02 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire especial prévia;
- 08 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Tudo com Priscilla Freire especial prévia;
- 08 Inserções do patrocinador de 30" no intervalo do programa Tudo com Priscilla Freire especial prévia;
- 20 Inserts de marca (patrocinador) de 5" durante o programa de prévia
- 100 Inserções do patrocinador de 30" no intervalo da programação local;

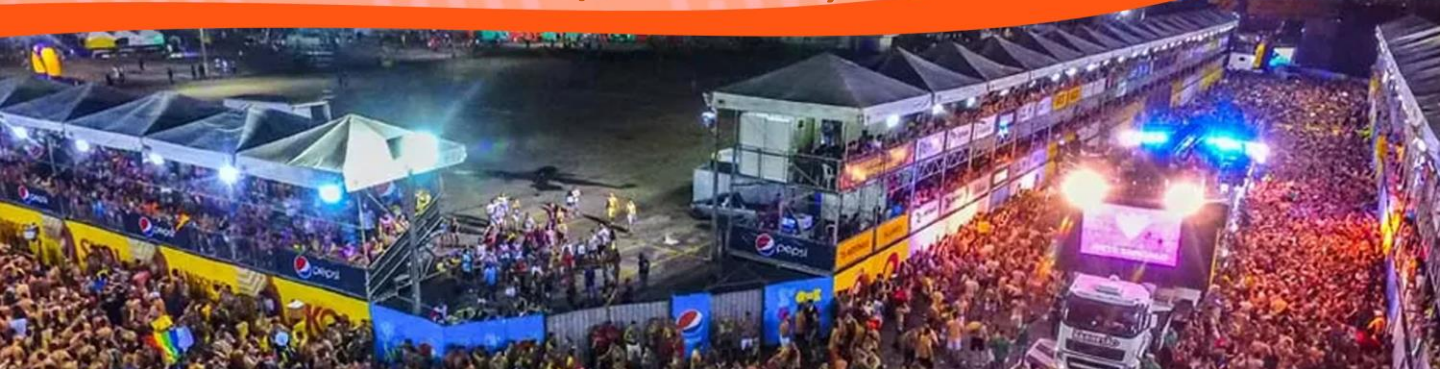
TRANSMISSÃO

- **03 ações de merchandising de 60" na transmissão do evento**
- **20 inserts de vídeo de 5" com a logo do patrocinador**
- **06 inserções de 30" (02 por dia) nos breaks da transmissão**
- **50 oferecimento nas chamadas para a transmissão durante a programação**

Obs: O valor do cachê da apresentadora corresponde a 20% do bruto negociado.

Tabela de preços – out/19

Valor da proposta
R\$ 701.278,46



OBSERVAÇÕES

•Tabela de preços – out/19; •A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; •Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; •A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. •O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; •O patrocinador terá exclusividade do material (filme); •A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; •A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; •Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; •A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; •O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; • Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; •Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);