

# Curta o melhor do verão com altas temperaturas e oportunidades



O Verão é na Correio é um programa AO VIVO que esquentando ainda mais o verão. Na estação mais esperada do ano, a TV Correio/Record TV monta uma super estrutura na praia mais movimentada da cidade, considerado o point do verão. O programa conta com um ambiente descontraído e repleto de atrações,

Em sua 9ª edição, vem cercado de energia, alto astral, atrações musicais, atividades radicais, esportes náuticos, turismo, brincadeiras, tendências, cuidados com a beleza, saúde, qualidade de vida, dicas de maquiagem, moda fitness e muito mais. Diretamente das areias da praia, o programa vai ao ar AO VIVO, às 13h10 aos sábados, nos dias 04, 11, 18 e 25 de janeiro e 01 de fevereiro de 2020, com a participação do público no local do programa que vai prestigiar e aproveitar todas as atrações e surpresas que o programa oferece, além de ações de fortalecimento nas mídias sociais durante os programas.

Nas quatro sexta-feiras de dezembro, haverá ainda uma série chamada “Esquentando Verão é Na Correio”, exibida nos nossos canais digitais e depois também no programa Mulher D+.

Por ser um período de férias, onde milhões de pessoas estão curtindo as praias e a cidade repleta de turistas, o projeto Verão é na Correio torna-se uma ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca de uma forma criativa e interativa para um público segmentado na nossa programação e nas Redes Sociais. Uma novidade para essa edição do programa é o espaço diferenciado para as ações de merchandising, uma proposta que traz muita interatividade, buscando envolvimento com o público e os telespectadores, criando formas de explorar a marca com mais criatividade.

## Ações Inclusas no Projeto:



### Ilha de Merchan

Espaço interativo com até 1,20 x 1,20 cm para expor o produto. Um ambiente dinâmico que proporciona a divulgação da sua marca e mobilidade para fazer demonstração do produto.



### Ações interativas

Durante o programa realizamos brincadeiras com a platéia e nas redes sociais. Uma forma do patrocinador participar com brindes personalizados que são entregues direto ao público.



### Sinalização e Folheteria

Com grande impacto visual, as bandeirolas, blimps e folheteria são ótimos recursos para expor sua marca ao redor do evento e compor o ambiente. Esse material promocional permanece exposto durante o horário do programa.

## Oportunidades Especiais:

### Receitas de Verão

Todo sábado o programa traz uma receita exclusiva, usando o seu produto como ingrediente principal. Além de expor o produto, o telespectador vai ver e conferir na prática as dicas e sugestões.



### Chegada dos apresentadores

Espaço com grande visualização, onde os apresentadores podem fazer um chegada inusitada no programa, com diversos meios de transporte, aumentando ainda mais a exposição de sua marca.



### Desfiles

Espaço com grande visualização, onde podemos realizar desfiles de moda praia, fitness, acessórios, dicas, entrevistas e produtos relacionados a estação. Tudo isso em um lounge com passarela desenvolvido especialmente para você trabalhar a sua marca.



## Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca na TV Correio de uma forma criativa e interativa.

TIPO DE INSERÇÃO	TEMPO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Teaser	15"	05"	03 a 10/12/2019	03	24
Chamadas de expectativa	30"	05"	12 a 25/12/2019	03	42
Chamada Programa 1			26/12/19 a 04/01/2020	03	30
Chamada Programa 2	30"	05"	06 a 11/01/2020	03	18
Chamada Programa 3			13 a 18/01/2020	03	18
Chamada Programa 4			20 a 25/01/2020	03	18
Chamada Programa 5			27/01 a 01/02/2020	03	18
Chamadas de agradecimento	30"	05"	Definir	Definir	30
<b>Programa Verão é na Correio</b>					
Vinheta de abertura	-	05"		01	05
Comercial no break	30"	05"	04/01, 11/01, 18/01 ,25/01 e	01	05
Merchandising	-	-	01/02/2020	01	05
Vinheta de encerramento	-	05"		01	05
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	-	-	30
Exibição da série digital "Esquenta Verão É Na Correio" no Mulher D+	120'	05"	09/12, 16/12, 23/12, 30/12	01	04
<b>TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:</b>					<b>252</b>

### ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 06  
 Mercado de Exibição: Paraíba  
 Período: 03 de dezembro/19 a 11 de fevereiro/20  
 Duração do Projeto: 71 dias

### INVESTIMENTO

**Valor Tabela: R\$ 423.654,15**

### Ações de Envolvimento

- Reforço de marca nas redes sociais com a citação do patrocinador;
- Espaço para stand com até 1,20 x 1,20 cm de área (por conta do patrocinador);
- Espaço para interação com distribuição de panfletos, amostras grátis ou degustação (por conta do patrocinador).

Tabela de Preços: Outubro 2019