

PRE SEN TA

PARA COMEMORAR MAIS UM ANO DE LUTAS E CONQUISTAS DAS DUAS CIDADES-IRMÃS PERNAMBUCANAS, RECIFE E OLINDA, A TV CLUBE/RECORD IRÁ EXIBIR UM VT ESPECIAL COM IMAGENS QUE REFLETEM A BELEZA ARQUITETÔNICA E NATURAL ÍMPAR, A CULTURA E A ARTE DESSES DOIS CARTÕES POSTAIS.

ALÉM DISSO, DE 09 A 13 DE MARÇO, O BALANÇO GERAL MANHÃ IRÁ APRESENTAR UMA SÉRIE DE REPORTAGENS ESPECIAIS MOSTRANDO A IMPORTÂNCIA DAS CIDADES.

CONFIRA NOSSA PROPOSTA E VENHA PRESTAR ESSA HOMENAGEM CONOSCO.









PER FIL

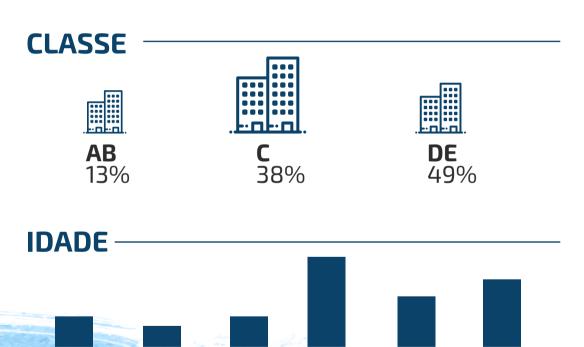
3 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
POR MÊS

SEXO

04-17 12%







35-49 28%

50-59 16%

60+ 22%

25-34 13%

18-24 08%

PER FIL

REDES SOCIAIS

TV CLUBE



SEGUIDORES

1,2 milhões

ALCANCE

13,3 milhões

ENGAJAMENTO

630 mil

IMPRESSÕES

84,2 milhões

Fonte: Insights



SEGUIDORES

242 mil

ALCANCE

593 mil

ENGAJAMENTO

2,5 milhões

IMPRESSÕES

19,2 milhões

Fonte: Mlabs

PER FIL

OP9









IDADE



55+ 23%

NOSSO PÚBLICO_

VISUALIZAÇÕES

5,5 milhões

VISITAS

4,2 milhões

USUÁRIOS

2,7 milhões

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

ENTREGA COMERCIAL

TV CLUBE

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	02 a 13/mar	Assinatura nos programetes	5"	40
Balanço Geral	09 a 13/março	Vinheta de Bloco	5"	5
	09 a 13/março	Comercial	30"	5
Mídia de Apoio	Até setembro/20	Comercial rotativo	30"	30
Total	80			

* Observações:

Lista de Preços: Outubro/2019

INVESTIMENTO TOTAL R\$ 265.127,21



ENTREGA COMERCIAL

DIGITAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO
Facebook e Instagram	02 a 13/mar	Assinatura nos posts de divulgação	logo	4
OP9	09 a 13/março	Assinatura no banner de divulgação	logo	50.000
OP9	até jun/20	Mídia de apoio - Banner quadrado	300 x 250px	100.000
OP9	até jun/20	Mídia de apoio - Super banner	728 x 90px	50.000
Total				200.004

* Observações:

Lista de Preços: Outubro/2019

INVESTIMENTO TOTAL R\$ 8.237,50

