



Amor que passa de Pai para Filho



Para comemorar o Dia dos Pais, a TV Correio/Record TV criou o projeto “Meu Pai é Demais”. Uma forma de interagir com os telespectadores e realizar uma homenagem para todos os pais, enaltecendo a importância da figura do Pai na família.

O telespectador para participar, **posta uma foto nas redes sociais do programa Mulher Demais, de um momento que marcou a relação pai e filho.** Um momento de ensinamento, superação ou comemoração de algo que foi compartilhado por eles. Vamos selecionar um desses momentos e compartilhar ao vivo no programa para que o filho possa homenagear o pai.

Uma ótima oportunidade para o anunciante associar de forma criativa a sua marca a essa data especial, agregando valores positivos e aproveitando um época de aumento nas vendas.

A Pesquisa de Intenção de Compras, realizada em 2018 pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas Econômicas e Sociais da Paraíba, apontou que, na Região Metropolitana de João Pessoa, 51,55% dos filhos demonstraram o desejo de presentear os pais no dia dedicado a eles.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma que interage com o público e parabeniza os pais.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas de envolvimento	30”	05”	15/07 à 09/08/20	02	52
Testemunhais com vinheta – Programa Mulher D+ (segunda a Sexta)	30”	05”	03 à 07/08/20	01	08
Comercial no break do Programa Mulher D+ (segunda a Sexta)	30”	-	03 à 07/08/20	01	08
Mídia de apoio em esquema rotativo	30”	-	Definir	Definir	20
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					88

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05
Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 15 de julho a 09 de agosto/20
Duração do Projeto: 26 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 167.128,40

Ações de Envolvimento

- Ações promocionais nas redes sociais com a logomarca do patrocinador;
- Espaço para distribuição de amostras ou degustação (por conta do patrocinador).

Tabela de Preços: Outubro 2019



Oportunidade de Mídia 2

Comercial Comemorativo do Dia dos Pais, do dia 02 até 11 de Agosto.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT Comemorativo Dia dos Pais - em esquema rotativo	30"	05"	31/07/20 à 09/08/20	02	20
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					20

* VT de homenagem produzido pela TV Correio

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 10
Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 31/07 a 09 de agosto/20
Duração do Projeto: 10 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 24.444,00

Tabela de Preços: Outubro 2019