



**PEDALA**  
**UBERLÂNDIA**





<b>PROJETO:</b>	Pedala Uberlândia
<b>REALIZAÇÃO:</b>	TV Paranaíba
<b>DATA:</b>	Setembro (previsão)
<b>LOCAL:</b>	a definir
<b>PÚBLICO-ALVO:</b>	População em Geral
<b>COTAS:</b>	01 apresenta e 04 apoio

## RELEASE

O Pedala Uberlândia é uma iniciativa da TV Paranaíba para incentivar a prática de exercícios físicos e estimular uma nova forma de cuidar do meio ambiente. Através de um descontraído passeio ciclístico o evento convida a população para participar de um dia saudável, despertando a importância das mudanças de hábitos para a promoção da saúde e o uso da bicicleta como meio de transporte que beneficia o trânsito e o meio ambiente.



## ETAPAS DA CAMPANHA

### 25 DIAS ANTES DO EVENTO

Divulgação, distribuição de kits e inscrição beneficente no *stand* do evento. (sede/loja da empresa patrocinadora).

### DIA DO EVENTO

Arena de recepção com mini palco e som mecânico. Passeio ciclístico realizado em grupo em trajeto pré-definido e demarcado, com ponto de saída e chegada. Na chegada, confraternização entre os ciclistas, com pontos de hidratação e frutas.

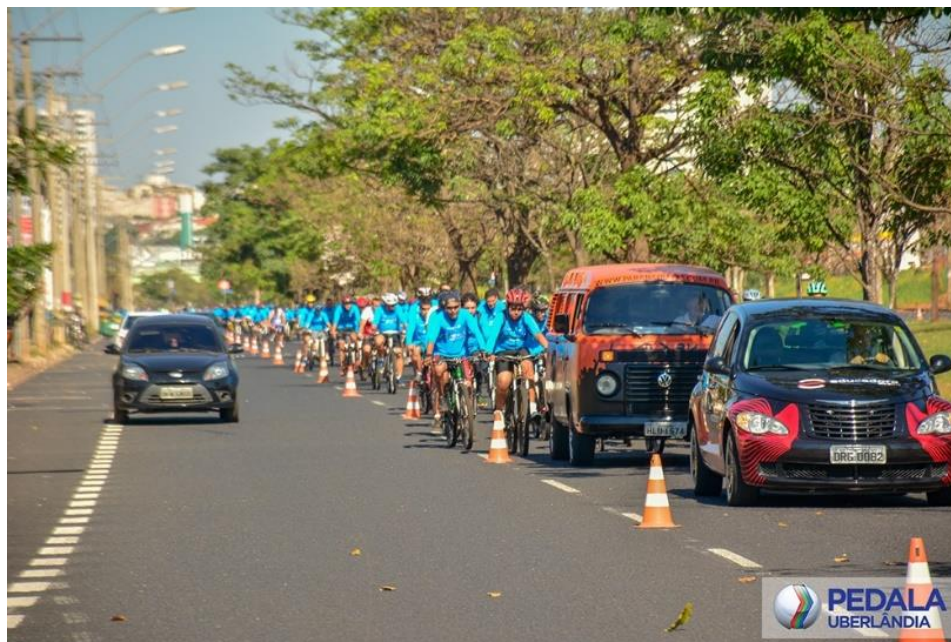


### IMAGENS DO ÚLTIMO EVENTO - ARENA





### IMAGENS DO ÚLTIMO EVENTO - PERCURSO





## ENTREGAS COMERCIAIS 25 DIAS DO EVENTO

### #TV PARANAÍBA

**100** Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).

**06** Boletins informativos no programa Manhã Total, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

**06** Boletins informativos no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

**06** Boletins informativos no programa Cidade Alerta Minas, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

**06** Boletins informativos no programa Jornal Paranaíba, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

**03** Boletins informativos no programa Shopcar Show, com 5" de assinatura do patrocinador (02 por semana).

### #PARANAÍBA FM

**100** Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).

### #EDUCADORA FM

**100** Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).



## #OUTRAS MÍDIAS

- Divulgação da marca nos materiais de comunicação do evento.
- Ações em mídias sociais e sites da TV Paranaíba, Paranaíba FM e Educadora FM com a marca patrocinadora.
- Marca nos kits do evento.
- Possibilidade de inclusão de produtos do patrocinador no kit do evento.
- Menção sonora da marca durante o evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes/prêmios no evento.
- Possibilidade de construir a arena do evento em local definido pelo patrocinador, mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).

Observação:

A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados nesta página é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.



## INVESTIMENTO

### COTA APRESENTA

- Entregas comerciais + vinheta de apresentação em cada entrega comercial.
- Outras mídias.

**R\$ 234.143,00**

### COTA APOIO

- Entregas comerciais
- Outras mídias.

**R\$ 117.072,00**





## CONSIDERAÇÕES GERAIS

- Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.
- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Outras Mídias” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- A construção da arena do evento em local definido pelo patrocinador, será concedido mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca à marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- Valores com base na lista de preços de outubro/2019, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.



**TVPARANAÍBA**



**RECORDTV**

(34) 3218-0001

[comercial@tvparanaiba.com.br](mailto:comercial@tvparanaiba.com.br)

[www.tvparanaiba.com.br](http://www.tvparanaiba.com.br)