



SÃO JOÃO 2020

O São João do Nordeste é sinônimo de tradição e alegria em toda a região e onde o Rio Grande do Norte apresenta uma das maiores e mais bonitas festas com o Mossoró Cidade Junina.

Com um mix de atrações culturais e artísticas, o evento mobiliza mais de um milhão de pessoas durante os dias de festa e a TV Tropical transmite ao vivo, em sua programação jornalística e nos intervalos comerciais, todas as informações, programação, agenda cultural e muito mais.

Na televisão, vamos impactar o público trabalhando chamadas de envolvimento e boletins especiais. E para complementar o alcance da TV, também haverá divulgação no Portal da Tv Tropical.

93%

da população coberta no RN

7 milhões

de impactos potenciais

PERÍODO: Junho

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





SÃO JOÃO 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 40 Oferecimentos de 5" nas chamadas do evento durante a programação;
- 80 Inserções de 30" no intervalo da programação local;
- 01 Boletim especial de 4' no programa Tudo com Priscilla Freire;
- 05 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Tudo com Priscilla Freire,
- 01 Boletim especial de 4' no programa RN no Ar;
- 02 Ações de merchandising com duração de 60" no programa RN no Ar;
- 02 Boletins especiais de 4' no programa Balanço Geral RN;
- 05 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Balanço Geral RN;
- 01 Boletim especial de 4' no programa Cotidiano;
- 02 Ações de merchandising com duração de 60" no programa Cotidiano.

Obs: O valor do cachê dos apresentadores corresponde a 20% do bruto negociado.

Portal

- Banner Destaque - Posicionado na parte superior da página principal.

Valor da Proposta
R\$ 450.882,00

Tabela de preços – out/19



OBSERVAÇÕES

•Tabela de preços – out/19; •A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; •Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; •A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. •O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; •O patrocinador terá exclusividade do material (filme); •A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; •A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; •Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; •A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; •O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; • Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; •Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);