



Arraste o pé para as oportunidades no maior São João do Mundo

O **Arraiá da Correio** vem para esquentar esse São João com muito forró, alegria e resgate à cultura nordestina. Quadrilhas, atrações musicais, forró pé de serra, gastronomia, curiosidades e muita animação fazem parte do programa que já é sinônimo de sucesso no período junino.

O programa está em sua **16ª edição** e acontece **AO VIVO**, todos os sábados do mês de junho, junto com a realização do **Maior São João do Mundo em Campina Grande**. Durante o programa recebemos grandes atrações musicais, quadrilhas, realizamos ações com o público presente e com o telespectador que está online, interagindo nas redes sociais. Os patrocinadores do projeto realizam ações diferenciadas de merchandising e interação no local do programa.

O programa é realizado em um grande ponto turístico da cidade, **A Vila Sítio São João**, com sua montagem cenográfica que remonta um vilarejo rural do século XIX, o espaço tem grande fluxo de visitantes durante todo o período junino.

Inserido nesse contexto, o **Arraiá da Correio** é um projeto com alto nível de segmentação, para que a sua marca amplie os investimentos e se aproxime do target em potencial. Gerando novas formas de contato e interação com o consumidor através do entretenimento.



Sua marca pode interagir de forma criativa no Arraiá da Correio



Ações Inclusas no Projeto*

Comunicação Visual

Com grande impacto visual, as bandeirolas e blimps são ótimos recursos para expor sua marca ao redor da nossa estrutura e compor esse ambiente alegre e divertido que é o Arraiá da Correio. (Esse material tem permanência apenas durante o programa)*

Ilha de Merchan

Espaço criativo e interativo para expor o produto com área de até 1,20 x 1,20. Um ambiente dinâmico que proporciona a divulgação da sua marca e mobilidade para fazer demonstração do produto. A determinação desse espaço é realizada através de sorteio.



Oportunidades Especiais**

Brincadeiras Ao Vivo

Durante o programa, realizamos brincadeiras com a platéia. E os brindes oferecidos são produtos dos patrocinadores. Mais um espaço de interação e apresentação da marca.



Chegada dos apresentadores

Espaço com grande visualização, onde os apresentadores podem fazer um chegada inusitada no programa, com diversos meios de transporte, aumentando ainda mais a exposição de sua marca.

Receitas Juninas

Todo sábado realizamos uma receita típica, usando o seu produto como ingrediente principal. Além de expor o produto, o telespectador vai ver e conferir na prática as dicas e sugestões.

*Observação: A Confecção e produção de blimps, bandeirolas, lounge, chegadas e ilhas de merchan é de inteira responsabilidade do patrocinador.

**As ações com personalização exclusivas são negociadas com o departamento comercial.



Oportunidade de Mídia

Oportunidade do anunciante divulgar a sua marca no maior programa junino da Paraíba .

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Teaser	15"	05"	06 a 13/05/20	02	16
Chamadas de envolvimento	30"	05"	14/05 a 27/06/20	03	135
Chamadas de agradecimento	30"	05"	06 a 12/07/20	02	14
PROGRAMA ARRAIÁ DA CORREIO					
Vinheta de abertura	-	05"	06, 13, 20, 27/06 e	01	05
Comercial no break	30"	-	04/07/20	02	10
Merchandising	60"	-		01	05
Vinheta de encerramento	-	05"		01	05
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	Definir	25
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					215

ESQUEMA COMERCIAL

Nº de cotas: 05
Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 06 de maio a 06 de julho/20
Duração do Projeto: 62 dias

INVESTIMENTO

Valor Tabela: R\$ R\$412.217,00

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- Espaço para distribuição de panfletos, amostras grátis ou degustação (por conta do patrocinador).

Tabela de Preços: Outubro 2019