

Em Família Tudo Fica Melhor

A família é considerada a unidade básica da sociedade. É o vínculo afetivo mais valorizado. E dentro dessa realidade e valorização que a TV Correio/Record TV vem somar esse conceito que já faz parte da sua gestão e filosofia para celebrar o **Dia Internacional da Família**.

Ao longo da semana do dia **13 à 19 de maio**, serão realizadas ações e destaques diários em toda a nossa programação e nas Redes Sociais. O encerramento acontece com o Domingo da Família no Parque da Lagoa com diversas ações e um passeio ciclístico aberto ao público. Todos os nossos apresentadores, repórteres e influenciadores estarão envolvidos para aumentar a aproximação de toda a população. A TV Correio já é conhecida popularmente como "**Família Correio**", e é esse conceito que estamos trazendo para a prática e vivência de todos os paraibanos.

Para construir esse conceito junto com a gente, apresentamos um projeto exclusivo que foi desenvolvido para sua marca que também compartilha do mesmo conceito familiar que acredita que é preciso crescer, reinventar e inovar junto com a evolução da sociedade.



Imagens da Semana da Família realizada no parque da lagoa.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e se aproximar do telespectador nesse projeto que valoriza a família.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas com ass. de 5" em horário rotativo	30"	05"	03 a 17/05/20	03	45
Vinheta de Abertura e encerramento Especial no dia do Evento	-	05"	17/05/20		02
Comerciais de 30" no horário do evento (Horário rotativo)	30"		17/05/20		01
Merchan de 60" no Especial ao VIVO do evento*	60"		17/05/20		01
Chamadas de agradecimento com ass. de 5"	30"	05"	18 a 22/05/20	02	12
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	Definir	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					71

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05
 Mercado de Exibição: Paraíba – TV Correio
 Período: 03 a 22 de maio/20
 Duração do Projeto: 21 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 122.919,67

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador.
- O Cliente pode instalar blimps, distribuir material promocional e/ou de degustação.
- Tenda e espaço na arena para oferecer serviços.

Tabela de Preços: Outubro 2019