

# BRASA

FESTIVAL

## COTA OURO

**R1CTV** |  RECORDTV

# Prepare sua fome!

Vamos dar vida ao BRASA FESTIVAL.

Uma experiência gastronômica que coloca o churrasco de chão em foco. Esse é o objetivo.

São oito horas de sistema all inclusive, atrações musicais, mestres churrasqueiros de todo o país, espaço kids, lounge temático e várias estações de carnes nobres com os mais variados cortes.

O festival também vai contar com ações especiais, técnicas de preparo e workshops.

**Data: 28 de setembro/2019**

Local: Estacionamento Cowboy Saloon



# Prepare sua fome!



**1500**  
**pessoas**

Expectativa  
de público

## Público-Alvo

- a. Gênero: Ambos os sexos;
- b. Faixa etária: 21+;
- c. Faixa de renda: Acima de 3 mil reais mensais;
- d. Classe social: C, B e A;
- e. Localização: Cascavel e cidades do entorno de 100 km.
- f. Hábitos de consumo: Tecnologia, experiências gourmet, viagens internacionais, consumo de marcas de vestuário e automóveis, consumo de produtos de alto padrão e alto valor agregado, produtos de tecnologia, e serviços digitais (NetFlix) e outras assinaturas digitais.



# Estações e Chefs



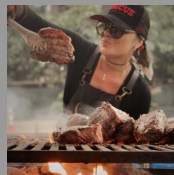
## CORDEIRO PATAGÔNICO

MARCELO  
BOLINHA  
WORKSHOP



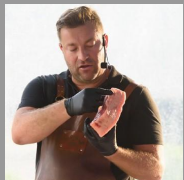
## SUPORE ESTAÇÕES

KIKO DALLA  
VECCHIA



## PARRILLA - T-BONE, SHORT RIB, ASSADO DE TIRA

HELÔ PALÁCIO



## PARRILLA - PRIME RIB, TOMAHAWK, FIORENTINA

GERSON  
ALMEIDA  
WORKSHOP



## JACARÉ

HELVECIO  
MACIEL



## VARAL DE CUPIM

HELOY



## CHURRASCO MEDIEVAL

CASAL  
LUMBERJACK  
WORKSHOP



## SALMÃO NA PRANCHA

HELVECIO  
MACIEL

e mais **20 Chefs.**



# BRASA



# + ESTRUTURA



# + INFORMAÇÕES E FONTES



## Área de Cobertura da RICTV

Toledo: 328.316

Cascavel: 437.780

Foz do Iguaçu: 445.905



## Faixas etárias

Adultos 25+

**Liderança** - Fonte: Kantar IBOPE Media | Media Workstation TR Standard e PV Standard | Toledo | Rat% domiciliar | Balanço Geral PRN x faixa horária da concorrência | 05 a 11 de Maio de 2019.

**Projeção de Resultados** - Fonte: Kantar IBOPE Media | Media Workstation TR Standard PV Standard | Toledo (Maio/2019), Cascavel (Abril/2018), Foz do Iguaçu (Agosto/2018), Ponta Grossa (Outubro/2017) - Audiência Domiciliar (Rat%)

**Perfil** - Fonte: Adh% Target ( AS AB 04+, AS C 04+, AS DE 04+, AS ABCDE 25+, MM ABCDE 04+ E HH ABCDE 04+)

**Tabela de Preço:** Abril/2019

# **CONTRAPARTIDAS - RICTV RECORD TV**

- 24 chamadas rotativos manhã, aproveitamento 5";
- 22 chamadas rotativos tarde, aproveitamento 5";
- 13 chamadas rotativos noite, aproveitamento 5";

# PROPOSTA ESPECIAL

TOTAL INVESTIDO

**R\$ 36.397,00**

Forma de pagamento  
Toda a documentação  
Em caso de cancelamento  
mês de veiculação