

NOVEMBRO AZUL



Em Novembro, o Grupo RIC realizará uma campanha para alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. A campanha trará uma série de reportagens especiais e entrevistas com profissionais de saúde. Como apoio de mídia, VTs na programação darão dicas de prevenção e divulgarão os locais da ação, que também serão divulgados em ambiente digital. Em Curitiba, uma estrutura itinerante irá percorrer os bairros da cidade dando dicas de prevenção com o apoio de profissionais e distribuindo materiais informativos.



PERÍODO
NOVEMBRO



PRAÇAS
ESTADUAL



COTAS
**04 cotas de
patrocínio**



VEÍCULOS ENVOLVIDOS



RIC_HUB



TOPVIEW

NOVEMBRO AZUL

**R\$ 620.845**

RIC RECORD TV ESTADO	INSERÇÕES
Chamada de 30" - rotativo	100
JOVEM PAN CURITIBA	INSERÇÕES
Testemunhal com entrevista - O BOA!	4
JOVEM PAN CURITIBA/CASCADEL/PONTA GROSSA	INSERÇÕES
Boletins de conscientização 60"	70
Peruinha da Pan I	4
Flashes 60" (incluso na Peruinha)	12
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	1.500.000
Publieditorial no portal RIC Mais	2
Live das entrevistas no O BOA!	4
Post foto Facebook Divulgando Peruinha (Jovem Pan Curitiba, Ponta Grossa e Cascavel)	12
Post foto conscientização (Facebook e Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	66
Instagram Stories (Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	66