

# CAMPANHA DO AGASALHO



Em parceria com o Provopar Estadual, o Grupo RIC realiza anualmente uma campanha que visa recolher agasalhos e cobertores para doação. As arrecadações passam por triagem e são encaminhadas para pessoas em situações de vulnerabilidade. Além de sinalização nos pontos de arrecadação - que podem estar também no PDV dos patrocinadores - as marcas assinam todas as chamadas na programação, os testemunhais nos programas locais e as peças veiculadas em meio digital.



PERÍODO  
JUNHO A  
AGOSTO



PRAÇAS  
ESTADUAL



COTAS  
04 cotas de  
patrocínio



VEÍCULOS ENVOLVIDOS



RIC\_HUB



TOPVIEW

PROJETO ESPECIAL - SOCIAL

COTA PATROCÍNIO - ESTADUAL - TABELA OUT/19

# CAMPANHA DO AGASALHO



## R\$ 2.054.589

RIC   RECORD TV ESTADO	INSERÇÕES
Chamadas para evento 30" - Determinado	360
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	3.000.000
Publeditoriais no portal RIC Mais	8
Posts foto (Facebook e Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	70
Stories (Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	60

PATROCÍNIO CURITIBA  
TABELA OUT/19

**R\$ 1.125.053**

PATROCÍNIO LONDRINA  
TABELA OUT/19

**R\$ 329.401**

PATROCÍNIO MARINGÁ  
TABELA OUT/19

**R\$ 325.734**

PATROCÍNIO OESTE  
TABELA OUT/19

**R\$ 274.402**

Doar aquece quem doa e quem recebe.

Mídia calculada com base na tabela Outubro 2019 devendo ser reajustada conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.