



Declare seu amor para toda a Paraíba

Para homenagear os apaixonados no Dia dos Namorados, 12 de junho, a TV Correio/ Record TV junto com o programa Mulher D+ elaborou um super concurso cultural “Minha História de Amor”.

Para participar, os telespectadores postam uma foto nas redes sociais do programa Mulher D+ contando a sua história de amor, o vencedor da história mais inusitada receberá homenagem no programa e brindes dos parceiros.

“Minha História de Amor” é uma grande oportunidade do mercado anunciante divulgar a sua marca, agregando valores positivos e promovendo junto ao seu público-alvo.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma a homenagear os apaixonados.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas do concurso cultural “Minha História de Amor” de 30”, ass. 05”	30”	05”	18/05 a 06/06/20	03	60
Testemunhais com vinheta do concurso cultural de 60”, ass. 05” Programa Mulher D+	60”	05”	08, 09, 10, 11 e 12/06/20	01	05
Comercial de 30” no break Programa Mulher D+	30”	-	08, 09, 10, 11 e 12/06/20	02	10
Mídia de apoio em esquema rotativo (Veiculação de Maio até 12 de junho/20)	30”	-	Definir	Definir	20
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					95

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05
Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 18 de maio a 12 de Junho/20
Duração do Projeto: 25 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 179.959,75

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- O patrocinador oferece um brinde/presente para o casal ganhador.

Tabela de Preços: Outubro 2019