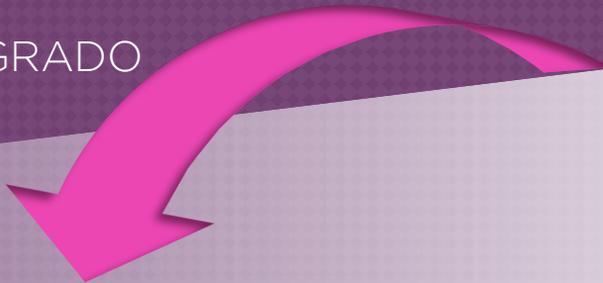


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL
OUTUBRO | 2019

TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA



ESTREIA PREVISTA
1º TRIMESTRE
2020



11
EPISÓDIOS

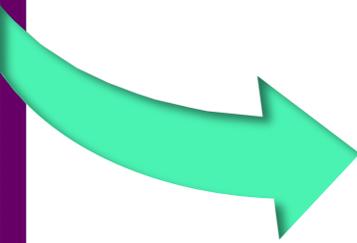


EXIBIÇÃO
QUINTAS
APÓS
JORNAL DA RECORD

DIREÇÃO GERAL
RODRIGO
CARELLI



AS GRAVAÇÕES COMEÇAM NA 2ª QUINZENA DE OUTUBRO DE 2019.



**QUEBRAR TABUS
PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS
LEVANTAR POLÊMICAS
GERAR IDENTIFICAÇÃO**

Tudo isso no único Reality Show que aborda
as emoções e conflitos das
FAMÍLIAS BRASILEIRAS

Telespectadores da RECORD TV

71%

valorizam muito a
opinião da família

84%

gostam de conhecer
costumes e culturas e
estão sempre em busca
de novos aprendizados

89%

priorizam a educação
dos filhos e são
conscientes da
importância de seu
papel na educação

76%

criam seus filhos para o
mundo e motivam sua
liberdade de expressão

O PROGRAMA

UM REALITY SHOW DIFERENTE,
ONDE TODOS SÃO VENCEDORES

Produzido em mais de 20 países, o formato no Brasil mistura famosos e anônimos em 22 experiências divertidas e emocionantes.

Cada episódio cobrirá oito dias de troca, onde nos quatro primeiros a “nova esposa” não pode mudar as regras da casa, e nos outros quatro será a vez da “nova família” se adaptar aos hábitos dela.

O programa é baseado na convivência e relacionamento das famílias, as prioridades de gastos, o que esperam de seus parceiros, como dividem a educação de seus filhos, responsabilidades e trabalhos domésticos.

Cada família tem o próprio jeito de fazer as coisas, e quando você coloca um estranho nessa mistura, é confusão na certa!

Obs.: no decorrer da temporada teremos, em alguns episódios, a troca de maridos ao invés de esposas.

A APRESENTADORA



A irreverência, empatia e elegância de **TICIANE PINHEIRO** são determinantes para extrair de cada participante sua verdadeira essência.

Foi assim na primeira temporada em que a apresentadora se destacou por sua autenticidade e dinamismo na condução de cada história.



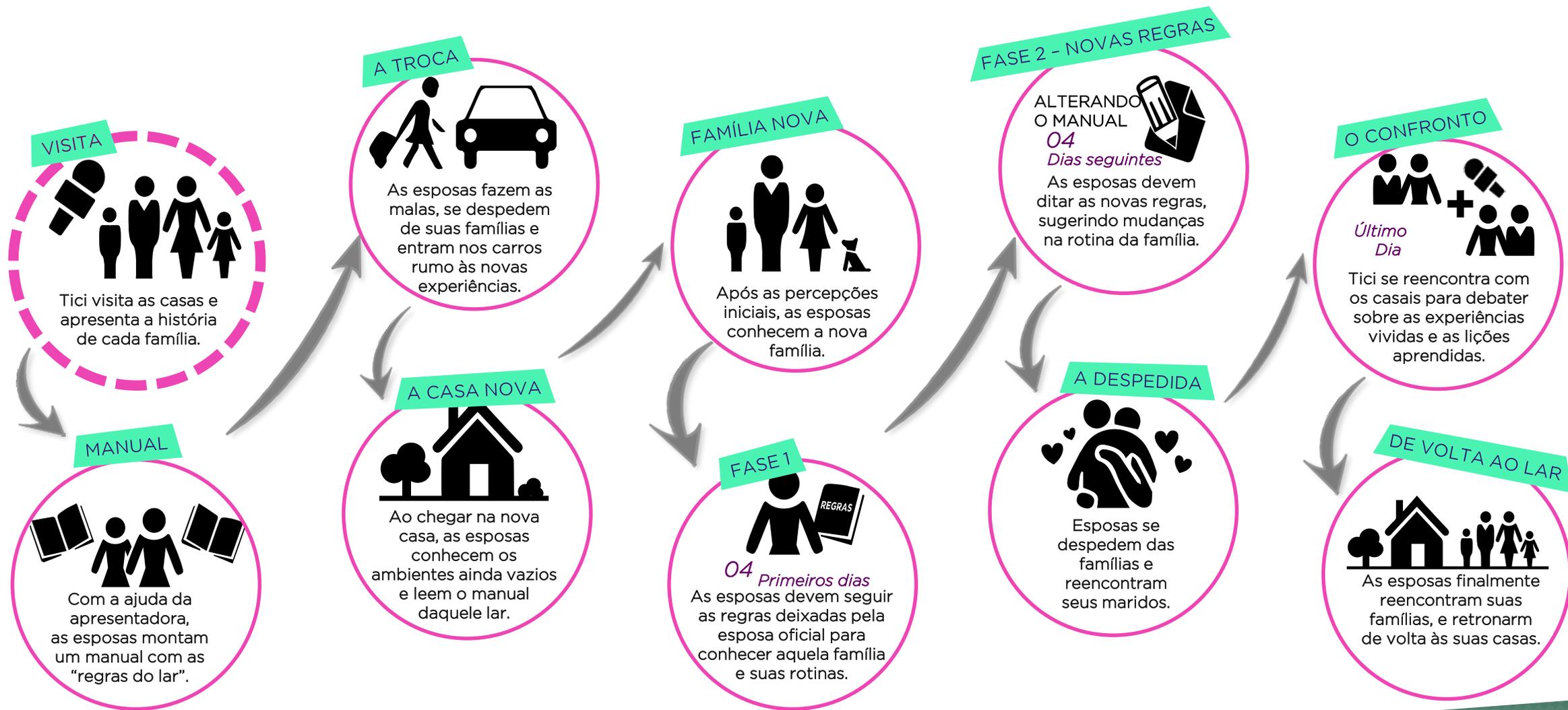
1.8 MM
SEGUIDORES



7MM
SEGUIDORES

Redes Sociais da apresentadora

MECÂNICA



A conexão entre a abordagem do Troca de Esposas e os telespectadores da RECORD TV garantiu excelentes resultados na temporada anterior.



33 MM
de domicílios



61 MM
de telespectadores

PERFIL DEMOGRÁFICO

62%

são mulheres

78%

das classes ABC

87%

a partir de 18 anos

**TROCA DE
ESPOSAS**

2ª TEMPORADA

POSSIBILIDADES DE CONTEÚDO



O TROCA DE ESPOSAS alcança TELESPECTADORES entusiasmados em comprar.

POTENCIAIS CONSUMIDORES para os mais variados segmentos.



Estilosos e Fashionistas

MODA

76%

valorizam a aparência, querem estar atraentes e em dia com a última moda

71%

compram roupas, acessórios ou calçados



Vaidosos e Exigentes

BELEZA

66%

pagam mais por produtos de higiene pessoal e beleza de qualidade

62%

usam hidratantes frequentemente



Dedicados a manter o aconchego do lar

DECORAÇÃO

71%

consideram sua casa o melhor lugar do mundo

65%

decoram e estão sempre em busca de novas ideias para melhorar a casa



Conhecedores do universo Gourmet

CULINÁRIA

62%

amam cozinhar e se interessam por culinária, receitas e gastronomia

71%

gostam de receber as pessoas em casa



Sensatos e com domínio financeiro

FINANÇAS

77%

utilizam serviços financeiros

69%

são bons administradores de seu dinheiro, sentindo-se seguros e sempre atentos aos assuntos relacionados a finanças e economia



Determinados a desfrutar a vida

TURISMO

68%

viajaram e pretendem viajar

65%

valorizam os momentos de lazer e se interessam por turismo

ENTREGA Comercial 360° - NACIONAL

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO

AQUECIMENTO



- Conteúdo sobre o Programa
- Possibilidade de Branded Content
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Programmatic

- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Memes



- Patrocínio (Vinheta +Comercial)
- Merchandising
- Reexibição na RECORD NEWS
- Extensão de Tema
- Interatividade na Tela
- Enquetes no R7.Com



- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Boletins Especiais
- Memes



PATROCÍNIO NACIONAL

DETALHAMENTO RECORD TV

TROCA DE
ESPOSAS
2ª TEMPORADA

BREAK

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

33 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(03 por semana, em média, Exibidas em horário rotativo - AB/ENC)

HOJE EM DIA BOLETINS ESPECIAIS - Exibição: sextas-feiras
(após a exibição de Troca de Esposas)

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

11 COMERCIAIS DE 30"

MERCHANDISING

1 AÇÃO INTEGRADA

2 MANUSEIOS DE PRODUTOS

3 VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

1 VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

11 INSERTS DE VÍDEO



PATROCÍNIO NACIONAL

DETALHAMENTO RECORD NEWS

BREAK

22 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

100 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(no período em horário rotativo - AB/ENC)

100 COMERCIAIS DE 30" - Colados as chamadas

(no período em horário rotativo - AB/ENC)

MERCHANDISING (reexibição das ações exibidas na RECORD TV)

1 AÇÃO INTEGRADA

2 MANUSEIOS DE PRODUTOS

3 VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

1 VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

11 INSERTS DE VÍDEO



PATROCÍNIO LOCAL

RECORD TV

TROCA DE
ESPOSAS
2ª TEMPORADA

SÃO PAULO

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 22 INSERÇÕES

DEMAIS MERCADOS

22 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
(02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"
(01 por episódio)

TOTAL: 33 INSERÇÕES



PREÇO TOTAL NACIONAL

TROCA DE
ESPOSAS

2ª TEMPORADA

TOTAL SUGERIDO* - NACIONAL

R\$ 5.080.000,00

Tabela de Preços: Out/19

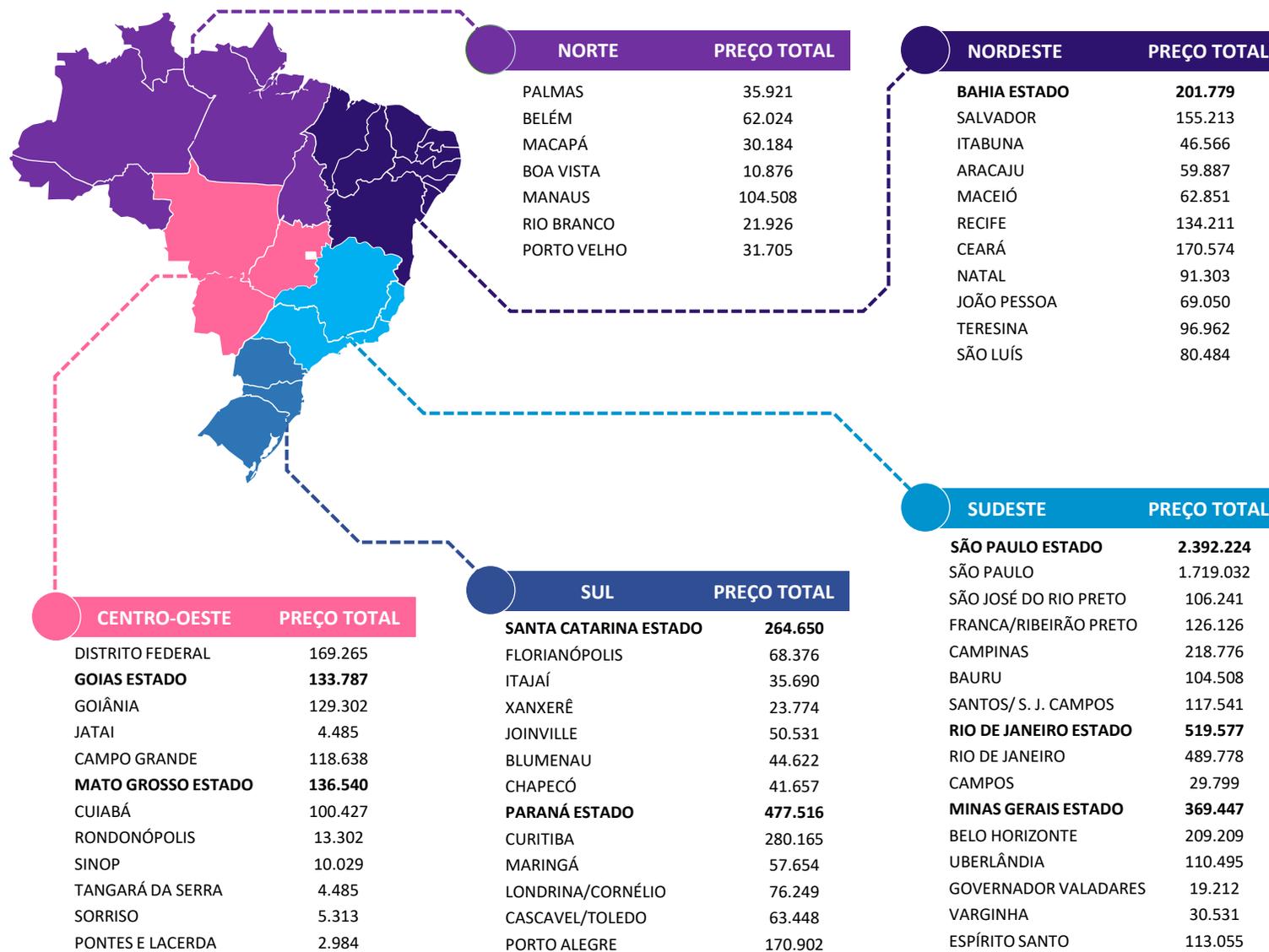
* Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (DAC); A referência deste custo é de 20% sobre o preço bruto proposto da ação.

PREÇO LOCAL

TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA

PREÇO TABELA - R\$



NORTE

PREÇO TOTAL

PALMAS	35.921
BELÉM	62.024
MACAPÁ	30.184
BOA VISTA	10.876
MANAUS	104.508
RIO BRANCO	21.926
PORTO VELHO	31.705

NORDESTE

PREÇO TOTAL

BAHIA ESTADO	201.779
SALVADOR	155.213
ITABUNA	46.566
ARACAJU	59.887
MACEIÓ	62.851
RECIFE	134.211
CEARÁ	170.574
NATAL	91.303
JOÃO PESSOA	69.050
TERESINA	96.962
SÃO LUÍS	80.484

CENTRO-OESTE

PREÇO TOTAL

DISTRITO FEDERAL	169.265
GOIAS ESTADO	133.787
GOIÂNIA	129.302
JATAI	4.485
CAMPO GRANDE	118.638
MATO GROSSO ESTADO	136.540
CUIABÁ	100.427
RONDONÓPOLIS	13.302
SINOP	10.029
TANGARÁ DA SERRA	4.485
SORRISO	5.313
PONTES E LACERDA	2.984

SUL

PREÇO TOTAL

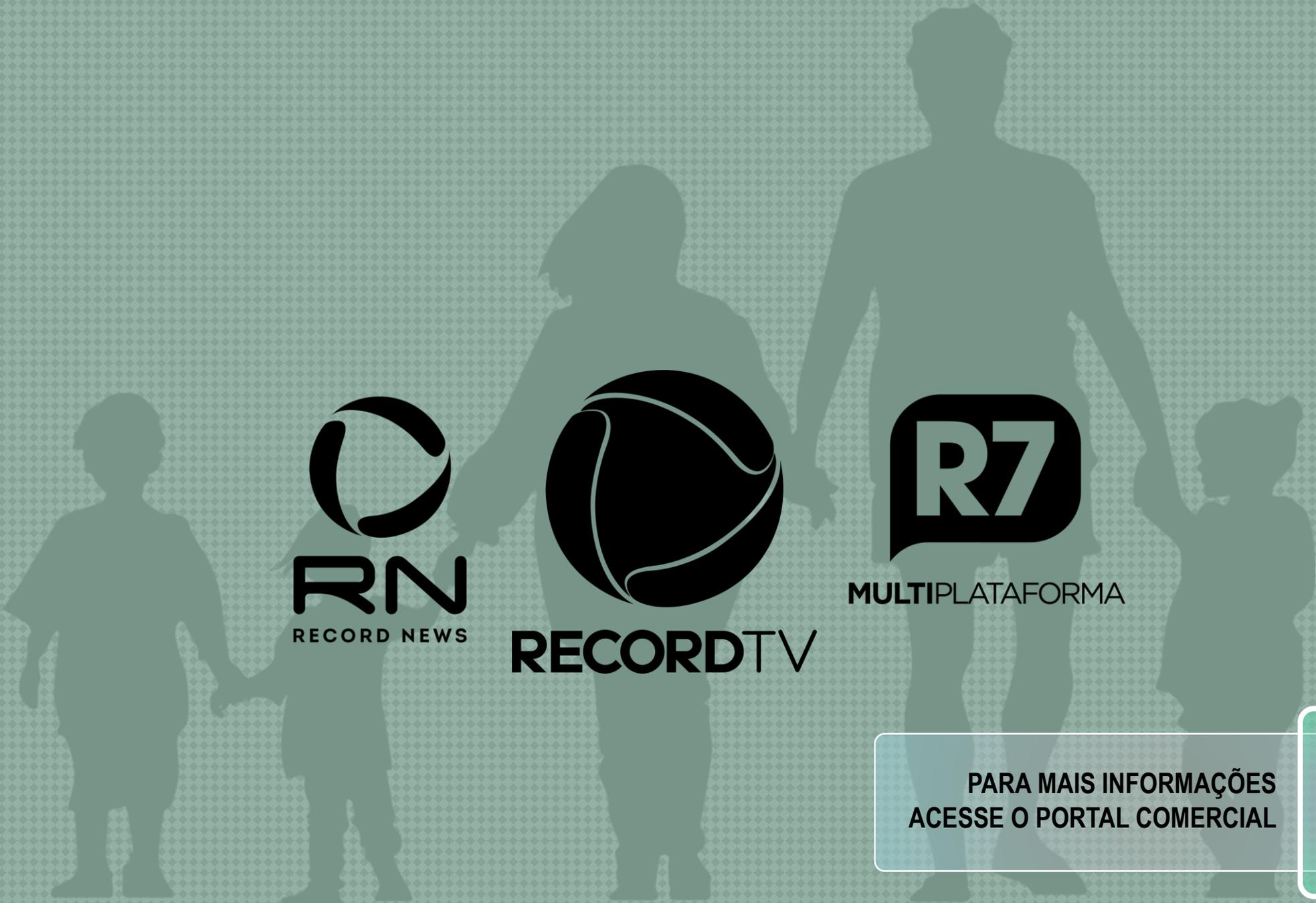
SANTA CATARINA ESTADO	264.650
FLORIANÓPOLIS	68.376
ITAJAÍ	35.690
XANXERÊ	23.774
JOINVILLE	50.531
BLUMENAU	44.622
CHAPECÓ	41.657
PARANÁ ESTADO	477.516
CURITIBA	280.165
MARINGÁ	57.654
LONDRINA/CORNÉLIO	76.249
CASCAVEL/TOLEDO	63.448
PORTO ALEGRE	170.902

SUDESTE

PREÇO TOTAL

SÃO PAULO ESTADO	2.392.224
SÃO PAULO	1.719.032
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	106.241
FRANCA/RIBEIRÃO PRETO	126.126
CAMPINAS	218.776
BAURU	104.508
SANTOS/S. J. CAMPOS	117.541
RIO DE JANEIRO ESTADO	519.577
RIO DE JANEIRO	489.778
CAMPOS	29.799
MINAS GERAIS ESTADO	369.447
BELO HORIZONTE	209.209
UBERLÂNDIA	110.495
GOVERNADOR VALADARES	19.212
VARGINHA	30.531
ESPIRITO SANTO	113.055

Tabela de Preços: Out/19



**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ACESSE O PORTAL COMERCIAL**

