



PRÊMIO
EXCELENCIA
EM SAÚDE
2020



TV VITÓRIA



RECORDTV

PRÊMIO
EXCELÊNCIA
EM SAÚDE
2020

APRESENTAÇÃO

O **Prêmio Excelência em Saúde** tem por objetivo reconhecer e revelar os melhores centros de excelência em saúde nas diversas atividades da medicina. Desde a primeira edição do prêmio, em 2016, houve um aumento de 10 categorias.

Nosso objetivo será sempre valorizar estes centros de referências para que a sociedade se sinta mais confiante em seus cuidados, o prêmio ainda vai estimular a melhoria permanente dos profissionais de saúde.

O prêmio visa indicar e promover a escolha popular das melhores empresas do setor da saúde, como: hospitais, maternidades, farmácias, clínicas odontológicas, faculdades de medicina, clínicas de psicologia e principais especialidades médicas. Cada categoria terá três indicados, que irão a voto popular, no Jornal Online Folha Vitória. A ideia é aliar a experiência da Rede Vitória em promover premiações de sucesso, a um setor tão importante para a sociedade.





OBJETIVO

O Prêmio Excelência em Saúde, tem por objetivo reconhecer e homenagear as empresas do segmento de saúde que prestam serviços com excelência.



O EVENTO

Para divulgar o resultado da votação, realizaremos uma festa especial onde reuniremos os grandes nomes da saúde do Estado como médicos, empresários e gestores que trabalham na área.



PRÊMIO
EXCELÊNCIA
EM SAÚDE
2020



VOTAÇÃO

O prêmio reconhece os talentos dos setores de saúde mais representativos e homenageia também o “Top Of Mind” e os destaques específicos de cada segmento.

As empresas com Excelência em Saúde são submetidas ao processo de votação popular dentro do Jornal online Folha Vitória, será escolhido o melhor entre 3 (três) grandes empresas em cada segmento, levando em consideração sua representatividade no segmento e contribuição para o desenvolvimento da economia do Espírito Santo.

PRÊMIO
EXCELÊNCIA
EM SAÚDE
2020



METODOLOGIA DE INDICAÇÃO

- 1) **Segmentação:** Identificação dos segmentos da saúde do Estado do Espírito Santo entre aqueles que, detém maior tradição e aqueles que demonstraram maior potencial de crescimento, com perspectivas de retorno em médio e longo prazos.
- 2) **Indicação:** A partir da segmentação descrita no item anterior, o Conselho Editorial indicou diretamente 03 (três) empresas, julgados por este de maior destaque em cada segmento, para submeter ao processo eleitoral. A indicação é comunicada formalmente e deve ser aceita, formalmente, pelos respectivos indicados.
- 3) **Votação:** O sistema de votação via internet do **Prêmio Excelência em Saúde** será dividido por categorias independentes, ou seja, o usuário poderá votar em quantas categorias desejar. Os votos serão computados pelo sistema do site até o encerramento da votação. Após esse período, haverá o processo de apuração dos votos.
- 4) **Lançamento:** Os indicados serão conhecidos em evento a ser realizado em 25 de Agosto de 2020.
- 5) **Entrega:** O primeiro colocado de cada segmento irá receber o **Prêmio Excelência em Saúde**, em cerimônia a ser realizada em 15 de Outubro de 2020.
- 6) **Regras Gerais:** O programa Fala Manhã se reserva o direito de modificar ou reformular parte do regulamento do **Prêmio Excelência em Saúde** sem prévio aviso aos participantes, por motivo de força maior ou caso seja necessário, segundo seu discernimento, para o melhor andamento do prêmio.

CATEGORIAS

1. CLÍNICA DE ANGIOLOGIA
2. CLÍNICA DE ONCOLOGIA
3. CLÍNICA DE CARDIOLOGIA
4. CLÍNICA DE CIRURGIA DO APARELHO DIGESTIVO
5. CLÍNICA DE CIRURGIA PLÁSTICA
6. CLÍNICA DE DERMATOLOGIA
7. CLÍNICA DE ENDOCRINOLOGIA E METABOLOGIA
8. CLÍNICA DE MEDICINA DO TRABALHO
9. MEDICINA NUCLEAR
10. CLÍNICA DE NEFROLOGIA (RIM)
11. CLÍNICA DE NEUROLOGIA
12. CLÍNICA DE OFTALMOLOGIA
13. CLÍNICA DE ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA
14. LABORATÓRIO DE ANATOMIA PATOLÓGICA
15. LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS
16. CLÍNICA DE PEDIATRIA
17. CLÍNICA DE PSIQUIATRIA
18. CLÍNICA DE RADIOLOGIA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM
19. SERVIÇO DE RADIOTERAPIA
20. CLÍNICA DE REUMATOLOGIA
21. CLÍNICA DE UROLOGIA

22. HOSPITAL PRIVADO
23. HOSPITAL PÚBLICO
24. MATERNIDADE PRIVADA
25. MATERNIDADE PÚBLICA
26. CLÍNICA DE VACINAÇÃO
27. CLÍNICA DE FISIOTERAPIA
28. HOME CARE
29. CENTRO DE EMAGRECIMENTO E SPA
30. CLÍNICA DE ODONTOLOGIA
31. PLANOS DE SAÚDE
32. FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO
33. REDES DE FARMÁCIA
34. CLÍNICA DE ESTÉTICA
35. CLÍNICA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS
36. FACULDADE PARTICULAR DE MEDICINA
37. CLÍNICA DE GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA
38. CLÍNICA DE OTORRINOLARINGOLOGIA
39. ESPAÇO FITNESS
40. CLÍNICA DE NUTRIÇÃO
41. CLÍNICA DE SAÚDE POPULAR
42. TOP OF MIND

As categorias poderão sofrer alterações até a data de lançamento.

Health Care
Doctor
Hospital
Pharmacist
Nurse
Dentist
First Aid
Surgeon
Emergency



APROVEITAMENTO COMERCIAL

AGOSTO – Lançamento do Prêmio

- 03 (três) vinhetas caracterizadas de 05”(cinco segundos).
- Chamadas caracterizadas na grade de programação falando sobre o Prêmio, com assinatura de 5” (cinco segundos) do patrocinador.
- 10 (dez) comerciais de 30” (trinta segundos) institucionais do cliente no Fala Manhã.
- Logomarca do cliente no jornal online Folha Vitória, na página de votação do prêmio.

SETEMBRO

- 04 (quatro) vinhetas caracterizadas de 05”(cinco segundos).
- Chamadas caracterizadas na grade de programação falando sobre o Prêmio, com assinatura de 5” (cinco segundos) do patrocinador.
- Logomarca do cliente no jornal online Folha Vitória, na página de votação do prêmio.

OUTUBRO

- 05 (cinco) vinhetas caracterizadas de 05”(cinco segundos).
- Chamadas caracterizadas na grade de programação falando sobre o Prêmio, com assinatura de 5” (cinco segundos) do patrocinador.

APROVEITAMENTO DOS EVENTOS

Lançamento

- Logo do cliente na comunicação visual do evento.
- Assinatura do cliente no folder dos indicados ao prêmio.
- 01 (um) comercial de até 30" do cliente exibido durante o evento.
- Logo do cliente no jornal online Folha Vitória, na página de votação do prêmio.

Entrega

- Logo do cliente na comunicação visual do evento.
- 01 (uma) mesa com 08 (oito) lugares na entrega do prêmio.
- 01 (um) comercial de até 60" (sessenta segundos) do cliente exibido durante o evento.
- Agradecimentos ao cliente no evento.
- No dia do evento o cliente poderá fazer ação com exposição de produtos ou ação de merchandising no local, em comum acordo com o Marketing da TV Vitória.

Obs: Os aproveitamentos comerciais contidos neste projeto não poderão ser acumulados para 2020.

PRÊMIO EXCELÊNCIA EM SAÚDE 2020

VALOR DO
INVESTIMENTO

R\$ 137.846,80
(Cento e trinta e sete
mil oitocentos e
quarenta e seis reais
e oitenta centavos)

PERÍODO DE
VEICULAÇÃO

Agosto a
Outubro de 2020

FORMA DE
PAGAMENTO

15 (quinze) dias fora
mês de veiculação

No aguardo de breve e favorável parecer, colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Davi Wesceley

Superintendente Comercial e de Marketing da Rede Vitória

davi@redevitoria.tv.br
(27) 3134-5400



TV VITÓRIA



RECORDTV

