



Apresentação

Em março, a TV Clube/Record TV irá homenagear as mulheres e suas conquistas através de um VT a ser veiculado durante toda programação, do dia 01 a 08.

O Pernambuco no Ar também será responsável por abordar o tema em uma série de reportagens com histórias emocionantes.

3 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
POR MÊS

Perfil

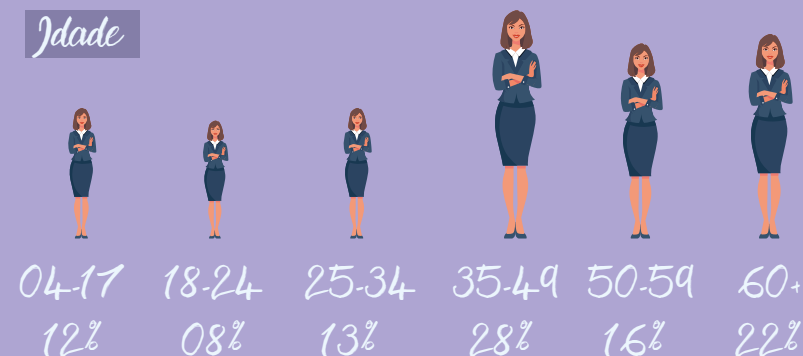
Sexo



Classe



Idade



Fonte: MW - Grande Recife - 06h às 30h - Cov individual (#) - agosto/19 - TV Clube/Record
Fonte: MW - Grande Recife - 07h às 24h - agosto/19 - Perfil (adh%) - TV Clube/Record

Perfil

TV CLUBE
Redes Sociais



SEGUIDORES

1,2 milhões

ALCANCE

13,3 milhões

ENGAJAMENTO

630 mil

IMPRESSÕES

84,2 milhões

Fonte: Insights



SEGUIDORES

242 mil

ALCANCE

593 mil

ENGAJAMENTO

2,5 milhões

IMPRESSÕES

19,2 milhões

Fonte: Mlabs

Perfil

OP9

SEXO

MAS
36%

FEM
64%

IDADE

18-34

27%

34-54

50%

55+

23%

NOSSO PÚBLICO

VISUALIZAÇÕES

5,5 milhões

VISITAS

4,2 milhões

USUÁRIOS

2,7 milhões

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

Entrega Comercial

TV CLUBE

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	01 a 08/mar	Assinatura nos VTs Especiais	5"	32
Balanço Geral Manhã	2 a 06/março	Vinheta de Bloco	5"	5
	2 a 06/março	Comercial	30"	5
Mídia de Apoio	Até março/20	Comercial rotativo	30"	30
Total				72

Lista de preços: Outubro/19

Investimento Total
R\$ 287.037,34

Entrega Comercial

DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Facebook e Instagram	02 a 12/mai	Assinatura nos posts de divulgação	logo	5
OP9	02 a 12/mai	Assinatura no banner de divulgação	logo	50.000
OP9	até jul/20	Mídia de apoio - Banner quadrado	300 x 250px	100.000
OP9	até jul/20	Mídia de apoio - Super banner	728 x 90px	50.000
Total				200.005

Investimento Total
R\$ 8.987,50