

BALANÇO GERAL GO

NOS BAIRROS



Este projeto é um verdadeiro mutirão de serviços que chama a atenção da sociedade para o direito à cidadania. Trata-se de um grande evento comunitário realizado mensalmente, que conta com shows, sorteios e prestação de vários serviços à população. Além disso, o programa Balanço Geral GO é realizado no palco do evento, com a participação do público presente.

Realizado pela Record TV Goiás desde fevereiro de 2010, o Balanço Geral nos Bairros fecha 2019 com mais de 2 milhões de atendimentos em diferentes áreas, contando com uma média de público de 8 a 10 mil pessoas por edição. Além de grande exposição na TV, o projeto contempla ainda uma série de ações promocionais aos seus parceiros.

Cronograma

106 ^a	25 de janeiro	Goiânia
107 ^a	29 de fevereiro	Goiânia
108 ^a	28 de março	Aparecida de Goiânia
109 ^a	25 de abril	Aparecida de Goiânia
110 ^a	30 de maio	Senador Canedo
111 ^a	27 de junho	Goiânia
112 ^a	25 de julho	Anápolis
113 ^a	29 de agosto	Trindade
114 ^a	26 de setembro	Aparecida de Goiânia
115 ^a	24 de outubro	Goiânia
116 ^a	28 de novembro	Aparecida de Goiânia
117 ^a	12 de dezembro	Goiânia

*Cronograma sujeito a alteração

BALANCO
GERAL GO
NOS BAIRROS



Esquema Comercial

Cota Master

- 146 chamadas com assinatura de 5" na do patrocinador no material de divulgação pré e pós evento, veiculado no rotativo abertura e encerramento da emissora;
- Participação no link da sexta-feira que antecede o evento, entre 12h e 14h30;
- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento.

Período:

Chamadas de envolvimento: 8 dias antes da realização do evento.

Chamadas pós evento: três dias após a realização do evento, com duração de no mínimo 8 dias.

Investimento: R\$ 251.302,50* (por edição)

Cota Ouro

- 50 chamadas com assinatura de 5" do patrocinador no material de divulgação pré e pós evento;
- Participação no link da sexta-feira que antecede o evento, entre 12h e 14h30;
- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento.

Período:

Chamadas de envolvimento: 8 dias antes da realização do evento.

Chamadas pós evento: três dias após a realização do evento, com duração de, no mínimo, 8 dias.

Investimento: R\$ 86.062,50* (por edição)

Cota Prata

- Espaço coberto com mesas (2) e cadeiras (4) e ground de fundo para instalação de uma lona formato 3x2;
- Veiculação de um VT sem áudio no telão de led ao lado do palco, com até 30";
- Menção da marca pelo apresentador no palco durante a prévia do evento;
- Autorização para ações in loco, com circulação de promotores na área do evento.

Investimento: R\$ 39.000,00* (por edição)

* Lista de preços outubro de 2019.

