



CARNAVAL 2020

No RN o Carnaval vem crescendo a cada ano e ganhando espaço entre os foliões que desfrutam de festas, praias, roteiros incríveis e alegria em cada canto do estado.

Comercialmente é um período de alto faturamento decorrente do aumento da população no estado.

E para acompanhar os foliões, a TV Tropical Record TV, irá cobrir os pontos mais animados do RN. Na televisão, vamos impactar o público trabalhando chamadas de envolvimento, boletins especiais a agenda de todos os eventos do estado. E para complementar o alcance da TV, também haverá divulgação na página do Portal da Tv Tropical.

93%

da população coberta no RN

9,6 milhões

de impactos potenciais

Fonte: Kantar Ibope Media / Praça: Natal / Período: abril/19





CARNAVAL 2020

ESQUEMA COMERCIAL PREVISTO

TV

- 60 Inserções de oferecimentos durante a programação com assinatura caracterizada do patrocinador de 5";
- 30 Inserções de 30" no intervalo da programação;
- 80 Boletins informativos durante a programação com assinatura caracterizada do patrocinador de 5";
- 04 Oferecimentos de 5" nas chamadas do programa RN no Ar;
- 04 Inserções de 30" do patrocinador no intervalo do programa RN no Ar;
- 04 Assinatura caracterizada de 5" no encerramento do programa RN no Ar;
- 04 Oferecimentos de 5" nas matérias do programa Balanço Geral RN;
- 04 Inserções de 30" do patrocinador no intervalo do programa Balanço Geral RN;
- 04 Assinatura caracterizada de 5" no encerramento do programa Balanço Geral RN.

Portal

- Top Banner posicionado na parte superior da página principal e nas internas.

Valor da Proposta
R\$ 304.685,00

Tabela de preços – out/19



OBSERVAÇÕES

•Tabela de preços – out/19; •A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização das cotas; •Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação; •A mídia básica será administrada pela emissora (OPEC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. •O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas; •O patrocinador terá exclusividade do material (filme); •A produção das vinhetas de 5" e comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador; •A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais; •Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora; •A data da transmissão está sujeita a alteração de acordo com a grade da TV Tropical Record TV; •O pagamento do cachê deverá ser faturado em diferente autorização de mídia para faturamento. Valor já incluso no total da cota a ser pago. Sobre esse valor, não haverá negociação e não incidirá comissão de agências, agenciadores ou corretores autônomos; • Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do departamento de marketing e comercial da TV Tropical; Os custos de mídia e portal deverão ser pagos a TV Tropical até 15DFM; •Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing e comercial da TV Tropical. Os custos dessas ações são por conta do (s) patrocinador(es);