

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
DEZEMBRO|2019

TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA

ESTREIA PREVISTA

**05 | FEV
2020**

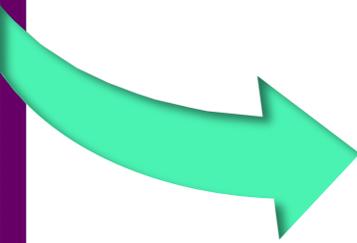
11
EPISÓDIOS

EXIBIÇÃO
QUARTAS
APÓS
NOVELA 3

DIREÇÃO GERAL
**RODRIGO
CARELLI**



AS GRAVAÇÕES COMEÇARAM NA 2ª QUINZENA DE OUT/19
E ESTÃO PREVISTAS PARA TERMINAREM NO DIA 20/FEV/20.



**QUEBRAR TABUS
PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS
LEVANTAR POLÊMICAS
GERAR IDENTIFICAÇÃO**

Tudo isso no único Reality Show que aborda
as emoções e conflitos das
FAMÍLIAS BRASILEIRAS

Telespectadores da RECORD TV

71%

valorizam muito a
opinião da família

84%

gostam de conhecer
costumes e culturas e
estão sempre em busca
de novos aprendizados

89%

priorizam a educação
dos filhos e são
conscientes da
importância de seu
papel na educação

76%

criam seus filhos para o
mundo e motivam sua
liberdade de expressão

O PROGRAMA

UM REALITY SHOW DIFERENTE,
ONDE TODOS SÃO VENCEDORES

Produzido em mais de 20 países, o formato no Brasil mistura famosos e anônimos em 22 experiências divertidas e emocionantes.

Cada episódio cobrirá oito dias de troca, onde nos quatro primeiros a “nova esposa” não pode mudar as regras da casa, e nos outros quatro será a vez da “nova família” se adaptar aos hábitos dela.

O programa é baseado na convivência e relacionamento das famílias, as prioridades de gastos, o que esperam de seus parceiros, como dividem a educação de seus filhos, responsabilidades e trabalhos domésticos.

Cada família tem o próprio jeito de fazer as coisas, e quando você coloca um estranho nessa mistura, é confusão na certa!

Obs.: no decorrer da temporada teremos, em alguns episódios, a troca de maridos ao invés de esposas.

A APRESENTADORA



A irreverência, empatia e elegância de **TICIANE PINHEIRO** são determinantes para extrair de cada participante sua verdadeira essência.

Foi assim na primeira temporada em que a apresentadora se destacou por sua autenticidade e dinamismo na condução de cada história.



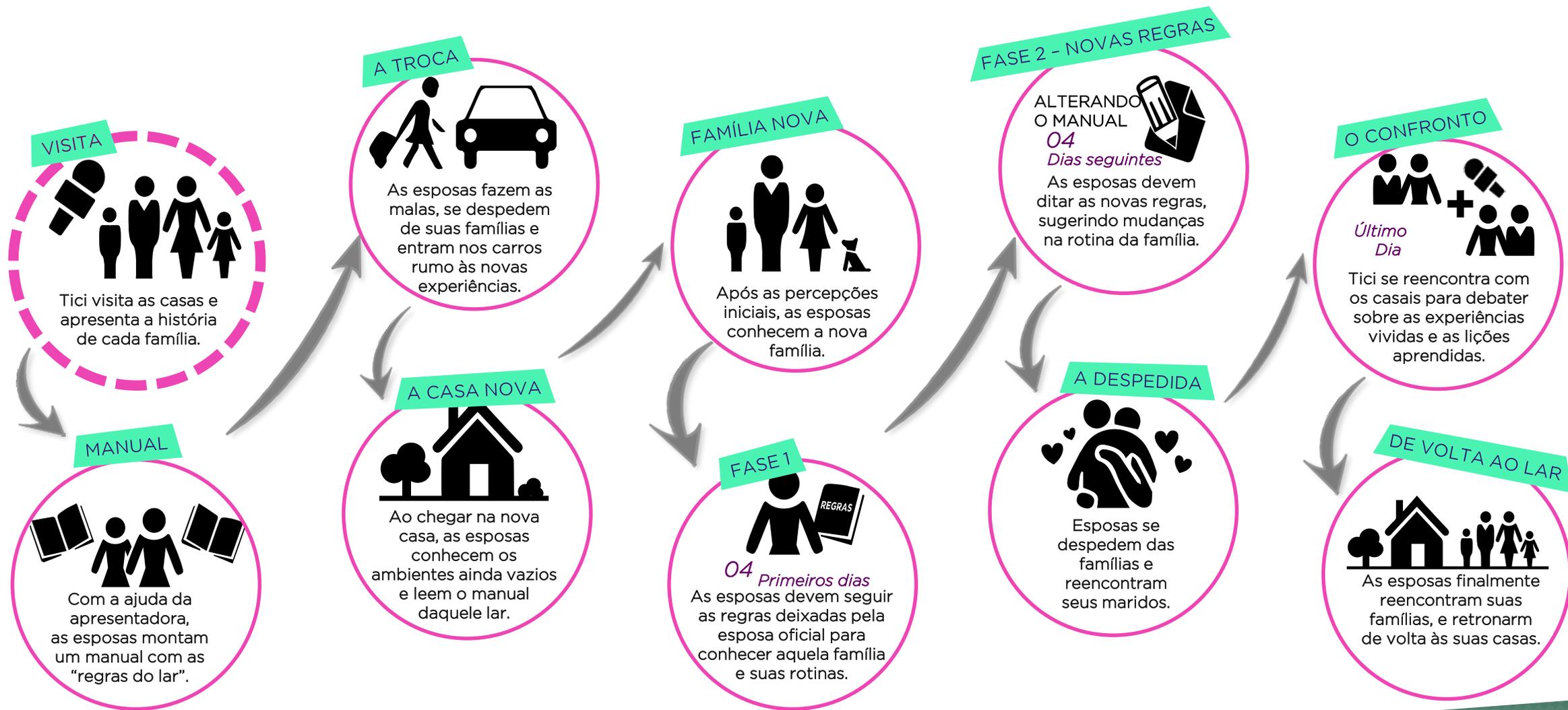
1.8 MM
SEGUIDORES



7MM
SEGUIDORES

Redes Sociais da apresentadora

MECÂNICA



A conexão entre a abordagem do Troca de Esposas e os telespectadores da RECORD TV garantiu excelentes resultados na temporada anterior.



33 MM
de domicílios



61 MM
de telespectadores

PERFIL DEMOGRÁFICO

62%

são mulheres

78%

das classes ABC

87%

a partir de 18 anos

**TROCA DE
ESPOSAS**

2ª TEMPORADA

POSSIBILIDADES DE CONTEÚDO



O TROCA DE ESPOSAS alcança TELESPECTADORES entusiasmados em comprar.

POTENCIAIS CONSUMIDORES para os mais variados segmentos.



MODA

Estilosos e Fashionistas

76%

valorizam a aparência, querem estar atraentes e em dia com a última moda

71%

compram roupas, acessórios ou calçados



BELEZA

Vaidosos e Exigentes

66%

pagam mais por produtos de higiene pessoal e beleza de qualidade

62%

usam hidratantes frequentemente



DECORAÇÃO

Dedicados a manter o aconchego do lar

71%

consideram sua casa o melhor lugar do mundo

65%

decoram e estão sempre em busca de novas ideias para melhorar a casa



CULINÁRIA

Conhecedores do universo Gourmet

62%

amam cozinhar e se interessam por culinária, receitas e gastronomia

71%

gostam de receber as pessoas em casa



FINANÇAS

Sensatos e com domínio financeiro

77%

utilizam serviços financeiros

69%

são bons administradores de seu dinheiro, sentindo-se seguros e sempre atentos aos assuntos relacionados a finanças e economia



TURISMO

Determinados a desfrutar a vida

68%

viajaram e pretendem viajar

65%

valorizam os momentos de lazer e se interessam por turismo

ENTREGA Comercial 360° - NACIONAL

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO

AQUECIMENTO



- Conteúdo sobre o Programa
- Possibilidade de Branded Content
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Programmatic

- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Memes



- Patrocínio (Vinheta +Comercial)
- Merchandising
- Reexibição na RECORD NEWS
- Extensão de Tema
- Interatividade na Tela
- Enquetes no R7.Com



- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Boletins Especiais
- Memes



PATROCÍNIO NACIONAL

DETALHAMENTO RECORD TV

TROCA DE
ESPOSAS
2ª TEMPORADA

BREAK

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

33 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(03 por semana, em média, Exibidas em horário rotativo - AB/ENC)

HOJE EM DIA BOLETINS ESPECIAIS - Exibição: quintas-feiras
(após a exibição de Troca de Esposas)

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

11 COMERCIAIS DE 30"

MERCHANDISING

1 AÇÃO INTEGRADA

2 MANUSEIOS DE PRODUTOS

3 VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

1 VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

11 INSERTS DE VÍDEO



PATROCÍNIO NACIONAL

DETALHAMENTO RECORD NEWS



BREAK

22 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

100 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(no período em horário rotativo - AB/ENC)

100 COMERCIAIS DE 30" - Colados as chamadas

(no período em horário rotativo - AB/ENC)

MERCHANDISING (reexibição das ações exibidas na RECORD TV)

1 AÇÃO INTEGRADA

2 MANUSEIOS DE PRODUTOS

3 VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

1 VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

11 INSERTS DE VÍDEO





PATROCÍNIO LOCAL

RECORD TV

TROCA DE
ESPOSAS
2ª TEMPORADA

SÃO PAULO

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 22 INSERÇÕES

DEMAIS MERCADOS

22 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 33 INSERÇÕES



PREÇO TOTAL NACIONAL

TROCA DE
ESPOSAS

2ª TEMPORADA

TOTAL SUGERIDO* - NACIONAL

R\$ 5.080.000,00

Tabela de Preços: Out/19

* Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (DAC); A referência deste custo é de 20% sobre o preço bruto proposto da ação.

PREÇO LOCAL

TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA

PREÇO TABELA - R\$

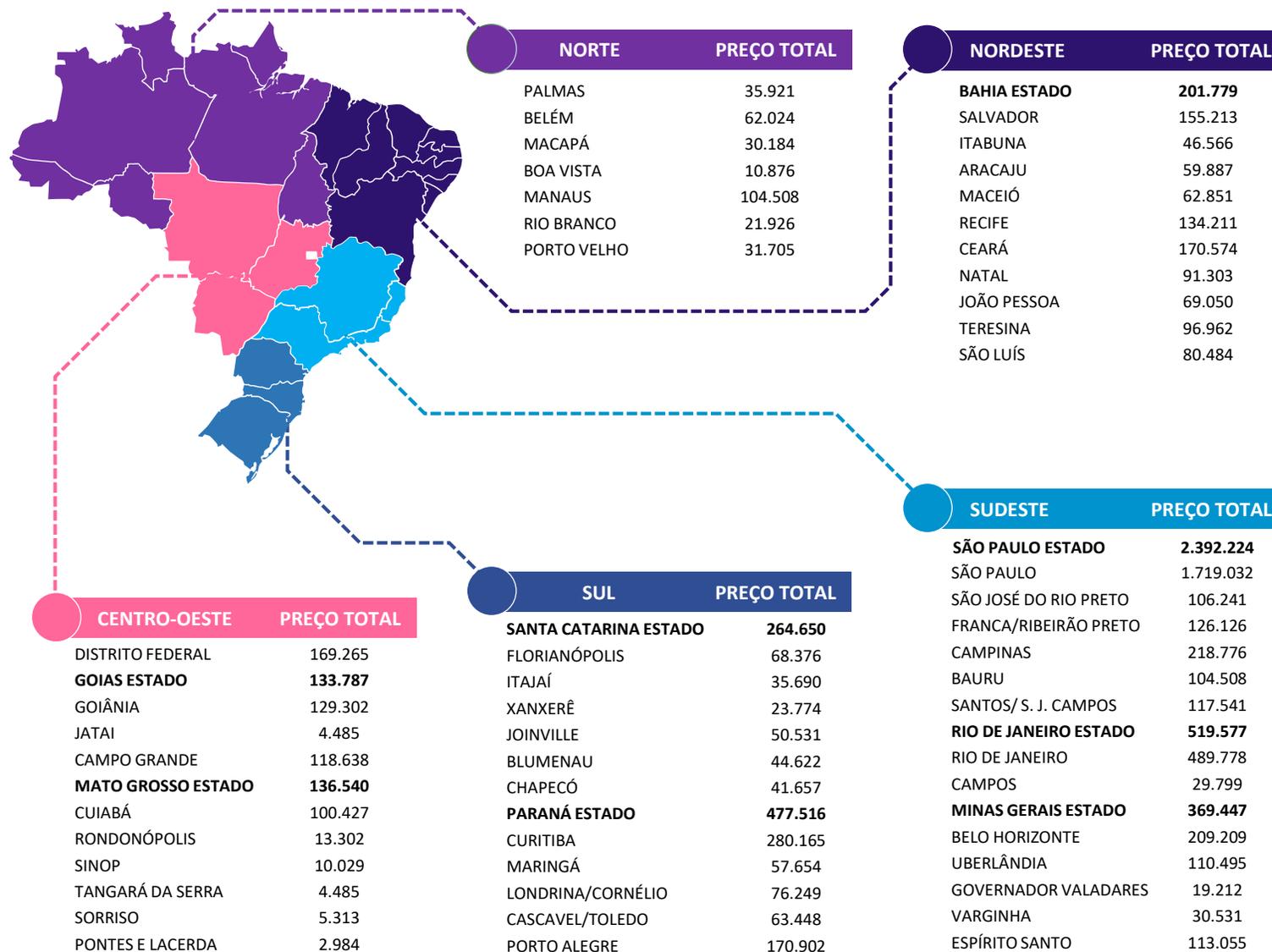
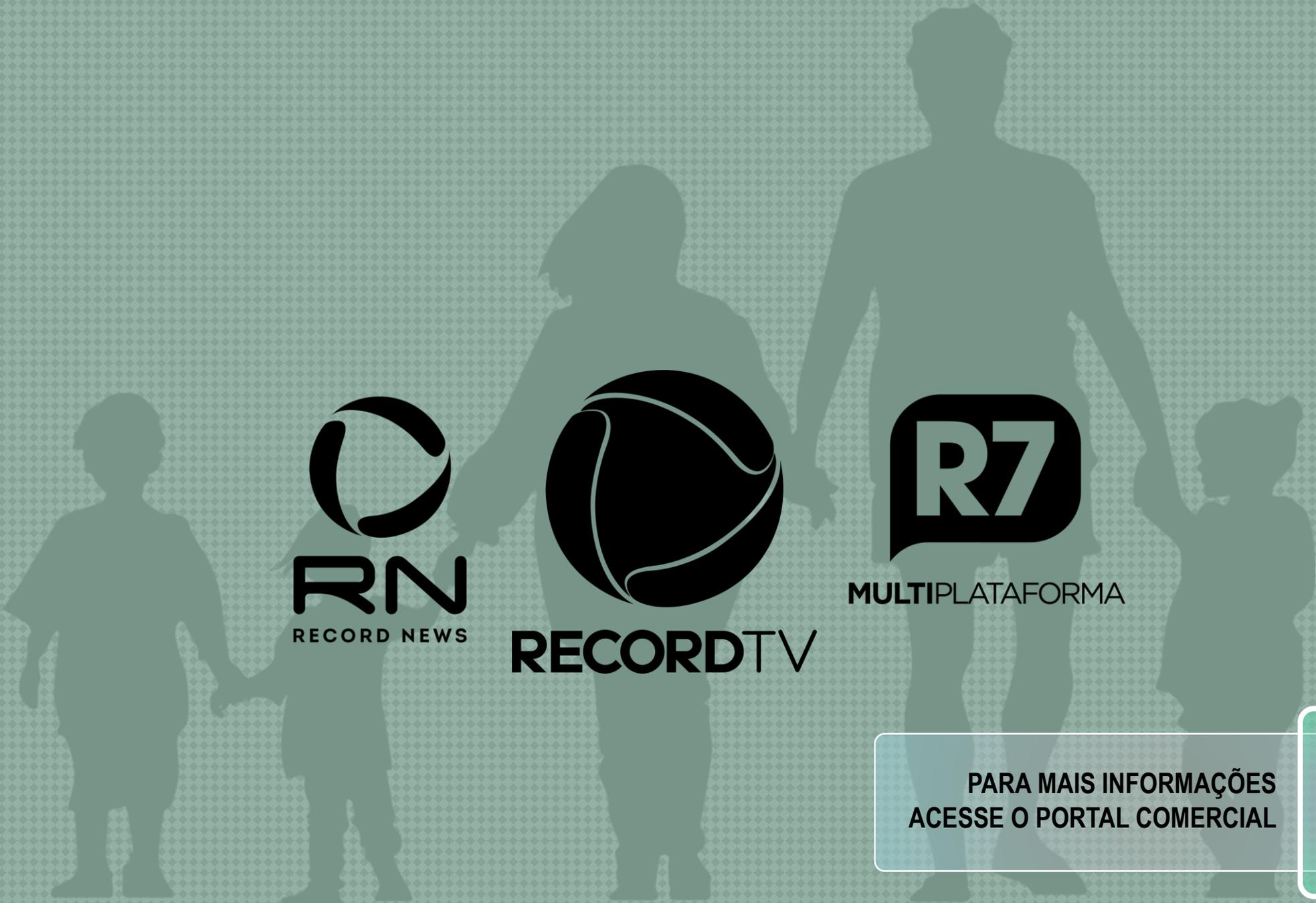


Tabela de Preços: Out/19



RN

RECORD NEWS



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL**

