

A central graphic featuring a golden masquerade mask with blue and pink feathers. The mask is surrounded by white swirls and colorful confetti. Below the mask is a pink ribbon with the word "Carnaval" in white cursive. Underneath the ribbon, the text "(FLORIPA)" is in white bold, and "2020" is in yellow bold.

Carnaval
(FLORIPA)
2020

 GRUPORIC

CARNAVAL DE FLORIANÓPOLIS



10 ESCOLAS DE SAMBA

7 GRUPOS ESPECIAIS – 3 GRUPOS DE ACESSO

25 MIL PESSOAS
NA PASSARELA



O MELHOR CARNAVAL DO SUL DO BRASIL, EXCLUSIVO NA RICTV.



RICTV 2018:
LÍDER DE AUDIÊNCIA
DURANTE 6 HORAS
NA TRANSMISSÃO



PREVISÃO 2020
MAIS DE
81 MILHÕES
DE IMPACTOS



EXCLUSIVO NAS PLATAFORMAS DO GRUPO RIC



RICTV RECORD

6,8 MILHÕES
DE TELESPECTADORES



RN RECORD NEWS
SANTA CATARINA

329 MIL
PESSOAS



ndt

Carnaval 2020 estará em todas as plataformas da RICTV | Record TV

O Grupo RIC, a Liesf (Liga das Escolas de Samba de Florianópolis) e a RK Entretenimento assinaram nesta segunda-feira(4) uma parceria para a cobertura do Carnaval 2020, em Florianópolis.



ndt

5 MILHÕES
DE USUÁRIOS ÚNICOS



END

MAIS DE 7
MIL ASSINANTES

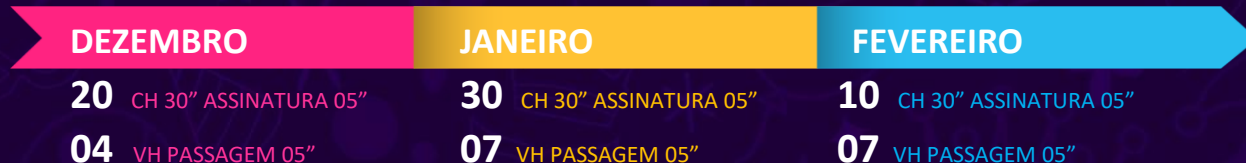
COBERTURA

FLORIANÓPOLIS



AQUECENDO OS TAMBORINS

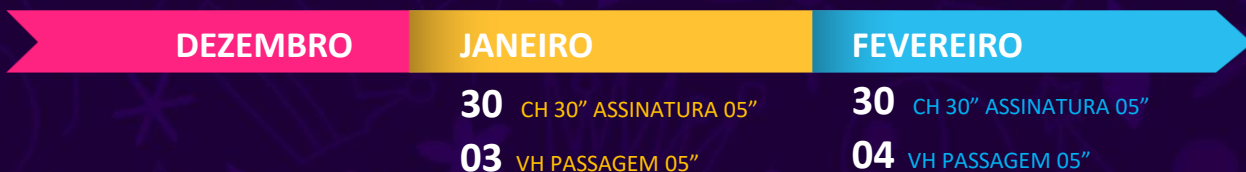
Quadro no Balanço Geral. Como cada escola esta se preparando.



60 CH 30" ASSINATURA 05"
18 VH PASSAGEM 05"

ATELIÊ DO SAMBA

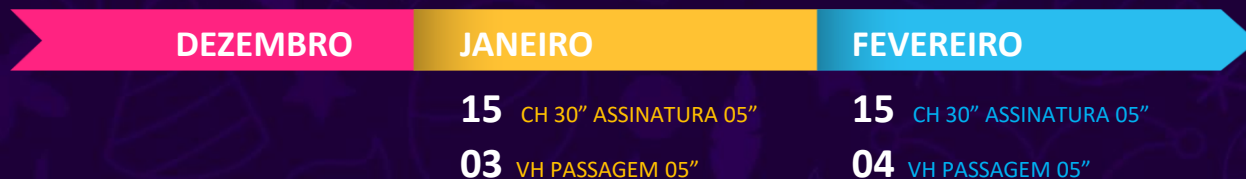
Quadro no Balanço Geral. Processo de criação e confecção das fantasias.



60 CH 30" ASSINATURA 05"
07 VH PASSAGEM 05"

NO RITMO DA ALEGORIA

Quadro no Balanço Geral. Bastidores dos barracões para a construção das alegorias.



30 CH 30" ASSINATURA 05"
07 VH PASSAGEM 05"

APURAÇÃO FLORIANÓPOLIS

Flashes exclusivos ao vivo.



10 CH 30" ASSINATURA 05"
04 VH PASSAGEM 05"



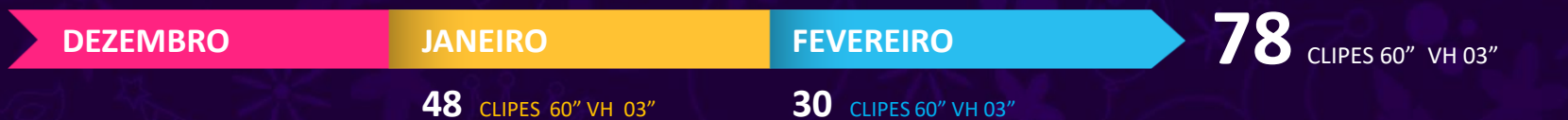
TRANSMISSÃO

SANTA CATARINA



CLIP SAMBA ENREDO

A RICTV irá produzir e gravar o vídeo clip de cada escola.

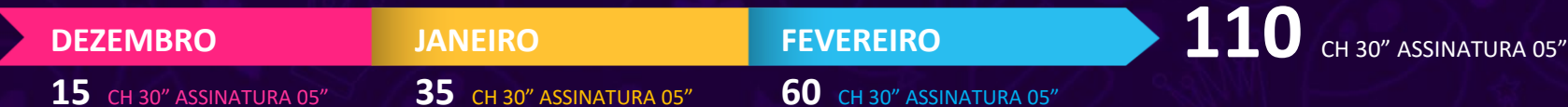


BALANÇO GERAL ESPECIAL

Programa especial, ao vivo, dia 22 às 12h, direto da passarela Nego Quirido no sábado de carnaval.



CHAMADAS DIVULGAÇÃO



TRANSMISSÃO AO VIVO

Transmissão ao vivo do desfile do Grupo Especial.



COBERTURA



NO RITMO DO CARNAVAL

Quadro no BG NEWS, das 19h às 20h. A cada semana, sambistas, carnavalescos e assistentes falando sobre os preparativos para o carnaval.

DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO
30 CH 30" ASSINATURA 05"	30 CH 30" ASSINATURA 05"	30 CH 30" ASSINATURA 05"
04 VH PASSAGEM 05"	04 VH PASSAGEM 05"	03 VH PASSAGEM 05"

90 CH 30" ASSINATURA 05"
11 VH PASSAGEM 05"

COMPACTO DO DESFILE

No domingo, dia 23, das 15h às 17h30, a RECORD NEWS SANTA CATARINA irá exibir um compacto especial do desfile das escolas do Grupo Especial.

DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO
		20 CH 30" ASSINATURA 05"
		06 VH 05"
		06 VH BREAK 03"
		07 INSERT DE MARCA 05"
		06 COMERCIAIS EXCLUSIVOS 30"

20 CH 30" ASSINATURA 05"
06 VH 05"
06 VH BREAK 03"
07 INSERT DE MARCA 05"
06 COMERCIAIS EXCLUSIVOS 30"

APURAÇÃO AO VIVO

Transmissão ao vivo da apuração das escolas de samba do Grupo Especial.

DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO
		02 COMERCIAIS EXCLUSIVOS 30"
		02 VH PASSAGEM 05"

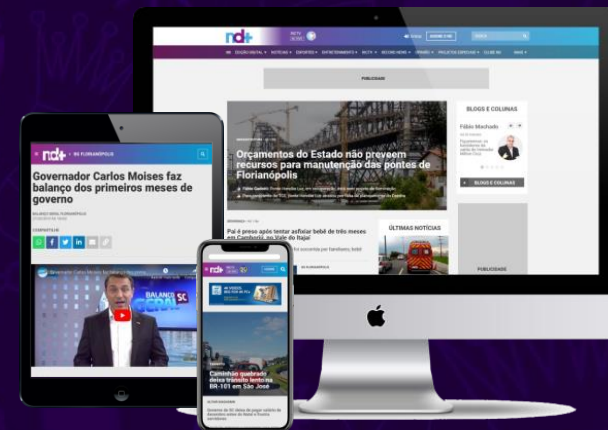
02 COMERCIAIS EXCLUSIVOS 30"
02 VH PASSAGEM 05"



COBERTURA **nd+**

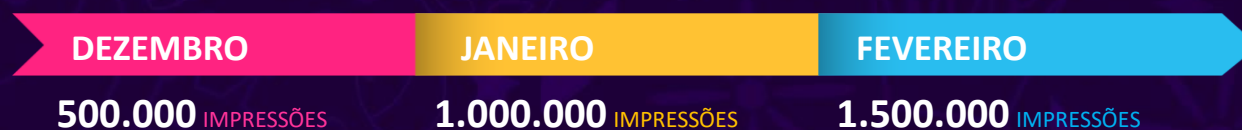
O portal ND+ irá criar um ambiente exclusivo para cobertura do carnaval com Conteúdo, Ações, Vídeos, Clipes, Galeria de Fotos, Players de Áudio, Players para Ao Vivo, Enquetes e Conteúdo Editorial.

O canal terá densidade de navegação, apresentando estrutura de Menu com Home, Feed de Notícias, Homes e Internas diferentes para as escolas de samba do **GRUPO DE ACESSO** e também **GRUPO ESPECIAL**, exibindo detalhes, samba enredo, galeria de fotos e vídeos, além de descrições e ativação para o público participar de ensaios e desfiles.



DISPLAY CARNAVAL 2020

Com a inserção do logo dos patrocinadores.



3.000.000

IMPRESSÕES

TRANSMISSÃO **nd+**

TRANSMISSÃO AO VIVO

Grupo de Acesso e Grupo Especial.



10

 INSERÇÕES DE LOGO

06

 COMERCIAIS (VÍDEO) EXCLUSIVO DO CLIENTE 30"

06

 VH ASSINATURA 05"

06

 VH ASSINATURA 03"

10 INSERÇÕES DE LOGO

06 COMERCIAIS (VÍDEO) EXCLUSIVO DO CLIENTE 30"

06 VH ASSINATURA 05"

06 VH ASSINATURA 03"



COBERTURA REDES SOCIAIS GRUPO RIC



FACEBOOK GRUPO RIC

Conteúdo do carnaval associado com as marcas dos patrocinadoras.



INSTAGRAM GRUPO RIC

Conteúdo do carnaval associado com as marcas dos patrocinadoras.



TRANSMISSÃO AO VIVO REDES SOCIAIS

DESFILE DO GRUPO DE ACESSO E GRUPO ESPECIAL



FACEBOOK RICTV

Conteúdo do carnaval associado com as marcas dos patrocinadoras.



IMPRESSOS

DEZ A FEV



JORNAL ND

Anúncios de ½ página com o logo dos patrocinadores.



20 ANÚNCIOS DE ½ PÁGINA

FEVEREIRO



SOBRECAPA

No dia do desfile o ND irá circular uma sobrecapa com a letra de samba de cada escola.



17.000
SENDO 10 MIL EXEMPLARES COM
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA NA PASSARELA

FEVEREIRO

GUIA DE VERÃO

O Grupo RIC vai preparar um especial de carnaval no guia de verão, para distribuição aos turistas nas praias.



01 ANÚNCIOS DE PÁGINA PARA
CADA PATROCINADOR
5.000
EXEMPLARES





MAIS DE
81 MILHÕES
DE IMPACTOS

6 COTAS DE PATROCÍNIO
R\$ 1.586.576 TABELA POR COTA

(SEGMENTO BLOQUEADO: CERVEJARIA)

TABELA DE PREÇOS: OUTUBRO 2019



RESUMO DE APROVEITAMENTO



CANAL	AÇÃO	FORMATO	PERÍODO			VOLUME CONTRATADO
			DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	
RICTV	COBERTURA FLORIANÓPOLIS	CHAMADA	20	75	65	160
		VINHETA	4	13	19	36
	TRANSMISSÃO SANTA CATARINA	VINHETA	-	-	16	16
		CHAMADA	15	35	80	130
		COMERCIAIS	-	-	10	10
		INSERT DE MARCA	-	-	9	9
		CLIPES	-	48	30	78
RECORD NEWS	COBERTURA	CHAMADA	30	30	50	110
		VINHETA	4	4	17	25
		COMERCIAIS	-	-	8	8
		INSERT DE MARCA	-	-	7	7
ND+	COBERTURA	DISPLAYS	500.000	1.000.000	1.500.000	3.000.000
	TRANSMISSÃO	INSERT DE MARCA	-	-	10	10
		COMERCIAIS	-	-	6	6
		VINHETAS	-	-	12	12
REDES SOCIAIS	COBERTURA	FACEBOOK	5	10	15	30
		INSTAGRAM	5	10	15	30
	TRANSMISSÃO	FACEBOOK INSERT DE MARCA	-	-	10	10
ND	ANÚNCIO	RODAPÉ ALTO	6	7	7	20
		SOBRECAPA	-	-	1	1
GUIA DE VERÃO	ANÚNCIO	PÁGINA	-	-	1	1





Esta proposta tem validade de até 10 dias após sua apresentação;

Período do projeto: 3 meses

Número de cotas: 6 (segmento bloqueado: cervejaria)

Prazo de comercialização: 27 de novembro 2019

A mídia será administrada pelo marketing da RICTV Florianópolis,

O envio do logotipo e citação de marca e slogan, mínimo de 3 dias úteis antes do início da veiculação da mídia;

O cliente deverá enviar seus logotipos vetorizados para o marketing da RICTV Florianópolis, em arquivo Ai. ou PDF;

GUIA DE VERÃO ESPECIAL DE CARNAVAL:

- As páginas não poderão ser determinadas;
- O formato do anúncio de página simples no formato 17x21cm.
- Os anúncios devem ser enviados até o prazo máximo de 18 de dezembro 2019;



O CARNAVAL JÁ COMEÇOU!