



VERÃO 2020

Vem aí a segunda edição do programa que conquistou o público natalense.

O Verão Tropical é apresentado por Priscilla Freire que leva informações, dicas de verão, curiosidades, entrevistas, além de quadros que conectam o público com o programa.

O programa é planejado para envolver todos os veranistas para que eles curtam ainda mais o verão. Na televisão, vamos impactar o público da região trabalhando chamadas de envolvimento, boletins especiais, agenda semanal dos eventos e muito mais.

Para complementar o alcance da TV, o projeto também contará com divulgação no Portal da TV Tropical.

93%

da população coberta no RN

7 milhões

de impactos potenciais

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





VERÃO 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 70 Programetes de 60" na programação local com assinatura caracterizada do patrocinador de 5";
- 07 Boletins especiais de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire;
- 07 Boletins especiais de 4' no programa Start Corridas;
- 07 Boletins especiais de 4' no programa Cotidiano;
- 50 Inserções de 30" do patrocinador no intervalo da programação.

Portal

- Banner Destaque - Posicionado na parte superior da página principal

Valor da Proposta
R\$ 507.309,00

Tabela de preços - out/19



OBSERVAÇÕES

-Tabela de preços – out/19; -A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; -Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; -A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. -O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; -O patrocinador terá exclusividade do material (filme); -A produção das vinhetas de 5” e comercial de 30” é de responsabilidade do patrocinador; -A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; -Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; -A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; -O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; - Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; -Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);