

dancing brasil

5



RECORD NEWS

RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • JUNHO/2019



dancing
brasil
5

***UMA SUPER PRODUÇÃO
QUE VAI COLOCAR
TODO MUNDO PARA DANÇAR***

BBC

ENDEMOL
SHINE
BRASIL



**XUXA
MENEKGHEL**

APRESENTADORA

**JUNNO
ANDRADE**

REPÓRTER

TERMÔMETRO DA “PIXTA”:



80 GIROS

348 CARÕES

**INCONTÁVEIS NOVOS CORAÇÕES
APAIXONADOS PELOS PROFESSORES**

1 LOOK BAFÔNICO DA XUXA

**6 APRESENTAÇÕES
EMOCIONANTES**

PASSO A PASSO

CONHEÇA O TIME DE JURADOS E DETALHES DO PROGRAMA

O JÚRI

Três jurados fixos avaliam as estrelas e seus respectivos coaches.



JAIME
ARÔXA

Bailarino e Professor de Dança, possui sua própria escola desde a década de 80 e é responsável por coreografar peças de teatro, filmes, novelas e shows.



FERNANDA
CHAMMA

Coreógrafa e professora de Ballet Clássico e Jazz, seu nome é referência quando o assunto é direção artística de musicais.



PAULO
GOULART FILHO

Ator e Bailarino, coreografa musicais e atua em inúmeras peças de teatro e novelas.



OS PARTICIPANTES

13 dançarinos disputam o grande prêmio.



ALINNE PRADO

Jornalista e Atriz



BIA FERES

Atleta e Apresentadora



CATIA PAGANOTE

Ex-paquita e Artista



DANY HYPÓLITO

Atleta



MARIA CECÍLIA

Cantora e Empresária



MARIA PAULA

Atriz e Psicóloga



NATALIA GUIMARÃES

Atriz e Jornalista



MC KORINGA

Cantor e Produtor Musical



RICARDO VIANNA

Ator



THIERRY FIGUEIRA

Ator e Empresário



VICTOR SARRO

Humorista



VINICIUS D'BLACK

Cantor e Compositor



ZÉCA LIMA

Violinista, Cantor e Professor





**QUE TAL SE ANTES
NÓS ENSAIÁSSEMOS UM POUCO?**

CONHEÇA A MECÂNICA (SEQUÊNCIA DE PASSOS) DO PROGRAMA

11 EPISÓDIOS

Temáticos a cada semana.

13 CASAIS

*Composto por uma estrela + um coach
(haverá troca de coach entre as estrelas
durante a temporada).*

DANÇA

*Cada dupla dança um ritmo
diferente por episódio.*

VOTAÇÃO

*Os três casais com menor pontuação vão
para a votação popular, através do Portal R7.*

ELIMINAÇÃO

*O público escolhe através do Portal R7
a dupla que será eliminada.*

PERÍODO PREVISTO:

03/JUL A 11/SET/2019

QUARTAS-FEIRAS ÀS 22H30

PREMIAÇÃO FINAL:

**500 MIL
REAIS**

A black and white photograph of a dance studio. In the foreground, a woman with long, curly hair is smiling and clapping. In the center, a man in a dark shirt and patterned pants is clapping. In the background, another man is seen in a dynamic dance pose. The scene is lit with dramatic stage lights.

**MAS, ONDE APRENDEMOS
A DANÇAR ASSIM?**
CONHEÇA MELHOR QUEM NOS INSPIRA

QUEM É O TELESPECTADOR DE REALITY SHOW?

PESSOAS COM DIFERENTES HÁBITOS, COMPORTAMENTOS E ESTILOS DE VIDA.



18%

TRADICIONAIS
TÊM UM COMPORTAMENTO
MAIS SOSSEGADO.

33%

CONTEMPORÂNEOS
GOSTAM DE ESTAR POR DENTRO
DE TUDO O QUE ACONTECE NA TV.

22%

BEM INFORMADOS
GOSTAM DE SE INFORMAR
SOBRE TUDO.

27%

ANTENADOS
PARA ELES, A INTERNET É
REFERÊNCIA PARA TUDO.

BBC

**ENDEMOL
SHINE
BRASIL**



DANCING BRASIL É SUCESSO NA TV E NO DIGITAL

+41MM

MILHÕES DE VIEWS
NOS VÍDEOS DO
YOUTUBE + FACEBOOK



+45MM

DE PESSOAS
ALCANÇADAS AO
LONGO DAS
TEMPORADAS



+25MM

IMPRESSÕES
AO LONGO DAS
TEMPORADAS



+50MM

DE TELESPECTADORES
NA ÚLTIMA TEMPORADA.

INTERESSES & CONSUMO

Dados da última temporada



4.9

MILHÕES

PAGE VIEWS GERADOS POR PESSOAS COM INTERESSE EM FINANÇAS

27.1

MILHÕES

PAGE VIEWS GERADOS POR PESSOAS COM INTERESSE EM AUTOMÓVEIS

9.5

MILHÕES

USUÁRIOS COM INTERESSE EM SAÚDE

20.7

MILHÕES

PAGE VIEWS GERADOS POR PESSOAS COM INTERESSE EM MODA

20

MILHÕES GOSTAM DE ESTAR ATUALIZADOS COM OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

29

MILHÕES SE PREOCUPAM COM A APARÊNCIA.

31

MILHÕES SÃO CONSUMIDORES FREQUENTES DE REFRIGERANTES

21

MILHÕES GOSTAM DE COZINHAR

27

MILHÕES GOSTARIAM DE ABRIR SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.

18

MILHÕES

GOSTAM DE DIRIGIR

11

MILHÕES

GOSTAM DE PROVAR NOVAS BEBIDAS ALCOÓLICAS.

18

MILHÕES

GASTAM MUITO COM COSMÉTICOS E PRODUTOS PARA HIGIENE PESSOAL

26

MILHÕES

GOSTAM DE PROVAR NOVOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.

21

MILHÕES

PROCURAM TER UMA DIETA BALANCEADA.

31.6

MILHÕES

SÃO CONSIDERADOS USUÁRIOS DA GERAÇÃO Y

4.8

MILHÕES

USUÁRIOS COM ESTILO DE VIDA DE MÃES

9.9

MILHÕES

USUÁRIOS COM ESTILO DE VIDA "LOUCAS POR BELEZA"

8.2

MILHÕES

USUÁRIOS COM ESTILO DE VIDA DE JOVENS EXECUTIVOS



**MAIS DO QUE 360°
UMA INTEGRAÇÃO 720°**
COM ANTES, DURANTE E DEPOIS

ANTES

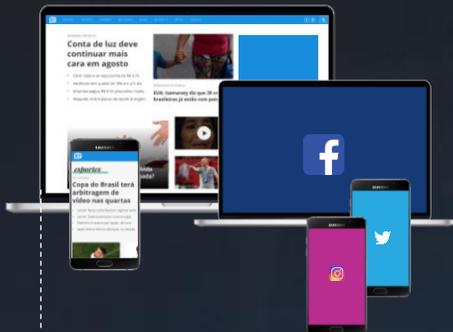
PROGRAMA NO AR

ÀS QUARTAS-FEIRAS

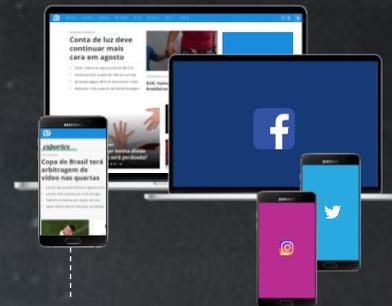
DIA SEGUINTE

ÀS QUINTAS FEIRAS

DEPOIS



EXTENSÃO



- + **VÍDEOS RESUMOS**
UM POR EPISÓDIO/PROGRAMA
- + **PLAYLISTS/LISTAS**
MELHORES MOMENTOS DE TODAS AS TEMPORADAS
- + **ENQUETES NO FACEBOOK**
INTERAÇÃO COM DESTAQUES DO PROGRAMA
- + **VÍDEOS STORIES**
INSTAGRAM (UMA POR PROGRAMA)
- + **POSTS CURIOSIDADES**
INSTAGRAM (UMA POR PROGRAMA)
- + **POST FIGURINO**
INSTAGRAM (UMA POR PROGRAMA)
- + **POST FICHA TÉCNICA**
INSTAGRAM (UMA POR PROGRAMA)

- 11 **VINHETAS CARACTERIZADAS**
UMA POR EPISÓDIO
- 21 **COMERCIAIS DE 30"**
NO PERÍODO
- 33 **CHAMADAS CARACTERIZADAS**
NO PERÍODO
- 01 **AÇÃO INTEGRADA**
- 06 **MENÇÕES DE 30" + VISUALIZAÇÕES DE 5" DO LOGO NA PISTA DE DANÇA OU NA MESA DOS JURADOS**
- 06 **INSERTS DE VÍDEO DE 5"**



BASTIDORES DA NOITE ANTERIOR

AOS DOMINGOS
REAPRESENTAÇÃO

- + **VINHETAS CARACTERIZADAS**
22 NO PERÍODO
- + **COMERCIAIS DE 30"**
21 NO PERÍODO
- + **CHAMADAS CARACTERIZADAS**
TOTAL DE 99 NO PERÍODO (MÉDIA DE 9 POR SEMANA)
- + **COMERCIAIS DE 30" (COLADO À CHAMADA)**
TOTAL DE 99 NO PERÍODO (MÉDIA DE 9 POR SEMANA)
- + **REEXIB. DAS AÇÕES DE MERCHANDISING**
13 NO PERÍODO

- + **TRAJETÓRIAS**
SEQUÊNCIA DE FOTOS DA DUPLA ELIMINADA (CARROSSEL DE FOTOS NO FACEBOOK)
- + **POSTAGEM INTERATIVAS**
SEQUÊNCIA DE FOTOS DA DUPLA ELIMINADA (CARROSSEL DE FOTOS NO FACEBOOK)

- + **CHAMADAS EDITORIAIS**
UMA POR EPISÓDIO/PROGRAMA
- + **VÍDEO HIGHLIGHTS**
TRECHOS MARCANTES AO LONGO DA TEMPORADA
- + **BATALHAS DOS ESTILOS**
STORIES NO INSTAGRAM
- + **CARROSSEL DOS HIGHLIGHTS**
INSTAGRAM FEED

POSSIBILIDADES DIGITAIS
Sob consulta

INTERATIVIDADE NA TELA
LIVE TWEETING



***AÇÕES ESPECIAIS
PARA SUA MARCA***

A SEGUIR, OS FORMATOS DIFERENCIADOS PARA APROXIMAR
SUA MARCA AOS GRANDES MOMENTOS DO PROGRAMA.

DANÇA NÃO COMPETITIVA

Ação Integrada: A marca poderá estar presente através de música/trilha e figurinos especiais, customizados de acordo com as características de sua campanha, em uma dança envolvendo o corpo de baile do programa.

SAMPLING

Ação Integrada: Distribuição de produtos para a plateia.

PREMIAÇÃO

Ação Integrada: A marca poderá premiar o grande vencedor na final ou os eliminados dos episódios.

PRODUCT PLACEMENT

SALA DE ENSAIO / CAMARIM / WARM-UP* / MEZANINO**

Visualização e Manuseio: Exposição e utilização de produtos pelos participantes e coaches.

AMBIENTAÇÃO DE ESPAÇOS

SALA DE ENSAIO / CAMARIM / WARM-UP

Visualização e Manuseio: Espaços envelopados com as cores e elementos da identidade visual da marca, com exposição e utilização de produtos.

PRÉ-SHOW

Bumper: Em espaço ambientado pela marca, Xuxa se prepara para entrar no programa e convida os telespectadores a assistirem o próximo episódio de Dancing Brasil 5. Veiculado no último break do Jornal da Record (programa que antecede o reality).

LOGO NO RANKING

Insert Virtual: Logomarca no placar do programa.

**Warm-Up: Espaço onde os participantes ficam antes de entrar no palco.*

***Mezanino: Espaço onde os participantes ficam após suas apresentações.*

ENTREGA COMERCIAL LOCAL



SÃO PAULO CAPITAL

11 VINHETAS CARACTERIZADAS
UMA POR EPISÓDIO

11 COMERCIAIS DE 30"
UMA POR EPISÓDIO

TOTAL: 22 INSERÇÕES

DEMAIS MERCADOS

22 VINHETAS CARACTERIZADAS
DUAS POR EPISÓDIO

11 COMERCIAIS DE 30"
UM POR EPISÓDIO

TOTAL: 33 INSERÇÕES



PREÇO TOTAL DA PROPOSTA

MERCADO: NACIONAL

Tabela: R\$ 29.910.500,00

Sugerido: R\$ 8.500.000,00

PREÇO TOTAL TABELA

MERCADO: LOCAL



REGIÃO SUDESTE	PATROCÍNIO	COM. DE 30"
SÃO PAULO ESTADO	2.255.059	140.173
SÃO PAULO	1.625.333	107.460
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	100.447	5.218
FRANCA/RIBEIRÃO PRETO	114.653	5.956
CAMPINAS	206.841	10.745
BAURU	98.791	5.132
SANTOS/ S. J. CAMPOS	108.994	5.662
RIO DE JANEIRO ESTADO	490.683	25.490
RIO DE JANEIRO	463.059	24.055
CAMPOS	27.624	1.435
MINAS GERAIS ESTADO	350.351	18.200
BELO HORIZONTE	197.794	10.275
UBERLÂNDIA	104.470	5.427
GOVERNADOR VALADARES	19.212	998
VARGINHA	28.875	1.500
ESPÍRITO SANTO	106.895	5.553

REGIÃO SUL	PATROCÍNIO	COM. DE 30"
SANTA CATARINA ESTADO	250.174	12.996
FLORIANÓPOLIS	64.642	3.358
ITAJAÍ	33.726	1.752
XANXERÊ	22.484	1.168
JOINVILLE	47.759	2.481
BLUMENAU	42.177	2.191
CHAPECÓ	39.386	2.046
PARANÁ ESTADO	451.470	23.453
CURITIBA	264.880	13.760
MARINGÁ	54.516	2.832
LONDRINA/CORNÉLIO	72.091	3.745
CASCADEL/TOLEDO	59.983	3.116
PORTO ALEGRE	161.585	8.394

REGIÃO CENTRO-OESTE	PATROCÍNIO	COM. DE 30"
DISTRITO FEDERAL	160.045	8.314
GOIAS ESTADO	126.319	6.562
GOIÂNIA	122.238	6.350
JATAÍ	4.081	212
CAMPO GRANDE	112.170	5.827
MATO GROSSO ESTADO	129.320	6.718
CUIABÁ	94.960	4.933
RONDONÓPOLIS	12.570	653
SINOP	9.490	493
TANGARÁ DA SERRA	4.562	237
SORRISO	5.024	261
PONTES E LACERDA	2.714	141

REGIÃO NORDESTE	PATROCÍNIO	COM. DE 30"
BAHIA ESTADO	186.263	9.676
SALVADOR	143.932	7.477
ITABUNA	42.331	2.199
ARACAJU	56.614	2.941
MACEIÓ	59.425	3.087
RECIFE	126.896	6.592
CEARÁ	161.257	8.377
NATAL	83.006	4.312
JOÃO PESSOA	65.277	3.391
TERESINA	91.669	4.762
SÃO LUÍS	76.095	3.953

REGIÃO NORTE	PATROCÍNIO	COM. DE 30"
PALMAS	32.648	1.696
BELÉM	56.383	2.929
MACAPÁ	27.431	1.425
BOA VISTA	10.183	529
MANAUS	98.791	5.132
RIO BRANCO	20.521	1.066
PORTO VELHO	29.972	1.557



**VAMOS CRIAR UMA COREOGRAFIA
DE ENTREGA JUNTOS?**

