

Projeto Comercial • Cota Estadual

# Outubro é na RIC TV

# **Outubro é na RICTV**

**Em outubro, Santa Catarina se transforma no melhor e mais animado destino turístico do Brasil. Em várias regiões do estado, diversas festas atraem mais de 2 milhões de visitantes. São turistas de todas as partes do país e do mundo, muitos retornando pela segunda ou terceira vez ao estado, difundindo assim a dança, a música, a comida típica e as tradições herdadas dos imigrantes alemães, italianos, portugueses, açorianos, austríacos e de outras etnias que formam a base do povo catarinense.**

# Onde estaremos presentes?



**Blumenau**

9 a 27/10



**Itajaí**

8 a 20/10



**Brusque**

10 a 20/10



**Joinville**

10 a 13/10

**Em um projeto multiplataforma, o Grupo RIC vai somar as forças dos seus veículos para oferecer aos catarinenses uma cobertura editorial exclusiva dos 4 maiores eventos do mês de Outubro no estado. Vamos promover um engajamento 360° que envolve nossas plataformas digitais, nossos influenciadores e o melhor da programação da RICTV Record SC, além de conteúdos locais e estaduais.**

**Serão 4 eventos em que a RICTV estará presente com seu time de influenciadores, onde a cobertura terá repercussão e interação na TV e redes sociais do Grupo RIC.**

**Teremos envolvimento editorial nos programas SC no Ar, A Hora da Venenosa e Balanço Geral, além das redes sociais do Grupo RIC Santa Catarina.**



# O OUTUBRO CATARINENSE É...



**+ de 15 festas típicas  
em todo o estado**



**+ de 2 milhões de visitantes  
somente neste mês**



**Pluralidade de culturas e  
etnias em festa**



**Gastronomia, chopp, shows, desfiles,  
cultura e dança**



**VISIBILIDADE PARA AS  
MARCAS ENVOLVIDAS**

# 4 MAIORES EVENTOS DE SC



- 592 mil pessoas na última edição
- Sede Blumenauense, a Alemanha brasileira
- Uma das maiores Oktoberfest do mundo



- 250 mil pessoas na última edição
- Gastronomia típica voltada para os frutos do mar
- Sede em Itajaí, polo náutico do Brasil
- + de 100 atrações culturais no evento



- 78 mil pessoas na última edição
- A maior festa de Brusque
- Pratos à base de marreco, além de muito chopp e apresentações folclóricas



- 23 mil pessoas na última edição
- A Festa da Cerveja oficial de Joinville
- Ponto de encontro dos cervejeiros de Santa Catarina
- 30 mil litros de cerveja comercializados

# Um projeto multiplataforma

**O PODER  
EDITORIAL  
QUE SÓ É POSSÍVEL NA  
TELEVISÃO**

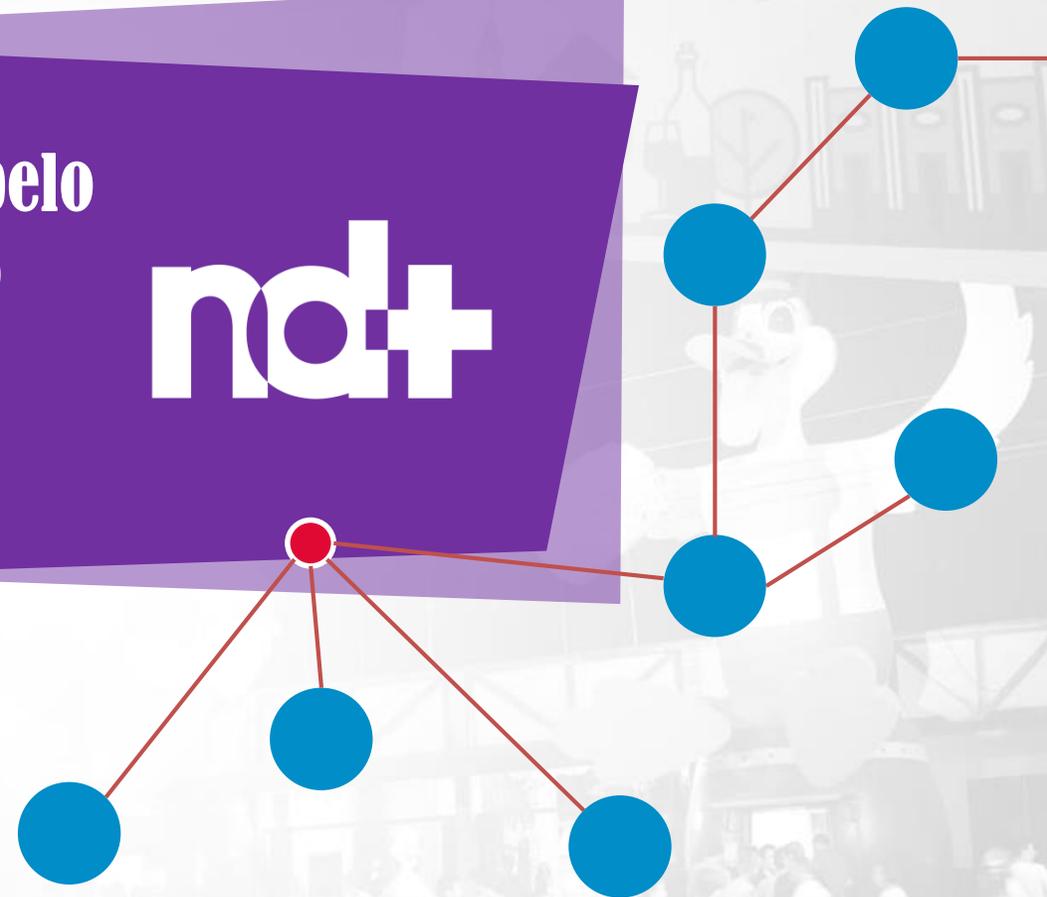
**RICTV** |  RECORDTV

 **CRN** RECORD  
NEWS  
SANTA CATARINA

Multiplicado pelo  
alcance do  
UNIVERSO  
DIGITAL

**nd+**

 GRUPO **RIC**



# Todos os eventos irão contemplar

Período: Setembro e Outubro/2019



**Chamadas de envolvimento (vh. 5'')**



**Conteúdos editoriais • TV + Digital (vh. 5'')**



**Promoção nas redes sociais**



**Flash ao vivo no Balanço Geral (vh. 5'')**  
Direto do evento



# Conteúdos editoriais

Os eventos engajados com nossos influenciadores, no melhor na programação da RICTV e também no ambiente digital.

## **BALANÇO GERAL (BNU, ITA e JOD)**

- Editoriais
- Flash ao vivo em um dia de evento (sáb)

## **SC NO AR (Estado)**

- Editoriais

## **A HORA DA VENENOSA (Estado)**

- Editoriais



# Entrega de mídia TV

Período: Setembro e Outubro/2019 (a definir)



## **RICTV Record SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")
- 2 x editoriais SC no Ar
- 2 x editoriais A Hora da Venenosa

## **RICTV Record Blumenau:**

- 5 x editoriais BG Blumenau
- 1 x flash ao vivo BG Blumenau

## **Record News SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")



## **RICTV Record SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")
- 2 x editoriais SC no Ar
- 2 x editoriais A Hora da Venenosa

## **RICTV Record Itajaí:**

- 5 x editoriais BG Itajaí
- 1 x flash ao vivo BG Itajaí

## **Record News SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")

## OUTUBRO É NA RICTV



## **RICTV Record SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")
- 2 x editoriais SC no Ar
- 2 x editoriais A Hora da Venenosa

## **RICTV Record Blumenau:**

- 5 x editoriais BG Blumenau
- 1 x flash ao vivo BG Blumenau

## **Record News SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")



## **RICTV Record SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")
- 2 x editoriais SC no Ar
- 2 x editoriais A Hora da Venenosa

## **RICTV Record Joinville:**

- 5 x editoriais BG Joinville
- 1 x flash ao vivo BG Joinville

## **Record News SC:**

- 20 x ch. de envolvimento (vh. 5")

# Entrega de mídia digital



**REDES SOCIAIS**  
Promoção de todo o conteúdo  
produzido para a TV nas redes  
sociais do Grupo RIC

- PORTAL ND+**
- Super banner – Projeto  
(150k impressões)
  - Retângulo médio – Cliente  
(50k impressões)

**OUTUBRO É NA RICTV**

# Mídia exclusiva do cliente

Período para utilização: 01/09 a 31/10/2019



+



+



+



**25 x comerciais 30''**  
**RICTV Record SC**  
Faixa rotativa

**25 x comerciais 30''**  
**Record News SC**  
Faixa rotativa

**Super banner**  
ND+  
Topo do site

**Retângulo médio**  
ND+  
Indeterminado





GRUPO RIC

CAMAROTE

A HORA  
DA  
VENENOSA



TRANSMISSÃO

DESFILE

Produto exclusivo  
OKTOBERFEST BLUMENAU

# CAMAROTE DA VENENOSA\*

**CAPACIDADE PARA 80 PESSOAS**

**Durante a Oktoberfest, teremos um Camarote Exclusivo da Hora da Venenosa, adquirido pela RICTV Record SC. O espaço vai contar com algumas exclusividades ao patrocinador:**



**Espaço premium para os patrocinadores, com conforto e diversão;**



**Distribuição de brindes com promotoras uniformizadas durante um desfile do evento\*\***



**Possibilidade de ativação da marca do patrocinador no espaço do camarote**

**As ações podem ser sugeridas pelo patrocinador e precisam ser pré-aprovadas pelo núcleo de eventos do Grupo RIC SC**

**\*o custo de produção de toda a ação será dividido pelos cotistas do projeto  
\*\*a definir com a produção do evento e Grupo RIC+**

# TRANSMISSÃO DESFILE

**Além do Camarote da Venenosa na Oktoberfest, vamos fazer uma transmissão exclusiva de um desfile (a definir) e mostrar de perto todos os acontecimentos – na Record News SC e RICTV Blumenau.**



**2 HORAS DE TRANSMISSÃO**  
**Sábado do evento (a definir)**  
**Inédito**



**30MIN DE TRANSMISSÃO**  
**Domingo – Compacto**  
**Reexibição**



**Transmissão ao vivo da Oktoberfest 2017**  
**no Facebook da Record News SC**

# Resumo da Mídia • Por evento

## OKTOBERFEST

20 chamadas x RICTV Record SC (5'')  
20 chamadas x Record News SC (5'')  
2 editoriais x SC no Ar (5'')  
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5'')  
5 editoriais x Balanço Geral Blumenau (5'')  
1 flash x Balanço Geral Blumenau (5'')  
1 transmissão x Record News SC  
1 transmissão compacta x RICTV Blumenau



## MAREJADA

20 chamadas x RICTV Record SC (5'')  
20 chamadas x Record News SC (5'')  
2 editoriais x SC no Ar (5'')  
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5'')  
5 editoriais x Balanço Geral Itajaí (5'')  
1 flash x Balanço Geral Itajaí (5'')



## FENARRECO

20 chamadas x RICTV Record SC (5'')  
20 chamadas x Record News SC (5'')  
2 editoriais x SC no Ar (5'')  
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5'')  
5 editoriais x Balanço Geral Blumenau (5'')  
1 flash x Balanço Geral Blumenau (5'')



## BIERVILLE

20 chamadas x RICTV Record SC (5'')  
20 chamadas x Record News SC (5'')  
2 editoriais x SC no Ar (5'')  
2 editoriais x A Hora da Venenosa (5'')  
5 editoriais x Balanço Geral Joinville (5'')  
1 flash x Balanço Geral Joinville (5'')



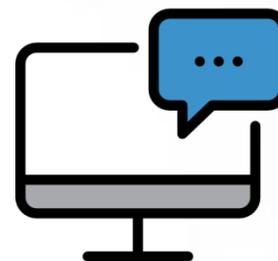
## Entrega Total



**200 CHAMADAS**



**45 EDITORIAIS**



**4 FLASHES AO VIVO**



**1 TRANSMISSÃO**

**+ edição compacta**

**+ 4 anúncios** do projeto no Notícias do Dia (logo do cliente)  
**+ 150 mil impressões** em web banner no ND+ (logo do cliente)

# 32 milhões

Um projeto que prevê

## DE IMPACTOS DE MÍDIA

Investimento total tabela:  
R\$ 711.515,14

Investimento negociado:  
R\$ 235.000,00

Do valor negociado,  
25 mil é para **produção**.

# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Serão 4 cotas disponíveis para comercialização;
- Período de execução do projeto: Setembro e Outubro de 2019;
- **Prazo final da comercialização: 31 de agosto de 2019;**
- **O projeto só será viabilizado mediante comercialização de 3 cotas;**
- **O camarote da Oktoberfest está reservado para o dia 19 de outubro, sem possibilidade de transferência de data;**
- **Prazo final de comercialização: 10 dias antes do início do projeto;**
- **Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas e monocromáticas para a Inteligência de Mercado do Grupo RIC SC, em arquivo AI;**
- **Prazo para envio dos materiais (logos, assinaturas e materiais exclusivos): 5 dias antes do início do projeto;**
- **A mídia será administrada pelo marketing do Grupo RIC SC e poderá ocorrer alteração no cronograma de conteúdos, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto VS. exibido no total do projeto;**
- **O Grupo RIC SC se responsabiliza de promover uma cobertura editorial que envolve seus principais influenciadores, oferecendo um projeto comercial de qualidade e realmente envolvido com os 4 eventos em questão;**
- **O pedido de inserção, para produção, deverá ser enviado separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências;**
- **O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia.**
- **Conteúdo nas redes sociais: não nos comprometemos em inserir ou citar o patrocinador nos conteúdos neste meio, cumprindo as diretrizes das plataformas digitais (Facebook, Instagram ou Twitter).**