

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

Séries Noturnas



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

AS SÉRIES MAIS INTERESSANTES DA ATUALIDADE

A RECORD TV exibe na sua faixa horária noturna, episódios das mais intrigantes séries investigativas:

Série PREMIUM



Segunda a Quinta
00h15

Série de SÁBADO

CHICAGO P.D.

Sábado
00h15

Série de DOMINGO



Domingo
00h15

Séries
Noturnas

Série PREMIUM

38,5 milhões
de telespectadores por mês

72%

são das
classes ABC

39%

têm até
34 anos

55%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – ABRIL/19 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2019

Série de SÁBADO

18 milhões

de telespectadores por mês

72%

são das
classes ABC

37%

têm até
34 anos

52%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – ABRIL/19 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2019

Série de DOMINGO

14,3 milhões

de telespectadores por mês

77%

são das
classes ABC

31%

têm até
34 anos

48%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – ABRIL/19 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2019



RECORDTV MULTIPLATAFORMA

CHICAGO FIRE - 5ª TEMPORADA



O dia a dia desafiante dos bombeiros e paramédicos do 51º Corpo de Bombeiros de Chicago, verdadeiros heróis que arriscam suas vidas em cada missão.

Apesar de se tratar de uma equipe bem treinada e experiente, todos trabalham sob a pressão, pois qualquer falha pode colocar vidas em risco. Fora de expediente, existem ainda os dramas pessoais vividos pelos agentes e que interferem no andamento da história. Perante esse cenário tumultuado, os Tenentes Matthew Casey e Kelly Severide, juntamente com o Chefe de Batalhão Wallace Boden precisam ter pulso firme e pensamento rápido para liderar todo seu batalhão.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série **PREMIUM**

SEG A QUI – 00H15

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”
- 02 inserts de vídeo de 5”

Total de Inserções: 64, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 48, em média

R7 MULTIPLATAFORMA

R7 Diversão+ Entretenimento:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

Redes Sociais

- Publipost

Total Impressões

Estimadas: 1.5 MM

CHICAGO P.D. – 3ª TEMPORADA



Série de SÁBADO

CHICAGO P.D.

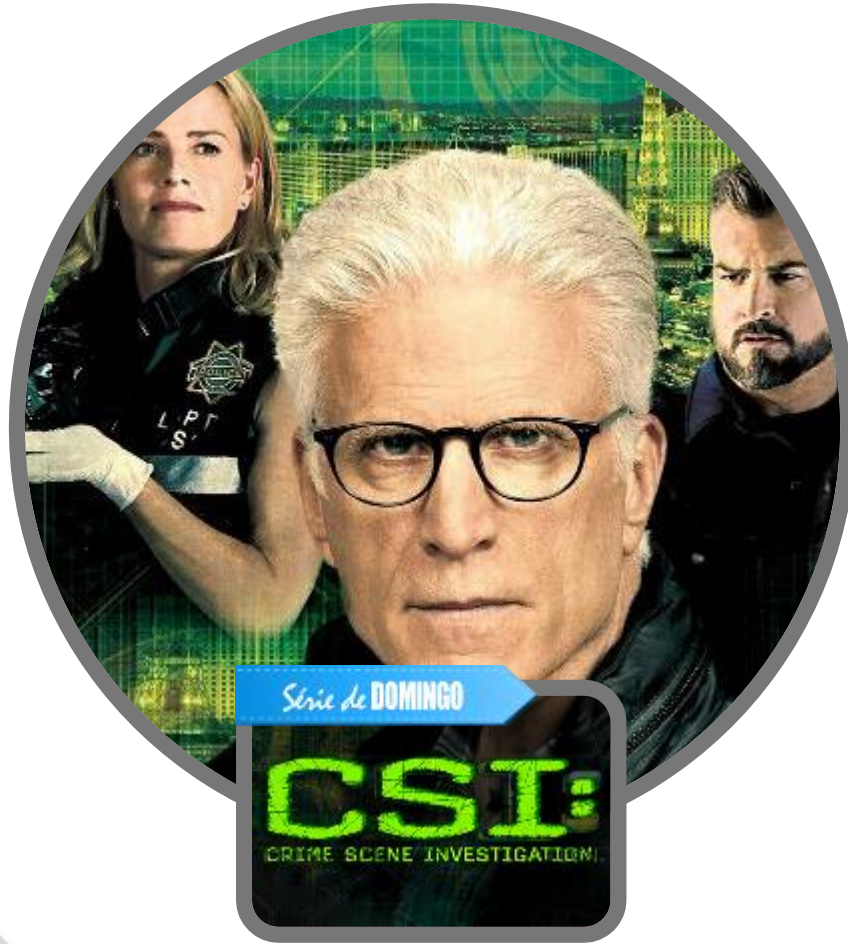
Um grupo de inteligência, que busca respostas para crimes de grande repercussão.

A história acompanha os trabalhos de dois grupos da polícia de Chicago que atuam no Distrito 21. Um dos grupos é formado por policiais que atuam nas ruas e o segundo é o grupo que forma a Unidade de Inteligência, encarregada de investigar crimes graves, como aqueles cometidos por organizações criminosas e traficantes, e casos que envolvam assassinatos com grande repercussão na imprensa.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série de SÁBADO	
SAB – 00H15	
RECORD TV	Patrocínio Nacional (NET) – por Programa: <ul style="list-style-type: none">• 01 vinheta caracterizada de 5”• 01 comercial de 30”• 02 inserts de vídeo de 5” Total de Inserções: 16, no mínimo <hr/>
	Patrocínio Local – por Programa: <ul style="list-style-type: none">• 02 vinhetas caracterizadas de 5”• 01 comercial de 30” Total de Inserções: 12, no mínimo
	R7 MULTIPLATAFORMA
	R7 Diversão+ Entretenimento: <ul style="list-style-type: none">• Super Banner• Island• Galeria de Fotos Redes Sociais <ul style="list-style-type: none">• Publipost Total Impressões Estimadas: 1.5 MM

CSI INVESTIGAÇÃO CRIMINAL – 13ª TEMPORADA



Um criminoso sempre deixa pistas.

A série retrata o difícil cotidiano de um grupo de investigadores judiciais da cidade de Las Vegas.

Um fio de cabelo, um pedaço de unha, pegadas e impressões digitais: todas estas pistas improváveis são ferramentas para se chegar ao criminoso.

Um aparente suicídio pode revelar-se um cruel assassinato, apenas através da análise do tamanho do buraco da bala no corpo. Treinados nos antigos métodos de investigação, os especialistas da série buscam todas as evidências no local do crime. A equipe CSI investiga desde casos de abuso infantil até relações com prostitutas que não acabam bem, passando por roubos em lojas, policiais baleados e casos de legítima defesa. Suas conclusões são sempre surpreendentes.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série de **DOMINGO**

DOM – 00H15

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30"
- 02 inserts de vídeo de 5"

Total de Inserções: 16, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30"

Total de Inserções: 12, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

R7 Diversão+ Entretenimento:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

Redes Sociais

- Publipost

Total Impressões

Estimadas: 1.5 MM

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA