



REDE VITÓRIA

# CASACOR

ESPÍRITO SANTO



# CASACOR

ESPÍRITO SANTO

O evento mais importante sobre mostra de arquitetura, decoração e paisagismo da América Latina chega em 2020 a sua 33ª edição, sendo a **25ª edição no Espírito Santo**. Em novo espaço, o evento irá oferecer um ambiente CASACOR único e amplo, onde os arquitetos, decoradores, paisagistas e designers selecionados poderão exercer sua criatividade sem limites.

A **CASACOR Espírito Santo** será realizada de **18 de setembro a 17 de novembro, no Clube Ítalo Brasileiro**. A área expositiva será de 2.000m<sup>2</sup>, com, aproximadamente, 30 ambientes.

Atenta às novidades do evento e, principalmente, com o objetivo de evidenciar ainda mais os progressos feitos nos segmentos de arquitetura, paisagismo e decoração, a TV Vitória/Record TV criou um projeto de divulgação, que consiste no aproveitamento apresentado a seguir.



*\*Data e local podem sofrer alterações.*

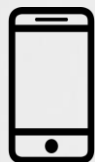


# JORNALISMO TRANSMÍDIA

A Rede Vitória propõe a cobertura da Casa Cor 2020 a partir de temas relacionados ao evento. Uma excelente oportunidade de associar a sua marca a conteúdos relevantes e de cunho social, junto com a audiência dos veículos e apresentadores da Rede Vitória.



08 “Momento Art at Decor” de um minuto no break do Jornal da TV Vitória;  
Quadro Casa Cor no Fala Manhã  
*Todo domingo, às 8h*



Facebook  
Instagram  
Youtube  
Podcast



Caderno Especial



Boletins





## FALAMANHÃ

### 08 MATÉRIAS

**OBJETIVO:** Fornecer ao público soluções na área de decoração.

**CONTEÚDO:**

- As cores que estão em alta
- Tipo de piso, azulejos e acabamentos
- Salas residenciais
- Quanto infantil e juvenil
- Quarto casal
- Escritórios
- Varandas Gourmet
- Banheiros

**PERIODICIDADE:** 1 matéria por semana, sempre aos domingos.

### 24 BOLETINS

**OBJETIVO:** Informar aos jovens opções de decoração.

**CONTEÚDO:** Boletins com dicas de decoração sustentáveis e também com custos variados.

**PERIODICIDADE:** 3 boletins por semana.





## CADERNO ESPECIAL COM 24 MATÉRIAS MULTIMÍDIA (texto, imagens, vídeos, infográficos e artigos de especialistas)

**OBJETIVO:** Informar o internauta sobre as tendências do mundo da decoração.

**CONTEÚDO:**

- As cores que estão em alta
- Salas residenciais
- Quanto infantil e juvenil
- Quarto casal
- Sala de estar e jantar
- Escritórios
- Varandas Gourmet
- Banheiros

**PERIODICIDADE:** 3 matérias por semana.



## 08 ENTREVISTAS

**OBJETIVO:** Tutoriais com dicas práticas de decoração.

**CONTEÚDO:** Como dar cara nova as paredes de casa e também as opções para substituir o antigo piso.

**PERIODICIDADE:** De 15 em 15 dias.



## 08 ENTREVISTAS

**OBJETIVO:** Gerar discussão sobre as tendências do mercado de decoração.

**CONTEÚDO:** As cores, Tipos de piso, Qual o melhor para o seu ambiente, Reciclar é uma opção, Tendências de interiores.

**PERIODICIDADE:** De 15 em 15 dias alternando com o YouTube.

# FACEBOOK

## FOLHA VITÓRIA | 24 POSTS

**OBJETIVO:** Distribuição de conteúdo e Interação.

**CONTEÚDO:** Chamadas da matérias.

**PERIODICIDADE:** 03 por semana.

## FALA MANHÃ | 08 POSTS

**OBJETIVO:** Distribuição de conteúdo e Interação.

**CONTEÚDO:** Chamadas da matérias.

**PERIODICIDADE:** 01 por semana.



# INSTAGRAM

## FOLHA VITÓRIA | 24 POSTS

**OBJETIVO:** Engajamento.

**CONTEÚDO:**

- As cores que estão em alta
- Salas residenciais
- Quanto infantil e juvenil
- Quarto casal
- Sala de estar e jantar
- Escritórios
- Varandas Gourmet
- Banheiros

**PERIODICIDADE:** 03 por semana.

## FALA MANHÃ | 08 POSTS

**OBJETIVO:** Engajamento.

**CONTEÚDO:**

- As cores que estão em alta
- Salas residenciais
- Quanto infantil e juvenil
- Quarto casal
- Sala de estar e jantar
- Escritórios
- Varandas Gourmet
- Banheiros

**PERIODICIDADE:** 01 por semana.



# APROVEITAMENTO COMERCIAL

- **02 (duas) matérias contextualizadas** de até 120" (cento e vinte segundos) no quadro Especial Casa Cor ES no Fala Manhã aos domingos, no período do projeto.
- **16 (dezesesseis) vinhetas** com assinatura de 5" (cinco segundos) do cliente, sendo 08 de abertura e 08 de encerramento.
- **02 (duas) ações de merchandising** de 30" (trinta segundos) no Fala Manhã.
- **10 (dez) Comerciais** institucionais de 30" (trinta segundos) do cliente no break do programa.
- **08 exibições de "Momento Art at Decor"** de 1' (um minuto), com veiculação no break do Jornal da TV Vitória, toda sexta-feira.
- **30 (trinta) Chamadas contextualizadas do projeto**, com assinatura de 5" (cinco segundos) do cliente.





**REDE VITÓRIA**

# CASACOR

ESPÍRITO SANTO

**VALOR PROPOSTO:**

R\$ 96.520,90

**PERÍODO:**

Setembro a Novembro 2020

**FORMA DE PAGAMENTO:**

15 dias fora mês

No aguardo de vosso parecer favorável,  
colocamo-nos à disposição.

Atenciosamente,

**Geraldo Vimercati**

Diretor Executivo

Rede Vitória

Tel.: 27 3134.5403

geraldo@redevitoria.tv.br

