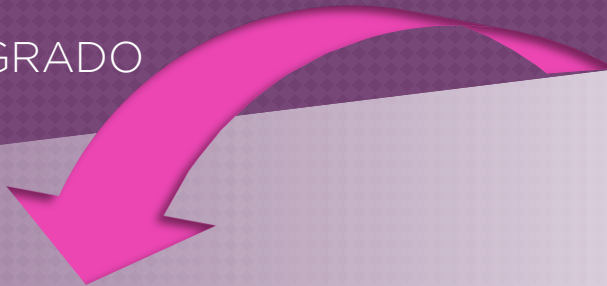


PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



# TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL  
OUTUBRO | 2019

# TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA

ESTREIA PREVISTA  
**1º TRIMESTRE**  
**2020**

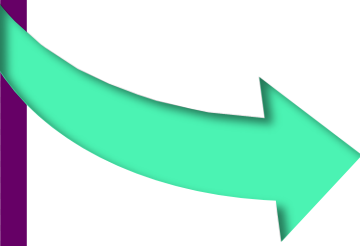
**11**  
EPISÓDIOS

EXIBIÇÃO  
**QUINTAS**  
APÓS  
JORNAL DA RECORD

DIREÇÃO GERAL  
**RODRIGO**  
**CARELLI**



AS GRAVAÇÕES COMEÇAM NA 2ª QUINZENA DE OUTUBRO DE 2019.



**QUEBRAR TABUS  
PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS  
LEVANTAR POLÊMICAS  
GERAR IDENTIFICAÇÃO**

Tudo isso no único Reality Show que aborda  
as emoções e conflitos das  
**FAMÍLIAS BRASILEIRAS**

Telespectadores da RECORD TV

71%

valorizam muito a  
opinião da família

84%

gostam de conhecer  
costumes e culturas e  
estão sempre em busca  
de novos aprendizados

89%

priorizam a educação  
dos filhos e são  
conscientes da  
importância de seu  
papel na educação

76%

criam seus filhos para o  
mundo e motivam sua  
liberdade de expressão

# O PROGRAMA

UM REALITY SHOW DIFERENTE,  
ONDE TODOS SÃO VENCEDORES

Produzido em mais de 20 países, o formato no Brasil mistura famosos e anônimos em 22 experiências divertidas e emocionantes.

Cada episódio cobrirá oito dias de troca, onde nos quatro primeiros a “nova esposa” não pode mudar as regras da casa, e nos outros quatro será a vez da “nova família” se adaptar aos hábitos dela.

O programa é baseado na convivência e relacionamento das famílias, as prioridades de gastos, o que esperam de seus parceiros, como dividem a educação de seus filhos, responsabilidades e trabalhos domésticos.

Cada família tem o próprio jeito de fazer as coisas, e quando você coloca um estranho nessa mistura, é confusão na certa!

Obs.: no decorrer da temporada teremos, em alguns episódios, a troca de maridos ao invés de esposas.

## A APRESENTADORA



A irreverência, empatia e elegância de **TICIANE PINHEIRO** são determinantes para extrair de cada participante sua verdadeira essência.

Foi assim na primeira temporada em que a apresentadora se destacou por sua autenticidade e dinamismo na condução de cada história.



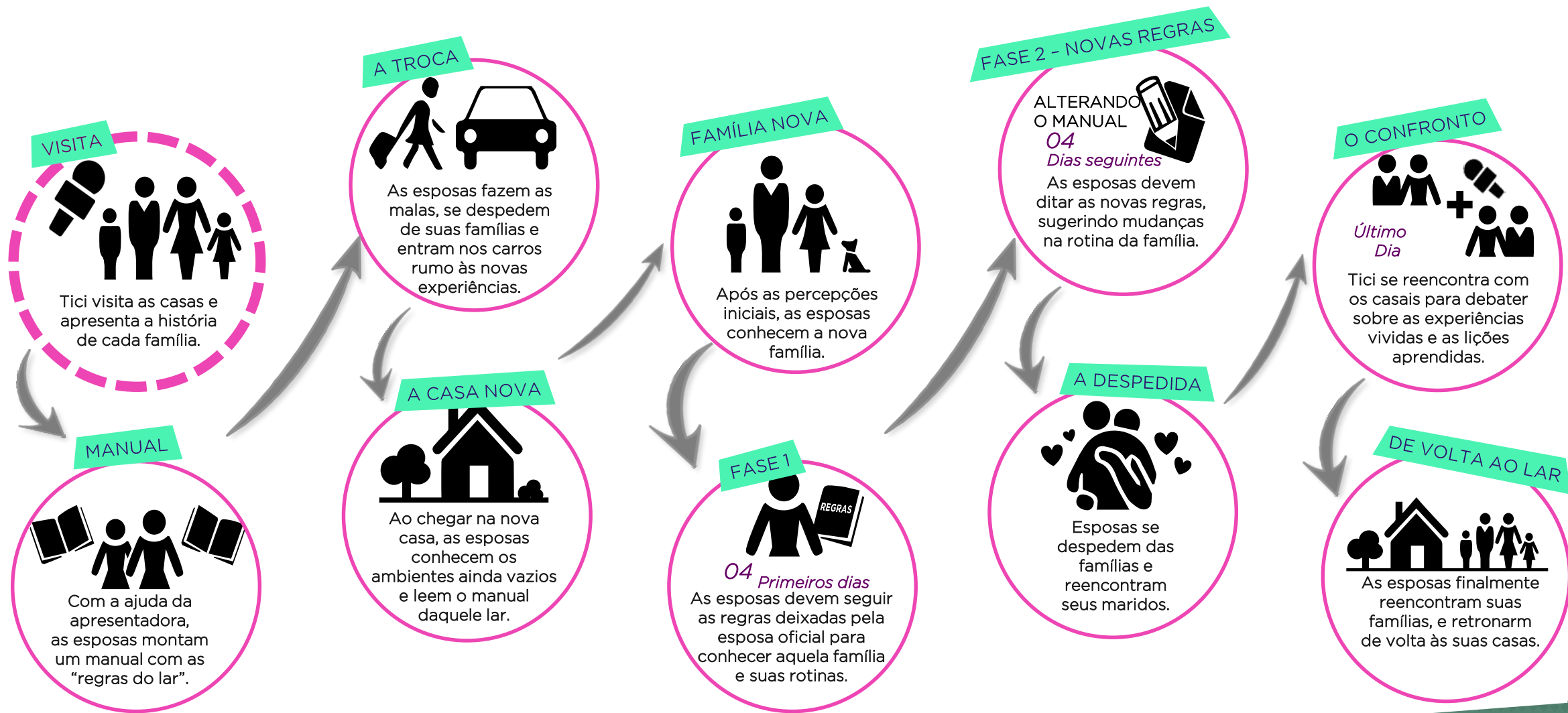
1.8 MM  
SEGUIDORES



7MM  
SEGUIDORES

Redes Sociais da apresentadora

# MECÂNICA



A conexão entre a abordagem do Troca de Esposas e os telespectadores da RECORD TV garantiu excelentes resultados na temporada anterior.



**33 MM**  
de domicílios



**61 MM**  
de telespectadores

## PERFIL DEMOGRÁFICO

62%

são mulheres

78%

das classes ABC

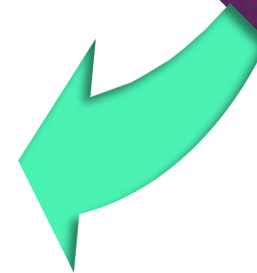
87%

a partir de 18 anos

**TROCA DE  
ESPOSAS**

2ª TEMPORADA

# POSSIBILIDADES DE CONTEÚDO



# O TROCA DE ESPOSAS alcança TELESPECTADORES entusiasmados em comprar.

**POTENCIAIS CONSUMIDORES** para os mais variados segmentos.



**MODA**

## *Estilosos e Fashionistas*

**76%**

valorizam a aparência, querem estar atraentes e em dia com a última moda

**71%**

compram roupas, acessórios ou calçados



**BELEZA**

## *Vaidosos e Exigentes*

**66%**

pagam mais por produtos de higiene pessoal e beleza de qualidade

**62%**

usam hidratantes frequentemente



**DECORAÇÃO**

## *Dedicados a manter o aconchego do lar*

**71%**

consideram sua casa o melhor lugar do mundo

**65%**

decoram e estão sempre em busca de novas ideias para melhorar a casa



**CULINÁRIA**

## *Conhecedores do universo Gourmet*

**62%**

amam cozinhar e se interessam por culinária, receitas e gastronomia

**71%**

gostam de receber as pessoas em casa



**FINANÇAS**

## *Sensatos e com domínio financeiro*

**77%**

utilizam serviços financeiros

**69%**

são bons administradores de seu dinheiro, sentindo-se seguros e sempre atentos aos assuntos relacionados a finanças e economia



**TURISMO**

## *Determinados a desfrutar a vida*

**68%**

viajaram e pretendem viajar

**65%**

valorizam os momentos de lazer e se interessam por turismo



# ENTREGA Comercial 360° - NACIONAL

PROGRAMA NO AR

EXTENSÃO DE CONTEÚDO

AQUECIMENTO



- Conteúdo sobre o Programa
- Possibilidade de Branded Content
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Programmatic

- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Memes



- Patrocínio (Vinheta +Comercial)
- Merchandising
- Reexibição na RECORD NEWS
- Extensão de Tema
- Interatividade na Tela
- Enquetes no R7.Com



- Publiposts
- Stories
- Chamadas para o Programa
- Boletins Especiais
- Memes



# PATROCÍNIO NACIONAL

## DETALHAMENTO RECORD TV

TROCA DE  
ESPOSAS  
2ª TEMPORADA

### BREAK

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

33 CHAMADAS CARACTERIZADAS

(03 por semana, em média, Exibidas em horário rotativo - AB/ENC )

**HOJE EM DIA** BOLETINS ESPECIAIS - Exibição: sextas-feiras  
(após a exibição de Troca de Esposas)

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

11 COMERCIAIS DE 30"

### MERCHANDISING

1 AÇÃO INTEGRADA

2 MANUSEIOS DE PRODUTOS

3 VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

1 VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

11 INSERTS DE VÍDEO



# PATROCÍNIO NACIONAL

## DETALHAMENTO RECORD NEWS



### BREAK

**22** VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"

(02 por episódio)

**11** COMERCIAIS DE 30"

(01 por episódio)

**100** CHAMADAS CARACTERIZADAS

(no período em horário rotativo - AB/ENC )

**100** COMERCIAIS DE 30" - Colados as chamadas

(no período em horário rotativo - AB/ENC )

MERCHANDISING (reexibição das ações exibidas na RECORD TV)

**1** AÇÃO INTEGRADA

**2** MANUSEIOS DE PRODUTOS

**3** VISUALIZAÇÕES DE PRODUTOS/MARCA

**1** VISUALIZAÇÃO DBI (*Digital Brand Integration*)

**11** INSERTS DE VÍDEO





# PATROCÍNIO LOCAL

## RECORD TV

TROCA DE  
ESPOSAS  
2ª TEMPORADA

### SÃO PAULO

11 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"  
(01 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"  
(01 por episódio)

TOTAL: 22 INSERÇÕES

### DEMAIS MERCADOS

22 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"  
(02 por episódio)

11 COMERCIAIS DE 30"  
(01 por episódio)

TOTAL: 33 INSERÇÕES



# PREÇO TOTAL NACIONAL

TROCA DE  
ESPOSAS

2ª TEMPORADA

TOTAL SUGERIDO\* - NACIONAL

**R\$ 5.080.000,00**

Tabela de Preços: Out/19

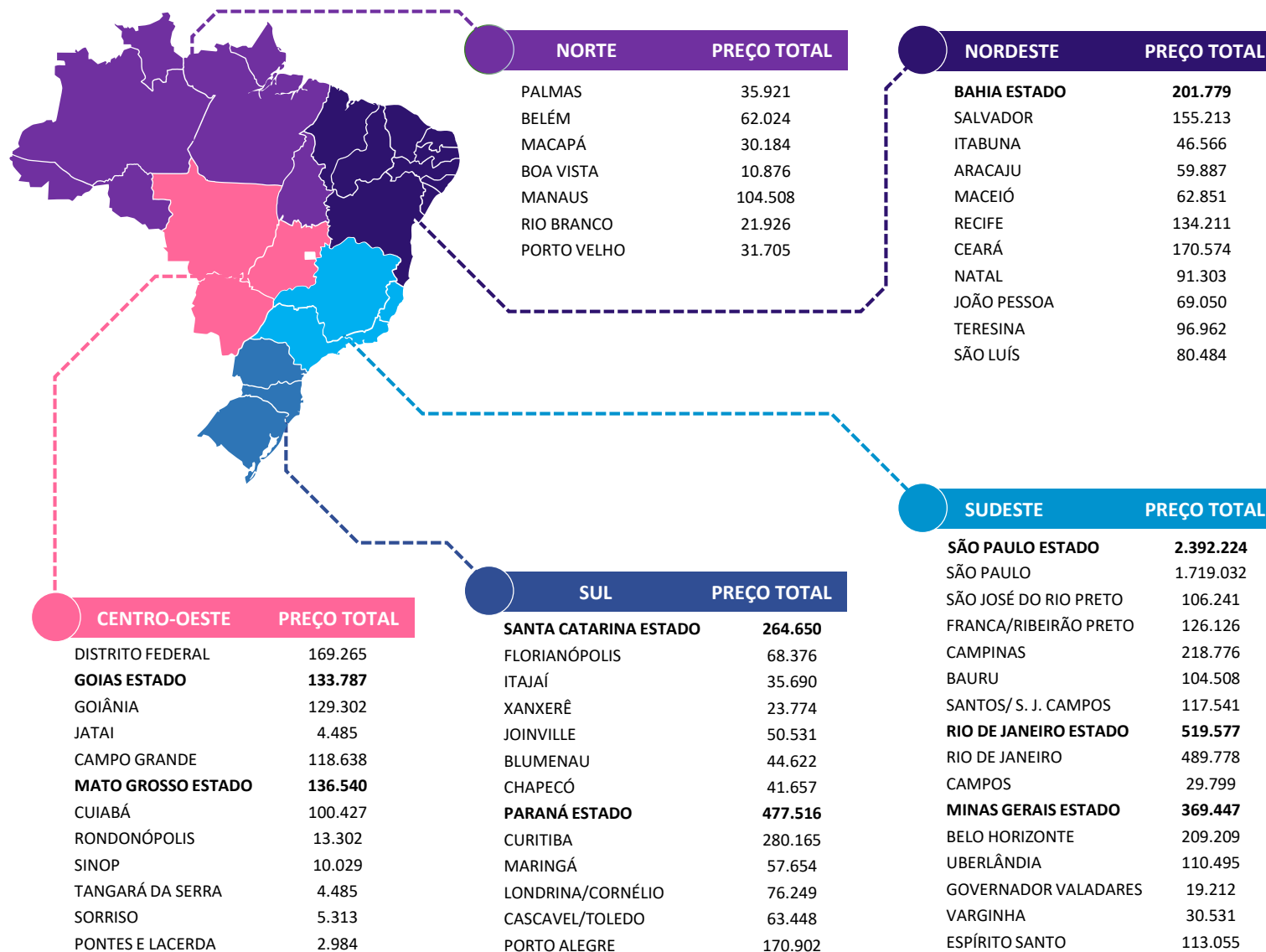
\* Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (DAC); A referência deste custo é de 20% sobre o preço bruto proposto da ação.

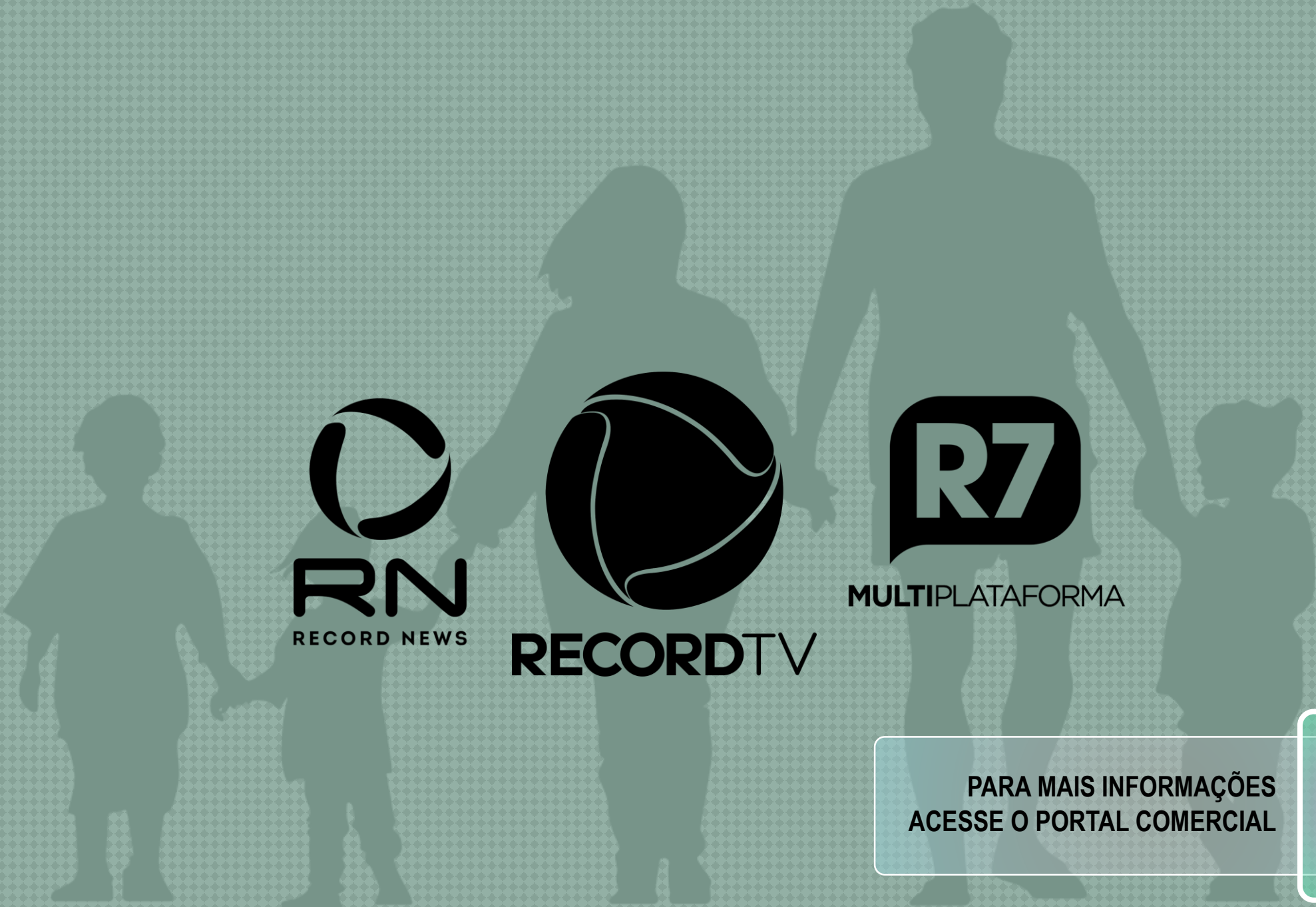
# PREÇO LOCAL

## TROCA DE ESPOSAS

2ª TEMPORADA

### PREÇO TABELA - R\$





PARA MAIS INFORMAÇÕES  
ACESSE O PORTAL COMERCIAL

