PROJETO ESPECIAL - ENTRETENIMENTO

VEÍCULO DE ORIGEM

ARENA MUNDO RIC

O projeto Arena Mundo RIC possibilita às marcas anunciantes estarem presentes em uma arena de verão, montada no litoral paranaense, que oferece gratuitamente diversos serviços e opções de entretenimento aos visitantes. As marcas têm ampla visibilidade no espaço, além da possibilidade de realizarem ações próprias de ativação no local. Como apoio de mídia tem-se chamadas e boletins jornalísticos na programação da RIC Record TV, spots e testemunhais nas rádios Jovem Pan, anúncios e cobertura jornalística na TOPVIEW, divulgação e cobertura no RIC Mais e nos perfis de redes sociais do Grupo RIC. A Arena Mundo RIC chega à sua 11a edição, desta vez na Praia Brava de Caiobá, um dos principais balneários do estado.

PERÍODO

JANEIRO

PRAÇAS

ESTADUAL

COTAS

1 naming rights + 04 cotas de patrocínio + cotas apoio

VEÍCULOS ENVOLVIDOS

RIC RECORD TV | RIC_HUB | JP FM | TOPVIEW

PROJETO ESPECIAL - ENTRETENIMENTO

ARENA MUNDO RIC

COTA NAMING
ESTADUAL - TABELA OUT/19
R$ 1.748.975

COTA PATROCÍNIO
ESTADUAL - TABELA OUT/19
R$ 1.345.365

RIC | RECORD TV ESTADO	INSERÇÕES
Chamadas para evento 30" - rotativo	200
JOVEM PAN CURITIBA/CASCAVEL/PONTA GROSSA	INSERÇÕES
Chamadas para o evento 30"	225
RIC_HUB	INSERÇÕES/IMPRESSÕES
Mídia display no portal RIC Mais	2.000.000
Publieditoriais no portal RIC Mais	2
Posts foto (Facebook e Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	12
Stories (Instagram - diversos perfis do Grupo RIC)	20
TOPVIEW	INSERÇÕES
Assinatura de anúncio de 1 pg na revista	2
Banner arroba no portal TOPVIEW	1
Post no portal TOPVIEW com chancela e conteúdo patrocinado	1
Posts nos perfis de Instagram e Facebook da TOPVIEW	2
Programas de cobertura de evento online até 45min	2
Diárias de HTML exclusivas do cliente	2

Mídia calculada com base na tabela Outubro 2019 devendo ser reajustada conforme tabela vigente no período de veiculação do projeto.