



# Destino SC

# VERÃO EM SC É...



**3 milhões**  
de turistas em 2019\*



**531km**  
de litoral no estado!



De 2013 pra cá, a parcela de turistas estrangeiros dobrou, saltando de 14% para **28,4%** atualmente\*\*.

**Destino SC Verão** apresenta conteúdos para mostrar o estado sob uma nova ótica, uma nova perspectiva. Somos referência em turismo no Brasil. Quem visita Santa Catarina encontra vários Países em um só. Desde a arquitetura até a culinária, passando por paisagens de tirar o fôlego, há muita coisa para mostrar. A cada edição, um outro olhar é lançado diante de cada “pedacinho” que podemos explorar. Vem conhecer Santa Catarina conosco!!

## NA ÚLTIMA EDIÇÃO

**105%**  
acima do  
previsto no projeto

A marca do patrocinador foi vista

**+ de 136 milhões de vezes**

Na série Destino SC na estrada, foram

**584 mil vezes** (editorial)

O Guia de Verão teve

**10.000** edições impressas



## O PROJETO TRAZ...

### CONTEÚDO EDITORIAL

Nosso conteúdo é voltado para o turismo em SC e mostra novidades, roteiros turísticos inusitados e o melhor da rota gastronômica catarinense,



### + VISIBILIDADE DIGITAL

A promoção se dará em uma divulgação 360° e, a cada nova edição, temos um engajamento ainda maior no digital, com uma nova linguagem para este público.



### NOVO ESPAÇO DESTINO SC

O Espaço Destino SC será uma área de ações, shows e entretenimento instalada em uma das principais praias de Florianópolis\*, durante todo o mês de janeiro.



## E PROMOVE...

Conteúdo de verão



Visibilidade para o patrocinador



Divulgação estadual



Ações especiais



Arena de verão



Serviços & Entretenimento



# EVENTOS AO AR LIVRE

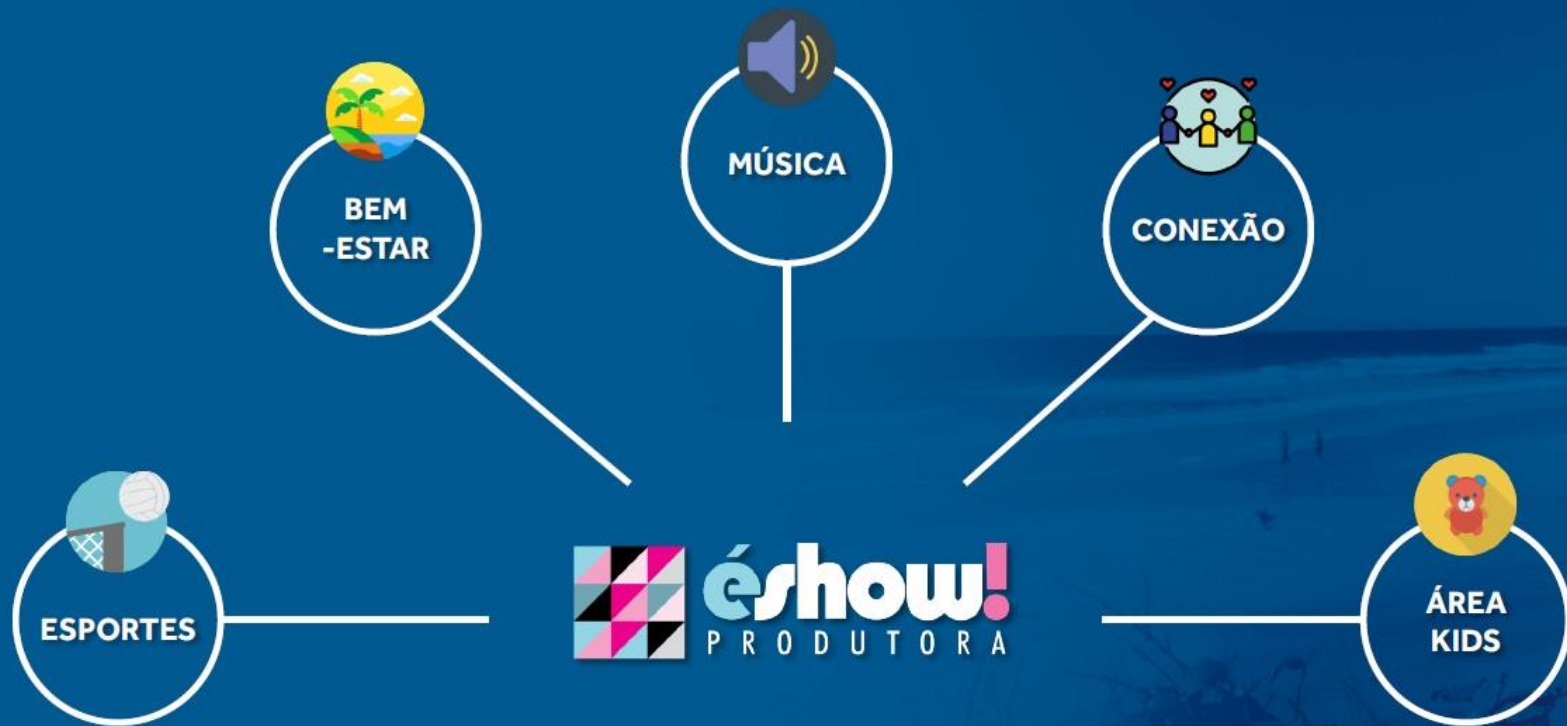
## 5 PRAÇAS :: MULTI ATIVIDADES!

- Materiais de ativação por conta da RICTV e patrocinadores cotistas do projeto Destino SC Verão
- Captação de imagens para vídeos por conta da RICTV



## A proposta contempla

- Sonorização e iluminação
- Captação expositores/parceiros
- Captação de parceiros de praça de alimentação
- Liberação de licenças em cada praça/cidade
- Despesas de transporte, alimentação e estadia da equipe de organização
- Cobertura fotográfica
- 16 palets e almofadas coloridas
- 02 tendas
- 04 banheiros químicos (caso necessário)
- 01 gerador ligado (caso necessário)



**ESTRUTURA ESPAÇO DESTINO SC**  
5 PRAÇAS COM ATIVIDADES PARA TODAS AS IDADES

\*a definir no decorrer do projeto.

# Divulgação & Entrega Editorial

**Cobra Judite, Marta Gomes e Rafael Polito** serão os principais porta-vozes do projeto, com divulgação ESTADUAL.

Conteúdos semanais no **Balanço Geral** (Estado)

Conteúdos semanais na **Hora da Venenosa** (Estado)

\* Chamadas de Envolvimento

\* Divulgação nas Redes Sociais

Ativação **360º** do Patrocinador no Espaço Destino SC

- + Boletins jornalísticos nos programas locais.
- + Boletins jornalísticos nos breaks.
- + Entradas ao vivo do Espaço Destino SC.
- + Repercussão nas Plataformas digitais.



## REVISTA SHOW ME

Na Revista Show Me, compilaremos os melhores destinos turísticos do Estado de uma forma ilustrativa e de fácil leitura.

**Tiragem:** 60 mil exemplares

### APROVEITAMENTO

- Anúncio de Página Dupla



ENTREGA DE

MÍDIA

TV • WEB • IMPRESSO



# Mídia do Projeto

Período: Dezembro/2019 a Março/2020 | Cobertura: SCE

Veículo	Descrição	Determinação	Aproveitamento	Inserções
Revista Show Me	Anúncio Exclusivo	Páginas Internas	Página Dupla	01
RIC TV	VH em Chamadas	Faixa Indeterminada	5"	100
	VH nos Boletins	Faixa Indeterminada	5"	50
	VH de Bloco	SC no Ar	5"	16
	VH de Bloco	Balanço Geral	5"	16
	Comercial do Cliente	Faixa Indeterminada	30"	50
	RECORD NEWS SC	VH em Chamadas	Faixa Indeterminada	5"
	VH nos Boletins	Faixa Indeterminada	5"	50
	VH de Bloco	BG NEWS SC	5"	16
	VH de Bloco	JORNAL DO CONTINENTE	5"	16
	Comercial do Cliente	Faixa Indeterminada	30"	50
Nd+	Banner do Projeto	Em todo o Portal	970x250, 994x90, 320x50 e 300x250	400.000
	Post Exclusivo Cliente	Facebook	--	01
	Post Exclusivo Cliente	Instagram (feed)	--	01
	Post Exclusivo Cliente	Instagram (stories)	--	01
	Banner do Cliente	Em todo o Portal	970x250, 994x90, 320x50 e 300x250	50.000
Jornal Notícias do Dia	Conteúdo Editorial	Páginas internas	Logomarca	04
	Anúncio Exclusivo	Páginas internas	Rodapé	04

O projeto prevê  
**+ de 66 milhões**  
**de visualizações**  
(ou impactos de mídia)  
+ ativação de marca nos eventos

Investimento total por cota:

**R\$ 1.304.140**

Nº de Cotas Disponíveis: SEIS

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Esta proposta tem validade de até 10 dias após a data de sua apresentação;
- **Fechamento comercial: 01 de dezembro de 2019;**
- Período de execução do projeto: dezembro/2019 a março/2020;
- A mídia será administrada pelo setor IMM do Grupo RIC SC, podendo ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação do previsto *versus* exibido no total do projeto;
- Prazo para envio dos materiais (TV, digital e impresso): até 15 dias antes do início do projeto;
- **Número mínimo de cotas para viabilização do projeto: 4**
- Número máximo de cotas para comercialização do projeto: 6
- O envio dos materiais exclusivos é totalmente por conta do cliente;
- A comercialização de **cotas locais** e **cotas experiência** só serão abertas quando o projeto já possuir, no mínimo, 3 cotas estaduais comercializadas – necessárias para a viabilização do mesmo;
- Poderão ser ações promocionais, degustação ou sampling, sendo vetada comercialização de produtos;
- Não é possível realizar ações onde algum patrocinador do Espaço Destino SC seja concorrente, mesmo com PI já emitido;
- No Espaço Destino SC, as ações devem ser realizadas por promotores/profissionais autorizados pela RICTV SC;
- As ações devem ser aprovadas previamente pela RICTV SC;
- O custo e responsabilidade de realização das ações ficarão a cargo exclusivamente do cliente;
- Formatos de materiais: consultar com o núcleo IMM do Grupo RIC SC;
- O cliente deverá enviar seus logotipos vetorizados para o marketing da RICTV SC, em arquivo AI, PNG (alta) ou PDF;
- O custo de produção não incide comissão para a agência;
- O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia;
- O pedido de inserção, para produção, deverá ser enviado separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências.