



MARCAS ÍCONES 2020

AS MAIS LEMBRADAS DO ESPÍRITO SANTO



IBOPE
inteligência

AS MAIS LEMBRADAS DO ESPÍRITO SANTO

A Rede Vitória contratou o IBOPE para realizar uma pesquisa de mercado e identificar as marcas mais lembradas.

Agora as marcas que fazem sucesso terão a lembrança do consumidor comprovada pelo IBOPE.

A pesquisa será realizada no mês de janeiro de 2020 e vai mostrar quais são as marcas as quais o público tem preferência.

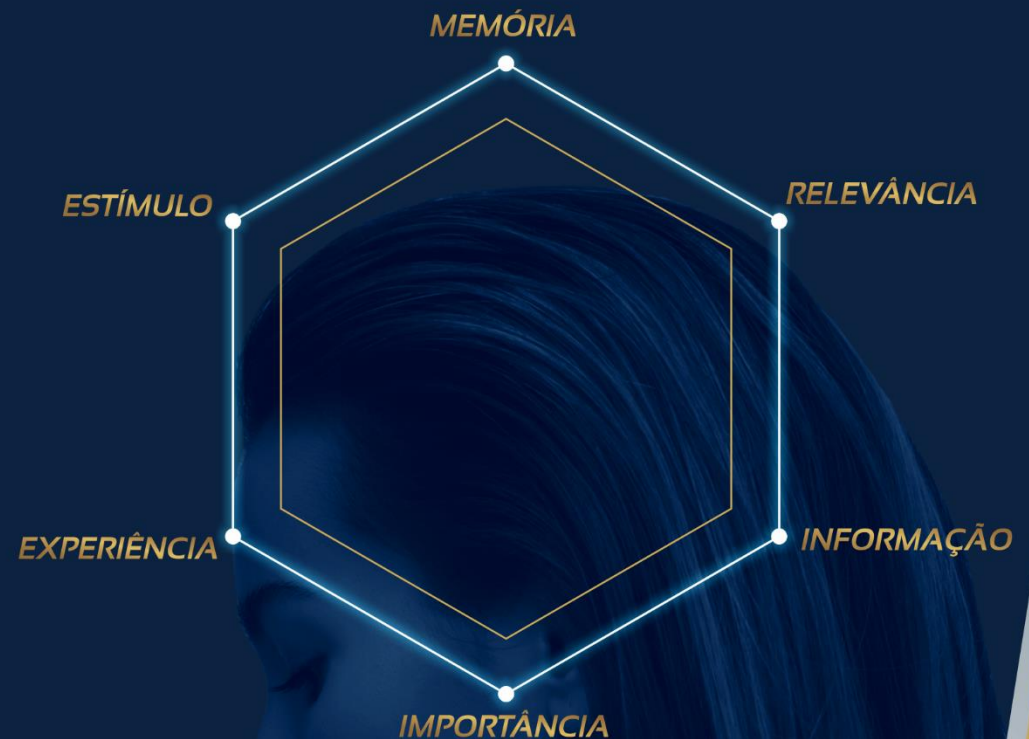


REDE VITÓRIA

IBOPE
inteligência

Este será o nono ano em que a pesquisa é realizada. Os resultados apontam as marcas mais lembradas pelos capixabas em mais de 70 categorias, além das 10 marcas consideradas Top of Mind, aquelas marcas que, independente da categoria, estão na cabeça de todos os capixabas. Ao todo, 600 pessoas, com mais de 15 anos, são entrevistadas nos municípios de Cariacica, Serra, Viana, Vila Velha e Vitória.

600
PESSOAS
ENTREVISTADAS



CRONOGRAMA

LANÇAMENTO

Será realizado um evento para as principais agências, com presença de um representante do Ibope, para apresentar os mais lembrados de cada categoria.

DATA PREVISTA: 12 DE MARÇO

ENTREGA

Será realizada uma festa para o mercado que participar da adesão comercial na divulgação de suas colocações na pesquisa. Conforme cota a seguir.

DATA PREVISTA: 16 DE ABRIL

FORMATO COMERCIAL



- Chamadas na grade.
- Programa especial “Marcas Ícones: As Mais Lembradas”, com o compacto da cobertura da festa de entrega, bem como de entrevistas com os vencedores, a ser exibido no domingo posterior à festa.
- Entrevista com cliente no programa especial.
- Entrevistas e ampla cobertura jornalística na TV Vitória / Record TV.

FOLHA VITÓRIA

- Link na home do FV para a revista online “Marcas Ícones: As Mais Lembradas”;
- Cobertura do evento (matéria e fotos);
- Todo o apoio de divulgação da publicação online através de matérias no Folha Vitória.

Revista MARCAS ÍCONES

Será impressa uma revista com matérias dos vencedores. E espaços comerciais para que os anunciantes possam se manifestar em relação à conquista na pesquisa, através de anúncio publicitário e matérias de suas empresas.

Tiragem de mil exemplares.

APROVEITAMENTO COMERCIAL MENSAL

COTA PATROCÍNIO



- **50 (cinquenta) chamadas caracterizadas, com assinatura de 5" (cinco segundos) do patrocinador;**
 - **01 (uma) entrevista com cliente no programa especial "Marcas Ícones: as mais lembradas";**
 - **Matéria de conteúdo na revista impressa;**
 - **01 anúncio de 01 página na revista Marcas Ícones;**
 - **20 (vinte) VTs de 30" institucionais do cliente na grade da TV Vitória/Record.**
-
- **01 mesa com 8 lugares no evento da premiação;**
 - **Logomarca do cliente no local do evento da premiação;**
 - **VT do cliente exibido no dia do evento de até 30" (trinta segundos).**

**VALOR DO
INVESTIMENTO**

R\$ 210.709,10

**PERÍODO DE
VEICULAÇÃO**

**Março e Abril de
2020.**

**FORMA DE
PAGAMENTO**

**15 dias fora mês de
veiculação.**

IMPORTANTE

QUALQUER DIVULGAÇÃO DE
RESULTADO SÓ PODERÁ SER
FEITA MEDIANTE APROVAÇÃO
PRÉVIA DA REDE VITÓRIA E
APÓS O EVENTO DE ENTREGA.

No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Davi Wescley
Superintendente Comercial e de
Marketing da Rede Vitória

davi@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5400

 **MARCAS
ÍCONES
2020**



IBOPE
inteligência