



O PRO JE TO

NOS DIAS 01 e 08 DE NOVEMBRO* acontecem os exames mais importantes para o jovem brasileiro que almeja uma carreira. O ENEM muda a vida de jovens, pais, amigos e familiares que torcem, ajudam, incentivam e até estudam juntos para que o jovem tenha sucesso nessas datas.

O FECHA NO ENEM é um grande projeto de mídia para ajudar os estudantes a obterem o melhor resultado nos dias do exame. A proposta tem como base um programa semanal de 1 hora de duração com exibição pela TV CLUBE/RECORD TV.

*Data a ser definida

FOR ma TOS

x

SÉRIE JORNALÍSTICA

PROGRAMETES

PROGRAMAS

REDES SOCIAIS

X

SÉRIE JORNALÍSTICA

De 29/out a 06/nov, o programa Balanço Geral Manhã, vice-líder de audiência, irá veicular uma série de matérias sobre o ENEM.

(5 matérias especiais)

Segunda a sexta, das 06h30 às 08h45 - Isly Viana

X

PROGRAMETES

De 01 de outubro a 08 de novembro serão veiculados programetes especiais com orientações e dicas sobre o ENEM.

60 assinaturas de 5"

Rotativo

X

PROGRAMAS

Os 05 programas terão duração de 30 minutos e serão exibidos na TV Clube/Record TV.

04, 11, 18 e 25/out e 01/nov

X

REDES SOCIAIS

Vamos aproveitar a força das nossas redes sociais para chamar os feras para participarem das ações do projeto.

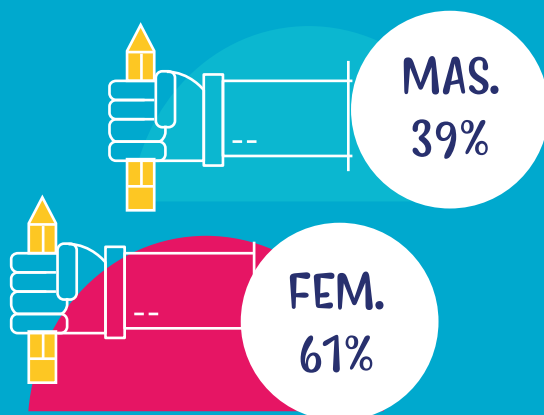


PERFIL

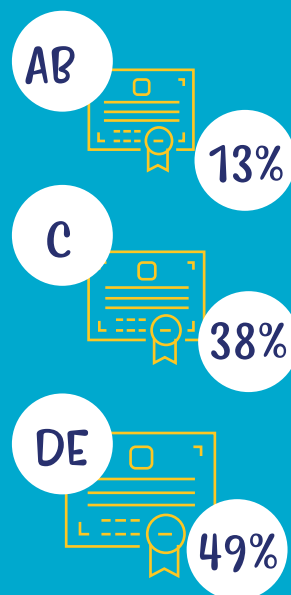
TV CLUBE

3 milhões de telespectadores/ mês

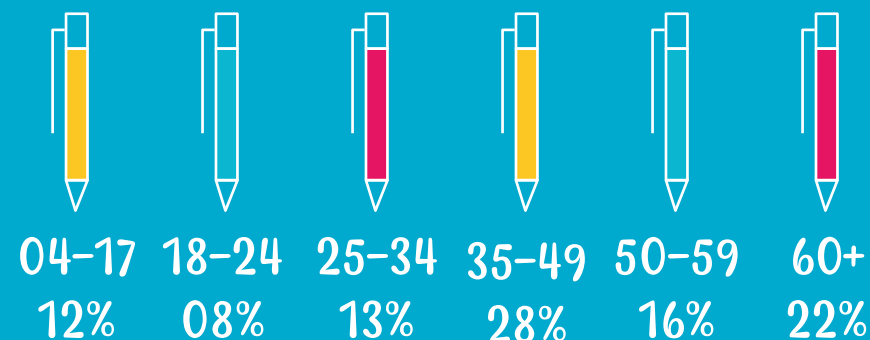
1. SEXO



2. CLASSE



3. IDADE



Fonte: MW - Grande Recife - 06h às 30h - Cov individual (#) - agosto/19 - TV Clube/Record

Fonte: MW - Grande Recife - 07h às 24h - agosto/19 - Perfil (adh%) - TV Clube/Record

X

PERFIL

REDES SOCIAIS



SEGUIDORES

1,2 milhões

ENGAJAMENTO

630 mil

ALCANCE

13,3 milhões

IMPRESSÕES

84,2 milhões

Fonte: Insights



SEGUIDORES

242 mil

ENGAJAMENTO

2,5 milhões

ALCANCE

593 mil

IMPRESSÕES

19,2 milhões

Fonte: Mlabs

X

PERFIL

OP9

SEXO

MAS
36%

FEM
64%

IDADE

18-34

27%

34-54

50%

55+

23%

nosso público_

VISUALIZAÇÕES

5,5 milhões

VISITAS

4,2 milhões

USUÁRIOS

2,7 milhões

ENTREGA COMERCIAL



TV CLUBE

DATAS DOS PROGRAMAS: 04, 11, 18 e 25/OUT e 01/NOV

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	01/ a 08/out	Assinatura nos programetes especiais	5"	60
Rotativo	01/set a 03/out	Assinatura na chamada para o programa Fecha no ENEM	5"	36
BG Manhã	29 e 30/out e 02, 05 e 06/nov	Vinheta de Bloco noBG Manhã para as Matérias Especiais	5"	5
	29 e 30/out e 02, 05 e 06/nov	Comercial no BG Manhã para as Matérias Especiais	30"	5
BG Manhã	até 29/out	Merchandising no BG Manhã	2'	1
Fecha no ENEM	04/out a 01/nov	Vinheta caracterizada	5"	10
	04/out a 01/nov	Comercial	30"	5
Mídia de Apoio	Até março/21	Comercial rotativo	30"	30
Total				152

* Observações:

Tabela de Preços: outubro/19 + 5%

*Cachê: 20% sobre o valor bruto negociado + R\$ 1.000 da gravação externa

Período estimado. Pode sofrer alteração de acordo com a data da prova do ENEM.



INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 518.664,99

ENTREGA COMERCIAL

Digital

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Facebook e Instagram	04/out a06/nov	Assinatura nos posts de divulgação	logo	10
OP9	04/out a06/nov	Assinatura no banner de divulgação	logo	100.000
OP9	até fev/21	Mídia de apoio - Banner quadrado	300 x 250px	200.000
OP9	até fev/21	Mídia de apoio - Super banner	728 x 90px	100.000
Total				400.010

* Observações:
Lista de Preços: 2019

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 17.975,00



RUA DO VEIGA, 600 - SANTO AMARO
RECIFE - PE | CEP: 50.040-915

PE: (81) 2125.5110 | deptocomercial@sistemaopinioao.com.br