



Água é vida. E juntos podemos ajudar a salvar o nosso maior recurso natural

A TV Correio/ Record TV, sempre preocupada em desenvolver ações que estimulem a sustentabilidade e a consciência ambiental, realiza um projeto especial em homenagem ao Dia mundial da Água, 22 de março. O objetivo é conversar com a sociedade sobre a necessidade urgente de manter esse recurso disponível para todos.

O projeto tem o objetivo de conscientizar o cidadão através de um conteúdo criativo e informativo inserido nos programas da TV Correio/ Record TV.

A informação e a prestação de serviço unificadas dentro do nosso jornalismo, vão levar até o telespectador uma nova forma de perceber essa realidade do nosso planeta e trabalhar o conceito ambiental nas mais diversas classes sociais e faixas etárias, garantindo que a mensagem seja percebida e levada para todo o estado.

Oportunidade de Mídia

Uma oportunidade de informar a população sobre o consumo consciente da água.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamada "Dia Mundial da Água"	30"	05"	26/02 a 31/03/20	03	105
Programetes "Consumo Consciente - Dia Mundial da Água"	60"	05"	11 a 22/03/20	04	48
Boletins Informativos no Cidade Alerta PB	3'	05"	16/03 a 20/03/20	Definir	05
Boletins Informativos no Correio Debate	3'	05"	16/03 a 20/03/20	Definir	05
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	Definir	30
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					193

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05
Mercado de Exibição: Paraíba - TV Correio
Período: 26 de fevereiro a 31 de março/20
Duração do Projeto: 35 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ 302.965,73

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador.

Tabela de Preços: Outubro 2019