

Sua marca na vida dos Gaúchos



**SEMANA
FARROUPILHA**
2020





O Parque

Harmonia, no centro da capital, se transforma em uma minicidade com 65 hectares povoados por piquetes e ambientados no estilo galpão gaúcho.

7 A 20 DE SETEMBRO



SEMANA
FARROUPILHA



RECORDTV

RS

A cultura
típica
gaúcha
Envolvendo
toda a
população
do estado.

7 A 20 DE SETEMBRO



RECORDTV

RS



SEMANA
FARROUPILHA



RECORDTV

RS

Um
momento
especial
de culto
às
tradições
gaúchas

7 A 20 DE SETEMBRO



RECORDTV
RS



Semana Farroupilha

a maior festa popular do Rio Grande do Sul



SEMANA
FARROUPILHA

desfile
setembro
chimarrão
patrono
festejos
70 atrações
tradição
300 piquetes
acampanamento
cavalo
prenda
turismo
farroupilha
música
revolução
chama
gaúcha
crioula

7 A 20 DE SETEMBRO



O PIQUETE DO GRUPO RECORD



SEMANA
FARROUPILHA



RECORDTV
RS

O Grupo Record RS - Record TV RS, Jornal Correio do Povo, Rádio Guaíba e as Plataformas Digitais, estarão com um Piquete exclusivo totalmente equipado para desenvolver as atividades de cobertura e ações promocionais.



RECORDTV
RS

SER GAÚCHO É TER
A PAIXÃO PELA TRADIÇÃO

SEMANA
FARROUPILHA



RECORDTV
RS

COBERTURA RECORD TV RS

- Chamadas de envolvimento
- Boletins Especiais do Acampamento Farroupilha
- Repórter Acampamento Farroupilha- entradas ao vivo
-

PROJETO ACAMPAMENTO FARROUPILHA RECORD TV RS

Sua marca na vida dos Gaúchos

1 A 21 DE SETEMBRO



RECORDTV
RS

COBERTURA RECORD TV RS

Chamadas de Envolvimento- 1º a 6/09

Material institucional chamando para o Projeto Acampamento Farroupilha Record TV RS.

Boletins Especiais do Acampamento Farroupilha- 2 a 20/09

Entrevistas, agenda do evento, informações, atrações, serviço, tudo isso em nossos programas locais: Rio Grande no Ar, Balanço Geral, Cidade Alerta e no Rio Grande Record.

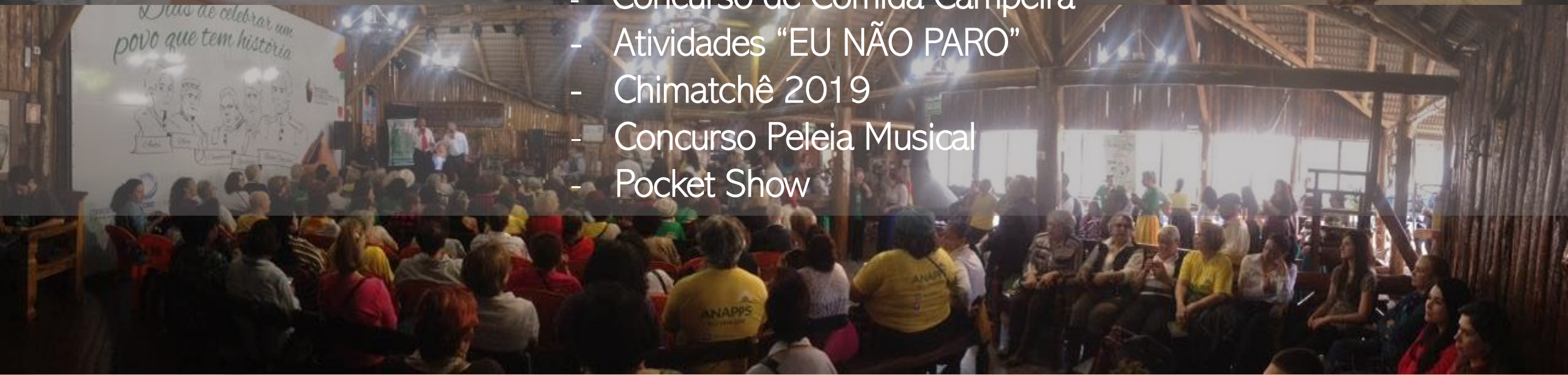
Repórter Acampamento Farroupilha- Entradas ao vivo- 11 a 19/09

Cobertura ao vivo em nossos programas locais, trazendo as principais atrações do dia.



Atividades Especiais RECORD TV RS

- Concurso de Comida Campeira
- Atividades "EU NÃO PARO"
- Chimatchê 2019
- Concurso Peleia Musical
- Pocket Show



1 A 21 DE SETEMBRO

ENTREGA COMERCIAL – ASSINATURA NAS VINHETAS 5”



PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	PATROCÍNIO	APOIO
CHAMADA PARA A COBERTURA							
FAIXA HORÁRIA	1º A 6/9	SEG/DOM	ABE/ENC	5" MARCA/SLOGAN	18	X	
					18		

PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	PATROCÍNIO	APOIO
BOLETINS ESPECIAL SEMANA FARROUPILHA 2020							
RIO GRANDE NO AR	2 a 20/set	SEG/TER/QUA/QUI	07H30	5" MARCA/SLOGAN	17	X	
BALANCO GERAL RS	2 a 20/set	SEG/TER/QUA/QUI	11H50	5" MARCA/SLOGAN	17	X	
CIDADE ALERTA RS	2 a 20/set	SEG/TER/QUA/QUI	17H50	5" MARCA/SLOGAN	17	X	
RIO GRANDE RECORD	2 a 20/set	SEG/TER/QUA/QUI	19H05	5" MARCA/SLOGAN	17	X	
VINHETAS DE PASSAGEM					68		

PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	PATROCÍNIO	APOIO
REPÓRTER ACAMPAMENTO FARROUPILHA - ENTRADAS AO VIVO							
RIO GRANDE NO AR	11 e 18/9	SEX	07H30	5" MARCA/SLOGAN	2	X	X
BALANCO GERAL RS	11, 12, 18 e 19/9	SEX/SÁB	11H50	5" MARCA/SLOGAN	4	X	X
CIDADE ALERTA RS	11 e 18/9	SEX	17H50	5" MARCA/SLOGAN	2	X	X
RIO GRANDE RECORD	11 e 18/9	SEX	19H05	5" MARCA/SLOGAN	2	X	X
VINHETAS DE PASSAGEM					10		

1 A 21 DE SETEMBRO



ENTREGA COMERCIAL – COMERCIAL DE 30” NOS PROGRAMAS LOCAIS



BOLETINS ESPECIAL SEMANA FARROUPILHA 2020

PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	PATROCÍNIO	APOIO
RIO GRANDE NO AR	2 A 20/9	SEG/TER/QUA/QUI	07H30	COMERCIAL DE 30"	7	X	X
BALANCO GERAL RS	2 A 21/9	SEG/TER/QUA/QUI	11H50	COMERCIAL DE 30"	7	X	X
CIDADE ALERTA RS	2 A 20/9	SEG/TER/QUA/QUI	17H50	COMERCIAL DE 30"	7	X	X
RIO GRANDE RECORD	2 A 20/9	SEG/TER/QUA/QUI	19H05	COMERCIAL DE 30"	7	X	X
COMERCIAL DE 30"					28		

REPÓRTER ACAMPAMENTO FARROUPILHA - ENTRADAS AO VIVO

PROGRAMA	PERÍODO	DIA DE EXIBIÇÃO	HORÁRIO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	Nº DE INSERÇÕES NO PERÍODO	PATROCÍNIO	APOIO
RIO GRANDE NO AR	13 e 20/9	SEX	07H30	COMERCIAL DE 30"	2	X	X
BALANCO GERAL RS	13, 14, 20 e 21/9	SEX/SÁB	11H50	COMERCIAL DE 30"	4	X	X
CIDADE ALERTA RS	13 e 20/9	SEX	17H50	COMERCIAL DE 30"	2	X	X
RIO GRANDE RECORD	13 e 20/9	SEX	19H05	COMERCIAL DE 30"	2	X	X
COMERCIAL DE 30"					10		

1 A 21 DE SETEMBRO



EXPOSIÇÃO DE MARCA NAS ATIVIDADES DO PIQUETE

Espaço Gourmet – Ação exclusiva do patrocinador, podendo ser almoço, café ou jantar.

Número de convidados: até 40 pessoas

Envolvimento Comercial: identidade visual especial, jogo americano nas mesas, backdrop personalizado, banner e balcão personalizado com produtos do patrocinador.

Os custos do evento ocorrerão por conta do patrocinador.

Concurso Peleia Musical Patrocinador/Trova –

Serão distribuídos 200 flyers nos piquetes divulgar a data da inscrição e informações sobre o desafio; Participarão os 15 primeiros piquetes inscritos; Os patrocinadores do projeto assinam o material de divulgação; Os três piquetes com melhor avaliação serão premiados com produtos do patrocinador Os convidados disputam entre si músicas/trova envolvendo o nome da marca do patrocinador

Baile para terceira idade

Distribuição dos produtos para os participantes. Em torno de 50 casais.

Concurso Chimatchê – Assinatura nos flyers (pra divulgação) + premiação para finalista.

Assinatura nos flyers (pra divulgação) + premiação para finalista. Desafio do chimarrão, vai premiar o chimarrão mais elaborado do Acampamento Farroupilha

Concurso Comida Campeira - Entrega de produtos como premiação.

Assinatura dos patrocinadores nos flyers (pra divulgação) + premiação para finalista

Serão distribuídos 200 flyers nos piquetes para divulgar a inscrição e informações sobre o desafio; Os patrocinadores do projeto assinam o material de divulgação; Os três piquetes com melhor avaliação serão premiados pelo patrocinador.

Visitas das Escolas - Previsão de 200 pessoas (crianças/professores), poderão ser distribuídos produtos do patrocinador



1 A 21 DE SETEMBRO



RECORDTV
RS

EXPOSIÇÃO DE MARCA NAS ATIVIDADES DO PIQUETE

Bancada Especial do Patrocinador - Bancada para exposição dos produtos e ações de degustação no Piquete Record. A Bancada pode ser produzida pelo Patrocinador.
Custos promocionais de responsabilidade do patrocinador.

Aplicação da Marca nos painéis fixos - Três painéis da Record - (6,8mx4m - lona principal salão; 8,6mx2,6m lona fachada; 4mx0,9m testeira /lona impress digital).

Redes Sociais – Citação de patrocínio ns posts referentes ao evento, publicados nas redes sociais da Record TV RS.

Totem de foto - Totem personalizado pra tirar foto. Moldura com a marca do Patrocinador

Chimahot - Máquina de água quente para chimarrão. Logomarca do patrocinador aplicada na Máquina.

Louge Record TV RS

Vai estar a disposição do Patrocinador, um espaço no Piquete onde ele poderá criar ações personalizadas e sua marca aplicada nos materiais, conforme a cota de patrocínio.

Ativação no louge Record TV RS

O Patrocinador pode expor seus produtos no lounge, fazendo ações de degustação, demonstração com promotores exclusivos (custo de responsabilidade do patrocinador)

A cota de Patrocínio, entra em todas as ações.

Cota de Apoio entra em uma ação e sua marca no painel fixo principal.



1 A 21 DE SETEMBRO



RECORDTV
RS

APROVEITAMENTO COTA DE PATROCÍNIO

- Assinatura 5" em todas as vinhetas
- Comercial de 30"
- Aproveitamento no local

Total de Vinhetas: 96
Total de comerciais de 30": 38

APROVEITAMENTO DA COTA DE APOIO

- Assinatura 5" na vinhetas das Matérias
- Comercial de 30"
- Aproveitamento no local
(consultar marketing da Record TV RS)

Total de Vinhetas: 38
Total de comerciais de 30": 10

Período da cobertura

1º A 21/09/2020

Nº de cotas

2 Cotas de Patrocínio

2 Cotas de Apoio

INVESTIMENTO TOTAL TABELA E POR COTA

PATROCÍNIO.....R\$ **714.775,00**

COTA APOIO.....R\$ **251.308,00**

Valores da Record TV RS com base na tabela de preços de outubro 2019

1 A 21 DE SETEMBRO

UM PROJETO QUE PREVÊ

G.R.P
633

IMPACTOS
28.621.890

MM 60%
HH 40%

ABC
83%

25+ANOS
88%

1. Valores da Record TV RS com base na tabela de preços de Outubro 2019.
2. A ordem de assinatura de todos os materiais será conforme a ordem de comercialização;
3. A Record TV RS produzirá todos os materiais do projeto, devendo o patrocinador encaminhar somente a assinatura no máximo até 10 dias antes do início das veiculações;
4. A assinatura do material é de responsabilidade do anunciante;
5. O patrocinador tem a possibilidade de realizar ações de *sampling* no local (O custo das ações, bem como materiais, estrutura, contratação de promóters e quaisquer outros custos são de responsabilidade do patrocinador. As ações devem ser acordadas antecipadamente com a área de Marketing e Comercial da Record TV RS);
6. Fonte: KantarIbope- setembro 2019

1 A 21 DE SETEMBRO