



PAPAI NOEL,
SOLIDÁRIO



PROJETO:	Papai Noel Solidário
REALIZAÇÃO:	TV Paranaíba
INÍCIO:	11 de novembro a 20 de dezembro
PÚBLICO-ALVO:	População em Geral
COTAS:	01 apresenta e 04 apoio

RELEASE

O Natal se aproxima e o espírito solidário se revigora, tornando o momento propício para aflorar sentimentos e a possibilidade de partilhar o que temos de melhor com o próximo. Foi pensando nisso que o Grupo Paranaíba de comunicação desenvolveu a campanha Papai Noel Solidário para despertar esse espírito de amor ao próximo, mobilizando os cidadãos para angariar donativos para uma instituição de caridade, promovendo o relacionamento das marcas envolvidas com seus públicos.



ETAPAS DA CAMPANHA

11 DE NOVEMBRO A 15 DE DEZEMBRO

- Divulgação e recebimento dos donativos nos pontos de arrecadação (sede/loja da empresa patrocinadora).

16 DE DEZEMBRO

- Recolhimento dos donativos.

18 DE DEZEMBRO

- Entrega dos donativos e gravação da matéria com o resultado da campanha.

20 DE DEZEMBRO

- Exibição da matéria nos programas locais da TV Paranaíba.



ENTREGAS COMERCIAIS

11 de novembro a 15 de dezembro.

#TV PARANAÍBA

140 Vts com chamadas de incentivo, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (04 inserções diárias).

05 Merchandising com chamadas de incentivo no programa Manhã Total, com 5" de citação da marca do patrocinador (01 por semana).

05 Merchandising com chamadas de incentivo no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5" de citação da marca do patrocinador (01 por semana).

05 Merchandising com chamadas de incentivo no programa Cidade Alerta Minas, com 5" de citação da marca do patrocinador (01 por semana).

05 Merchandising com chamadas de incentivo no programa Shopcar Show, com 5" de citação da marca do patrocinador (01 por semana).

#PARANAÍBA FM

210 Spots com chamadas de incentivo, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (06 inserções diárias).

75 Testemunhais com chamadas de incentivo, no rotativo indeterminado, com 5" de citação da marca do patrocinador (03 testemunhais por dia, de segunda a sexta).

#EDUCADORA FM

210 Spots com chamadas de incentivo, no rotativo indeterminado, com 5" de assinatura do patrocinador (06 inserções diárias).



ENTREGAS COMERCIAIS

18 DE DEZEMBRO

Flash da Paranaíba FM durante a entrega dos donativos da campanha, com 5" de assinatura do patrocinador.

20 DE DEZEMBRO

Exibição da matéria com a entrega dos donativos nos programas Manhã Total, Balanço Geral Uberlândia, Cidade Alerta Minas e Jornal Paranaíba, com 5" de assinatura do patrocinador.



#OUTRAS MÍDIAS

- Divulgação da marca nos materiais de comunicação da campanha.
- Banner na loja indicando o ponto de arrecadação para atrair público ao estabelecimento.
- Ações em mídias sociais e sites da TV Paranaíba, Paranaíba FM e Educadora FM com a marca patrocinadora.



INVESTIMENTO

COTA APRESENTA

- Entregas comerciais + vinheta de apresentação em cada entrega comercial.
- Outras mídias.

R\$ 326.964,00

COTA APOIO

- Entregas comerciais
- Outras mídias.

R\$ 163.482,00



CONSIDERAÇÕES GERAIS

- Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.
- Realização da campanha condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca à marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- Valores com base na lista de preços de outubro/2019, devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.



TVPARANAÍBA



RECORDTV

(34) 3218-0001

comercial@tvparanaiba.com.br

www.tvparanaiba.com.br