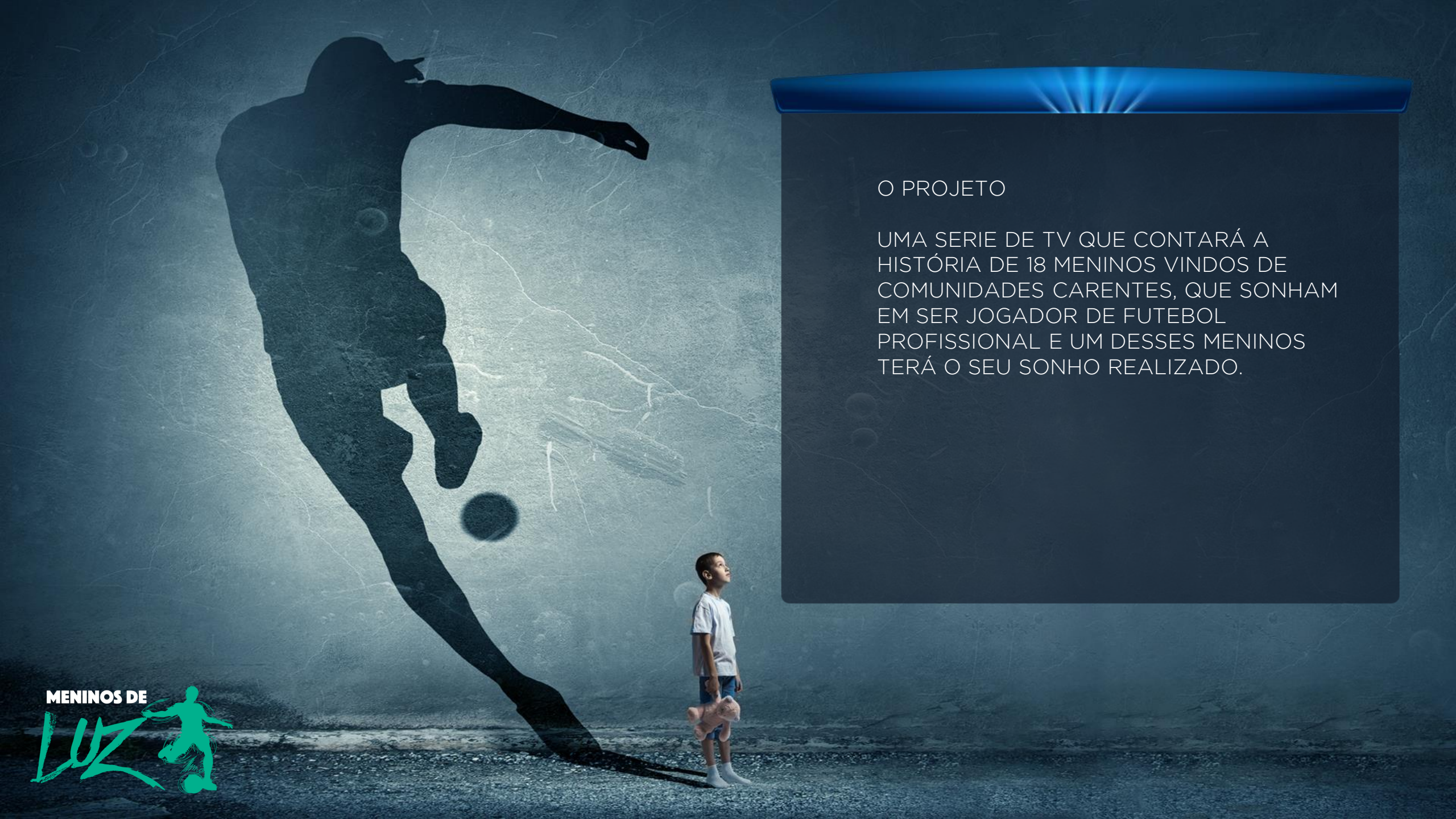
MENINOS DE
LUZ
E SONHOS, MUITOS
SONHOS
O RIO DE JANEIRO POSSUI MAIS DE 700 COMUNIDADES
NESSAS COMUNIDADES MORAM MAIS DE 1 MILHÃO DE CRIANÇAS



O PROJETO

UMA SERIE DE TV QUE CONTARÁ A HISTÓRIA DE 18 MENINOS VINDOS DE COMUNIDADES CARENTES, QUE SONHAM EM SER JOGADOR DE FUTEBOL PROFISSIONAL E UM DESSES MENINOS TERÁ O SEU SONHO REALIZADO.

1ª ETAPA

AS COMUNIDADES QUE POSSUEM ESCOLHINHA DE FUTEBOL SUB 13, PODERÃO INSCREVER SEU TIME ATRAVÉS DE UM HOTSITE

FAREMOS AMISTOSOS ENTRE OS TIMES DAS COMUNIDADES

UMA COMISSÃO TÉCNICA IRÁ ACOMPANHAR O TORNEIO PARA ESCOLHER 18 MENINOS NA CATEGORIA SUB 13, QUE FARÃO PARTE DO TIME "**MENINOS DE LUZ"**

OS MENINOS SERÃO PREPARADOS POR UM PERÍODO PARA PARTICIPAREM DE UM CAMPEONATO. DURANTE TODO PROCESSO SERÃO ACOMPANHADOS POR PROFISSIONAIS E DEVERÃO COMPROVAR ASSIDUIDADE NA ESCOLA PARA PERMANECER NO TIME

MENINOS DE LUZ

2ª ETAPA

TROFÉU DA AMIZADE

O TROFÉU DA AMIZADE VAI REUNIR EQUIPES CONVIDADAS NA MESMA CATEGORIA E O TIME “MENINOS DE LUZ” EM UM TORNEIO FESTIVO. UM EVENTO COM MUITO FUTEBOL, EMOCÃO E FESTA!

3ª ETAPA

UMA COMISSÃO TÉCNICA IRÁ ACOMPANHAR O EVENTO E IRÁ ESCOLHER, AO VIVO, NO FINAL DO TORNEIO, O MENINO QUE MAIS SE DESTACOU EM TODO O PROCESSO.
ESTE SERÁ O NOSSO **MENINO DE LUZ!**

MENINOS DE LUZ

A REALIZAÇÃO DE UM SONHO

O MENINO DE LUZ IRÁ TREINAR EM UM GRANDE CLUBE DO RIO.

UMA QUADRA DE FUTEBOL DE SUA COMUNIDADE SERÁ TOTALMENTE RESTAURADA, ALÉM DA DOAÇÃO DE UNIFORMES E MATERIAIS ESPORTIVOS PARA ESCOLINHA DA COMUNIDADE.

E MAIS, ELE LEVA PARA CASA UMA PREMIAÇÃO DE **R$30 MIL REAIS**

ENTRE EM CAMPO JUNTO COM A GENTE

- UMA INICIATIVA NOVA, COM POTENCIAL DE BUZZ, MÍDIA ESPONTÂNEA E VIRALIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS.
- ASSOCIAR A IMAGEM DA MARCA A UM PROJETO SOCIAL
- PRESENÇA FORTE NA PROGRAMAÇÃO DA RECORD TV E NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

ESTRATÉGIA DE PROPAGAÇÃO

MENINOS DE LUZ

RECORDTV

Cobertura jornalística na TV e ações comerciais do patrocinador nos programas

R7.COM
4,6 milhões de pessoas

2,5 milhões de pessoas

Repercussão em mídias sociais e extensão de conteúdo na web amplificados com mídia display direcionada

18 COMUNIDADES CARIOCAS

Ação social em torno do futebol e do sonho em diversas comunidades do Rio com ativação de marca da Record TV e seus parceiros.

AMPLIFICAÇÃO DE ALCANCE

MAIOR APROXIMAÇÃO E ENVOLVIMENTO

ENTREGA DE MÍDIA

Série "Meninos de Luz" - Resumo Cotas						
Posição	Entrega	Dur.	Cota 1	Cota 2	Cota 3	Cota 4
Rotativo	Assinatura 5" nas chamadas da série	30"	190	190	190	100
Balanço Geral	Ações de envolvimento ao vivo pelo apresentador co	60"	20	5	0	0
	Chamadas ao vivo do epsódio pelo apresentador co	15"	20	10	0	0
	Epsódio da série com merchandising no conteúdo e	4'	10	10	10	10
	Ação de Merchandising do cliente	60"	10	4	0	0
	Comercial Colado	30"	10	10	10	5
RJ no Ar	Ações de envolvimento ao vivo pelo apresentador co	60"	20	5	0	0
	Chamadas ao vivo do epsódio pelo apresentador co	15"	20	10	0	0
	Epsódio da série com merchandising no conteúdo e	4'	10	10	10	10
	Ação de Merchandising do cliente	60"	10	4	0	0
	Comercial Colado	30"	10	10	10	5
Rotativo	Mídia de Apoio Comerciais Avulsos	30"	160	30	5	0
Total Ins.			**490**	**298**	**235**	**130**
Total R$			**7.555.274**	**3.612.632**	**2.502.949**	**1.421.027**

CONTRAPARTIDAS

- ATIVAÇÃO EM QUADRA EXCLUSIVA QUE SERÁ CONSTRUÍDA NA COMUNIDADE DO “MENINO DE LUZ”
- COMERCIAIS DE 30” NA GRADE DA RECORDTV
- MERCHANDISING NO QUADRO DE 5 MINUTOS QUE SERÁ EXIBIDO NOS PROGRAMAS LOCAIS DA RECORD TV RIO.
- PRESENÇA DE MARCA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS E TODAS AS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO PARA IMPRENSA E MERCADO
- PRESENÇA DE MARCA EM TODO O MATERIAL ESPORTIVO
- PLACAS DE CAMPO (TREINOS E JOGOS)
- BACKDROPS
- LOGO NO ÔNIBUS

VALOR TOTAL DO PROJETO

R$1.570.000,00

(Projeto incentivado por IR e ICMS)

ÔNIBUS ENVELOPADO

MARCA NAS DUAS LATERAIS,
TRASEIRA, FRENTE E TETO DO ÔNIBUS.

MARCA FICTÍCIA
DO PATROCINADOR

LOGO NO UNIFORME

CAMISA DE JOGO
MARCA NOS DOIS LADOS

CAMISA OU COLETE DE TREINO
MARCA NOS DOIS LADOS

BACKDROP

VOCÊ FOI
ESCALADO
PARA O TIME
MENINOS DE LUZ!

RECORDTV