

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

A FAZENDA 11



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • JUL/2019

A FAZENDA 11

PERÍODO:
SET A DEZ
2019

88
EPISÓDIOS



RECORDTV

EXIBIÇÃO:

SEG A SÁB **22h30**

DOM **23h15**



PLAYPLUS

24h

DE EXIBIÇÃO



CADA DIA UMA
ATRAÇÃO DIFERENTE

A FAZENDA 11

**TODOS OS DIAS NA TV
24 HORAS NO PLAY PLUS**

EM JOGO

16 PEÕES

R\$1.5 MILHÃO*

**Valor a ser confirmado*

SEG

85'

FORMAÇÃO
DA ROÇA

AO VIVO

TER

85'

PROVA DO
FAZENDEIRO

AO VIVO

QUA

20'

CONVIVÊNCIA

VT GRAVADO

QUI

85'

ELIMINAÇÃO

AO VIVO

SEX

50'

PROVA DE
FOGO

VT GRAVADO

SÁB

45'

FESTA

VT GRAVADO

DOM

20'

CONVIVÊNCIA

VT GRAVADO

FENÔMENO NAS REDES SOCIAIS

Pai de família, apresentador, ator, empresário, roteirista e diretor artístico, **Marcos Mion** encarna a rara definição de um performer *all in one*.

6.8MM



13.2MM



10.1MM



MARCOS MION

UM APRESENTADOR
MULTIPLATAFORMA

ELEITO O MELHOR APRESENTADOR
DA TV BRASILEIRA

COM 70% DOS VOTOS

**Eleição realizada pelo portal Uol, divulgada em Jan/18*

DIGITAL AWARDS BR 2018

PRÊMIO "REALITY SHOW MAIS
VISUALIZADO DO ANO"

PRÊMIO ÁREA VIP

MELHOR APRESENTADOR DE 2018

16 PROGRAMAS

SOB SEU COMANDO



**O PODER DE
PRODUÇÃO**
QUE SÓ É POSSÍVEL
NA TELEVISÃO



MULTIPLICADO PELO ALCANCE
DO UNIVERSO DIGITAL



AMPLIANDO OS PONTOS DE CONTATO COM O PÚBLICO

MÚLTIPLAS PLATAFORMAS



ZAPPING
VESPertino
E NOTURNO
MELHORES
MOMENTOS

A FAZENDA



RECORDTV



facebook.

VÍDEOS

ENVOLVIMENTO

SITE



twitter

VÍDEOS

VEWS



Instagram

VÍDEOS



R7.COM
SITE



R7.COM
VÍDEO



RECORDTV
YouTube

RESULTADO DA TEMPORADA ANTERIOR

A FAZENDA 10

NA TV



117 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS



8 MILHÕES
DE TELESPECTADORES
ACOMPANHARAM OS MELHORES
MOMENTOS DO REALITY SHOW
NA RECORD NEWS



**A FAZENDA 10
+ CONECTADA**

NO DIGITAL



175 MILHÕES
PÁGINAS VISITADAS NO SITE

17.8 MILHÕES
VISITANTES ÚNICOS

184 MILHÕES
VISUALIZAÇÕES DE VÍDEO

12.6 MILHÕES
SEGUIDORES NAS REDES

8.8 MILHÕES
REAÇÕES E ENVOLVIMENTO

+DE 6 MILHÕES
MENÇÕES NAS REDES SOCIAIS

+DE 104
ATIVACÕES DE HASHTAG



facebook

+DE 120 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS

+DE 22 MILHÕES
DE LIKES, COMENTÁRIOS E
COMPARTILHAMENTOS

+DE 2.6 MILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES NAS LIVES E
5 MILHÕES
DE PESSOAS ALCANÇADAS



twitter

+DE 131 MILHÕES
DE IMPRESSÕES

RECORDE EM TODAS AS TEMPORADAS

+DE 417 HASHTAGS
E TERMOS QUE ENTRARAM EM TRENDING
TOPICS DO BRASIL E DO MUNDO

REPERCUSSÃO NA MÍDIA E REDES SOCIAIS

A FAZENDA 10

Fagner Vilela @FagneerVilela
O ícone da temporada foi ele: @marcosmion! O maior apresentador da história do reality comandou o jogo com maestria, irreverência e respeito. Firme na apresentação, Mion encerra sua primeira edição nos deixando com gostinho de quero mais. Parabéns, Mion! 🙌👏 #FinalAFazenda

17:49 - 13 de dez de 2018
33 Retweets 110 Curtidas

Record TV Comunicação, Marcos Mion e A Fazenda

FONTE: TWITTER 13/12/2018

meio & mensagem

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Em sua 10ª edição, A Fazenda estreia com cinco patrocinadores

Cervejaria Petropolis, Almeida Prado, Extra, Óticas Diniz e Reckitt Benckiser patrocinam reality da Record

Bárbara Sacchitello
19 de setembro de 2018 - 16h41

Publicidade

Recents Mais lidas Mais Comentadas

O que esperar do VOD para 2019?

FONTE: MEIO & MENSAGEM 19/09/2018

terra

LOJA VIRTUAL BACKUP CURSO DE INGLÊS HOSPEDAGEM DE SITES E-MAIL PROFISSIONAL

ENTRETENIMENTO

Novo participante pode entrar em "A Fazenda 10" após expulsão de Nadja Pessoa

Apesar de ser uma das favoristas do público, Nadja Pessoa foi eliminada do reality show após agredir Caique Aguiar. No entanto, parece que a produção de "A Fazenda 10" está pensando em colocar alguém no lugar da peoa. Nada foi confirmado, mas os participantes já estão desconfiando dessa possibilidade. E aí, será que vai rolar?

8 NOV 2018 13h52

COMENTÁRIOS

S e você está acompanhando a décima edição do reality "A Fazenda", já sabe que o programa está dando o que falar, né? Todo mundo estava esperando que Gabi Prado e Ana Paula fossem causar dentro da casa, mas a rainha da polêmica acabou sendo **Nadja Pessoa**. A mulher do cantor D'Black brigou tando dentro do reality.

FONTE: PORTAL TERRA 08/11/2018

Portal Flávia @PortalFlaviaV
Mion falando do programa da Nadja!!! Mion eu te amo demais!!!

NADJA VERDADEIRA CAMPEÃ

17:57 - 13 de dez de 2018
66 Retweets 125 Curtidas

FONTE: TWITTER 13/12/2018

Nick @Blocomenta
NADJAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA
AAAAA EU AMOOO TORCER POR VOCÊ !

ACABOU COM CAÍQUE EM MENOS DE 30 SEGUNDOS
NÃO PASSA ABATIDA NUNCAAAAA

#FinalAFazenda NADJA VERDADEIRA CAMPEÃ

17:58 - 13 de dez de 2018
15 Retweets 22 Curtidas

FONTE: TWITTER 13/12/2018

QUEM É O TELESPECTADOR DE REALITY SHOW?

PESSOAS COM DIFERENTES
HÁBITOS, COMPORTAMENTOS
E ESTILOS DE VIDA.

18%
TRADICIONAIS



33%
CONTEMPORÂNEOS



22%
BEM INFORMADOS



27%
ANTENADOS



33%
CONTEMPORÂNEOS

GOSTAM DE ESTAR POR DENTRO
DE TUDO O QUE ACONTECE NA TV.

Em sua maioria Mulheres, entre 25-49.

São fãs de TV e costumam comentar o que estão assistindo nas redes sociais. Fazem buscas na internet dos produtos que veem anunciados na TV e seguem marcas nas redes sociais.

Se espelham nos personagens das novelas e são influenciadas pela opinião das outras pessoas, pela publicidade e por comentários publicados on-line. Se preocupam muito com a aparência e com o que as outras pessoas vão dizer sobre ela.

OPORTUNIDADES QUE IMPACTAM
ESSE PÚBLICO

DELIVERY

DAY
SPA

PROVA DO
FAZENDEIRO
/FOGO

INTERAÇÃO
NA
ACADEMIA

CINEMA

VOUCHER DE
DESCONTO

POOL
PARTY

FESTA

HAPPY
HOUR

PREMIAÇÃO

INTERATIVIDADE

POCKET
STUDIO

OFERTA
RELÂMPAGO
COM ETIQUETA
VIRTUAL

DISPUTA
ESPECIAL

27%
ANTENADOS

PARA ELES, A INTERNET É
REFERÊNCIA PARA TUDO.

Jovens, entre 18 e 34 anos, solteiros.

Estão o tempo todo na internet, seja para se informar, se entreter, planejar viagens... Se programam para assistir programas de TV escolhidos e gostam das propagandas, que viram assunto de conversa.

Frequentemente usam as redes sociais e costumam seguir marcas. Gostam de novidades e pagam mais caro por qualidade. Para eles, é muito importante manter-se jovem (preservar a juventude) e manter a forma física.

OPORTUNIDADES QUE IMPACTAM
ESSE PÚBLICO

HAPPY HOUR

VISITA DE
DIGITAL
INFLUENCER

MENSAGEM
WHATSAPP

DELIVERY

BRANDED
CONTENT

ENTREGA
POR
DRONE

VOUCHER DE
DESCONTO

OFERTA
RELÂMPAGO
COM ETIQUETA
VIRTUAL

INTERATIVIDADE

POOL
PARTY

LIGAÇÃO
TELEFÔNICA
E VÍDEO

MEMES

22%
BEM INFORMADOS

GOSTAM DE SE INFORMAR
SOBRE TUDO.

Mais Mulheres, entre 25 e 49 anos, Classe AB, Casadas, com filhos. Trabalham fora e têm alto grau de escolaridade.

Gostam de estar por dentro de todos os assuntos e para isso se informam bem. Gostam de saber detalhes sobre finanças e tecnologia. Usam a internet para buscar informações, acessar as redes sociais, trocar mensagens de texto e fazer compras.

Se preocupam com a saúde e procuram ter uma dieta bem balanceada. Seguros financeiramente, estão felizes com o padrão de vida.

OPORTUNIDADES QUE IMPACTAM
ESSE PÚBLICO

HAPPY HOUR

PROVA DO FAZENDEIRO /FOGO

INSERT DE VÍDEO ANIMADO

CINEMA

FESTA

DISPUTA ESPECIAL

PREMIAÇÃO

ATIVIDADE

LIGAÇÃO TELEFÔNICA E VÍDEO

18%
TRADICIONAIS

TÊM UM COMPORTAMENTO
MAIS SOSSEGADO.

Maduros (35+ anos), casados, com filhos. Mais donas de casa e compradores principais no domicílio.

Caseiros, adoram receber pessoas em casa. Não gostam de ter dívidas e na hora de comprar procuram ofertas, descontos e os preços mais baixos.

Por serem menos familiarizados com tecnologia, quando assistem TV têm a atenção 100% focada na tela e prestam muita atenção na publicidade.

OPORTUNIDADES QUE IMPACTAM
ESSE PÚBLICO

CINEMA

CAFÉ DA
MANHÃ/
TARDE

INSERT
DE VÍDEO
ANIMADO

DAY
SPA

ALMOÇO/
JANTAR

ENTREGA
DE KIT

PREMIAÇÃO

ATIVIDADE

PRODUCT
PLACEMENT

EXCELENTES OPORTUNIDADES

PARA A SUA MARCA

UM PÚBLICO QUE CONSOME A FAZENDA

27.5 MILHÕES
SÃO MULHERES

73.9 MILHÕES
TEM INTERESSE EM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E NUTRIÇÃO

7.4 MILHÕES
SÃO LOUCAS POR BELEZA

5.5 MILHÕES
SÃO GREEKS

5.4 MILHÕES
SÃO MÃES

35.6 MILHÕES
GOSTAM DE ESTAR ATUALIZADOS COM MODA E ESTILOS

47 MILHÕES
GOSTAM DE ESTAR ATUALIZADOS COM OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

43 MILHÕES
GOSTAM DE DIRIGIR

37.2 MILHÕES
SÃO CONSUMIDORES FREQUENTES DE CERVEJA

42.8 MILHÕES
SÃO USUÁRIOS DE COSMÉTICOS



ALIMENTÍCIO



ELETRÔNICOS



BEBIDAS NÃO ACÓOLICAS



CAMA, MESA E BANHO



HIGIENE PESSOAL E BELEZA

48.6 MILHÕES
GOSTAM DE COZINHAR

44.7 MILHÕES
GOSTAM DE COMPRAR NOVOS APARELHOS E ELETRODOMÉSTICOS

72.6 MILHÕES
SÃO CONSUMIDORES FREQUENTES DE REFRIGERANTES

58.3 MILHÕES
ESTÃO SEMPRE BUSCANDO IDEIAS NOVAS PARA A CASA

69.5 MILHÕES
ACHAM IMPORTANTE MANTER A FORMA FÍSICA

73.5 MILHÕES
SÃO INTERESSADOS EM LIVROS

14.4 MILHÕES
TEM INTERESSE EM CARROS

4.2 MILHÕES
SÃO ESPORTISTAS

5.3 MILHÕES
TEM INTERESSE EM SAÚDE

5.1 MILHÕES
SÃO JOVENS EXECUTIVOS



DECORAÇÃO



TELECOMUNICAÇÕES



MONTADORAS



LIMPEZA



INSTITUIÇÃO FINANCEIRA



PARA AÇÕES ESPECIAIS

HÁ ESPAÇO PARA
CO-CRIAÇÃO



RECORD NEWS RECORD TV MULTIPLATAFORMA

AQUECIMENTO



- Conteúdo sobre o Programa
- Possibilidade de Branded Content
- Patrocínio do Canal
- Mídia Display
- Programmatic



- Chamadas para o Programa
- Publiposts
- Stories
- Memes
- Mídia Display
- Programmatic

PROGRAMA NO AR



- Patrocínio
- Boletins no Hoje em Dia
- Merchandising
- Repercussão na RECORD NEWS



- Interatividade na Tela
- Enquetes no R7.Com
- Gif temático
- Vídeo branded content
- Mídia display
- Programmatic

EXTENSÃO DE CONTEÚDO



- Publiposts
- Stories
- Live com Eliminado
- Chamadas para programa
- Memes
- ACLR (Youtube)
- Mídia Display
- Programmatic

ENTREGA DE PATROCÍNIO NET



VINHETAS CARACTERIZADAS

88, 01 por Episódio

150, 01 por Episódio (Zapping Not+Ves)

COMERCIAIS DE 30"

13, 01 por Semana

150, 01 por Programa (Zapping Not+Ves)

CHAMADAS CARACTERIZADAS

36, em horário rotativo Matutino

36, em horário rotativo Vespertino

36, em horário rotativo Noturno

352, em horário rotativo da abertura ao encerramento

MERCHANDISING

01 Prova do Fazendeiro/Fogo

01 Festa

04 Ações Integradas

12 Visualizações 5"

15 Inserts de Vídeo 5"

MERCHANDISING

02 Prova do Fazendeiro/Fogo

02 Festa/Atividade/Disputa Especial

08 Ação Integrada

24 Visualizações 5"

30 Inserts de Vídeo Animados 5"

BOLETINS NO PÓS ROÇA: 13

HOJE EM DIA 13 Vinhetas Caracterizadas
13 Comerciais de 30"

TOTAL DE 268 INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE 718 INSERÇÕES NO PERÍODO

MÍDIA DISPLAY

3 MESES Patrocínio do Canal da Fazenda 11 no R7.COM

- Cota de patrocínio da Marca pelo período do projeto

13 Mega Diárias no R7.COM

- Formatos de impacto na Home e nas internas

15.000.000 de impressões nos canais do R7.COM

- Formatos de mídia display: Island, Super Banner, Half Page, Banner Mobile e Native ads.

AMPLIFICAÇÃO DE AÇÕES

02 Prova do Fazendeiro/Fogo

- Formato Vídeo Branded Content R7.COM e redes sociais

02 Festa/Atividade/Disputa Esp.

- Formato Vídeo Branded Content R7.COM e redes sociais

02 Publiposts com desenvolvimento de conteúdo

- Contextualizando a ação no canal da Fazenda 11, com chamada nas redes sociais

CABINE DE DESCOMPRESSÃO

13 Cabines com oferecimento da marca

- Formato Live no R7.COM e Facebook R7

TOTAL DE: 12 AÇÕES DE AMPLIFICAÇÃO,
13 AÇÕES DE IMPACTO,
15 MM DE IMPRESSÕES EM MÍDIA DISPLAY

ENTREGA DE **PATROCÍNIO LOCAL**



SÃO PAULO CAPITAL

DEMAIS MERCADOS

VINHETAS CARACTERIZADAS

88, 01 por Episódio

176, 02 por Episódio

COMERCIAIS DE 30"

13, 01 por Semana

13, 01 por Semana

TOTAL DE **101**
INSERÇÕES NO PERÍODO

TOTAL DE **189**
INSERÇÕES NO PERÍODO

ISSO É

A FAZENDA 11

A FAZENDA 11

**NÓS ESTAMOS
CONECTADOS**

E VOCÊS?

