

Quadrinhos e Cultura Pop na Paraíba

O HQPB é o principal evento dedicado às Histórias em Quadrinhos no estado da Paraíba, e o terceiro maior evento de Cultura Pop da região Nordeste. Foi criado para difundir os vários elementos e segmentos da cultura POP, proporcionando entretenimento para todos, levando em consideração fundamentos artísticos e culturais.

Em sua 12ª edição, o HQPB apresentou cerca de 30.000 visitantes em sua edição de 2019, com público bastante segmentado e com alto poder de compra; formado por colecionadores, amantes da cultura dos quadrinhos e animes.

Seus Objetivos

- Formar um canal de confraternização e incentivo a troca de ideias entre várias vertentes da cultura POP, através de atividades e de entretenimento.
- Criar um ponto de encontro e referência para fãs de histórias em quadrinhos (HQ's), cinema, animação, literatura, colecionismo, games, música e demais formas de expressão da cultura POP.
- Incentivar a produção criativa e a interação do público com as ações propostas pelo evento. Socialização de crianças, jovens e adultos, através de atividades lúdicas.
- Promover as HQ's e a cultura POP como veículo cultural, difundir e aplicar sua linguagem com inclusão social e expressão artística.

E a TV Correio/Record TV desenvolveu um projeto de oportunidade para que a sua marca possa fazer parte dessa oportunidade de grande visibilidade e segmentação de público do evento. Perfil que mais cresce nos últimos anos, com grande potencial de compras e alcance entre várias idades.





Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca para um público segmentado.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas de 30" com assinatura de 5" em dias alternados	30"	05"	A definir (15 dias)**	03	60
Comerciais de 30", em horário rotativo como mídia de apoio	30"	-	A definir (15 dias)**	01	10
Divulgação nas Redes Sociais					
Informe publicitário pós evento de 45" com assinatura de 5" em horário rotativo	45"	5"	A definir (5 dias)**	-	05
Divulgação nas redes sociais	-	-	A definir	-	-
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					75

*Espaço na arena do evento para colocação de banner, blimp e divulgação da marca/produtos.

** Ainda não temos a data oficial do evento.

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05

Mercado de Exibição: Paraíba

Período: agosto e setembro/20

Duração do Projeto: 20 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 112.035,00

Tabela de Preços: Outubro 2019

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador.