



meta popovo \$ criativo



RECORDTV

Vice-Presidência Comercial
Outubro 2019

RECORDTV

RECORD TV NORDESTE

As emissoras que compõem a RECORD TV NORDESTE são:



RECORDTV
ITAPOAN

Salvador – BA



RECORDTV
CABÁLIA

Itabuna – BA



TVATALAIA

Aracaju – SE



TVCIDADE

São Luís – MA



TV
PAJUÇARA

Maceió – AL



Recife – PE



TV CIDADE

Ceará – CE



TV TROPICAL

Natal – RN



TVCORREIO

João Pessoa – PB



ANTENA 10

Teresina – PI



APRESENTAÇÃO



A economia criativa é o tema do projeto “Eta Povo Criativo!”

A microssérie busca representar a força do capital humano na economia criativa de cada local da Região Nordeste a ser visitado pelas lentes da RECORD TV; a vocação cultural, a história dos lugares e o ineditismo que norteiam a aproximação com talentos e empreendedores anônimos, personagens representativos dos mercados regionais e sua importância no cenário nacional.

Oportunidade

A série vai trazer ao público telespectador histórias verdadeiras de superação e criatividade.

Vamos mostrar nove histórias em cenários diferentes (BA, SE, AL, PE, CE, PB, RN, PI, MA) e nove soluções criativas de personagens que descobriram não só a sobrevivência, mas a realização e até mesmo o sucesso, usando a imaginação, sagacidade e criatividade características da população dessa região.

Microssérie documental com 10 episódios de 1 minuto cada

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



Através da microssérie “**Eta Povo Criativo**” pretendemos atingir o telespectador, dando visibilidade e importância à economia da Região Nordeste no cenário brasileiro, a força do trabalho e criatividade da população dos 9 Estados retratados. O tom dado aos conteúdos audiovisuais permitirá transmitir uma mensagem de otimismo e garantir para os anunciantes um ganho positivo na sua imagem institucional.

A linguagem utilizada em cada episódio de um minuto será a da própria narrativa dos personagens, mantendo toda as características e sotaques regionais, que serão elencados de modo a representar cada segmento da economia criativa e cada Estado, como por exemplo:

- **PE** – artesanato / movelaria / cerâmica;
- **BA** – música – recentemente foi considerada a Capital Musical pela Unesco;
- **CE** – teatro / humor;
- **PB** – Moda / blogs / fotografia;
- **MA** – design / televisão;
- **PI** – expressões culturais;
- **SE** – arquitetura / sustentabilidade;
- **AL** – tecnologia / inovação;
- **RN** – entretenimento.

VÍDEOS

VÍDEO MASTER JOEL 1 MIN.



VÍDEO MASTER SISTA 1 MIN.



ESTRUTURA DOS EPISÓDIOS

Episódio 1

Vinheta de 10" -
Record TV Nordeste
apresenta
"Eta Povo Criativo"

+

Os 9 personagens em close
e sorrindo com selo em video
"eta povo criativo" + cenários dos
9 estados 45"

+

Assinatura de 5"
Record TV
Nordeste

Locução em off sobre a proposta da RECORD TV Nordeste e início das ações regionais com "Eta Povo Criativo"

Episódios 2 a 10

Vinheta de 10" - Record TV Nordeste
apresenta "Eta Povo Criativo"

+

Storytelling
de 45"

+

Assinatura de 5"
Record TV Nordeste

Convergência com o Jornalismo da RECORD TV

1. *Série de REPORTAGENS ESPECIAIS*

As equipes de jornalismo de cada Estado irão produzir uma série especial com personagens locais. Serão 04 (quatro) matérias, sendo que a primeira irá falar sobre o projeto e as outras 03 (três) trarão novas histórias com personagens do próprio Estado. Com o mesmo conteúdo do projeto, o objetivo é dar continuidade com as histórias locais e assim mostrar o povo criativo, empreendedor e inteligente, que com soluções inovadoras encontra o sucesso e a realização.

As matérias deverão ter tempo de até 3 minutos e devem ser exibidas em primeira mão no telejornal noturno, sendo reexibidas em outros programas que melhor convierem, dentro do perfil de público do projeto.

2. *Envolvimento Transmídia web*

A ideia é atrair ainda mais a atenção e o envolvimento do telespectador para o Projeto “Eta Povo Criativo”, através de ações promocionais e de interatividade, divulgadas via chamadas no jornalismo e nas Redes sociais, incentivando o telespectador a enviar seus próprios vídeos com depoimentos pessoais e exemplos de soluções criativas. Podemos nos surpreender com a qualidade e diversidade de negócios, empreendedorismo e casos de sucesso enviados pelo telespectador. Esta ação gerará “buzz” e desdobramentos como por exemplo a seleção do case de maior eficácia ou criatividade em cada estado, por um júri de patrocinadores, etc.

ESQUEMA COMERCIAL POR MERCADO¹



Episódio 1

50 Vinhetas de 5”.

Episódios 2 a 10

180 Vinhetas de 5”;
100 Comerciais de 30”.

Programetes Especiais no jornal local

08 Vinhetas de 5”;
04 Comerciais de 30”.

¹ Mercados: Salvador (BA), Itabuna (BA), Aracaju (SE), Maceió (AL), Pernambuco (PE), Ceará (CE), Natal (RN), João Pessoa (PB), Teresina (PI) e São Luís (MA).

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 8.783.475,00