


SUPERTELA

PLANO DE PATROCÍNIO  
**INTEGRADO**



**RECORDTV** MULTIPLATAFORMA

VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL  
MAIO/19



Estoure a pipoca  
porque o filme vai começar!  
Aproveite o início do final de semana  
com o melhor do cinema na sua casa.  
Cada exibição um filme diferente  
e emocionante que, com certeza,  
vai agradar a você e sua família.

**Sua sessão de  
sexta já vai  
começar!**

**Super Tela**

**Toda Sexta,  
às 23h30.**

# 41,9 milhões de telespectadores por mês.

72%  
são das  
classes ABC



85%  
têm mais  
de 18 anos



52%  
são  
mulheres



12 milhões  
de telespectadores possuem  
cartão de crédito.

19,3 milhões  
de telespectadores gostam de ter  
objetos de boa qualidade.

20,1 milhão  
de telespectadores sempre  
procuram ofertas e descontos.

## R7.COM



13 MM  
SEGUIDORES



2.3 MM  
SEGUIDORES



4.5 MM  
SEGUIDORES

## RECORDTV



9.5 MM  
SEGUIDORES



3.6 MM  
SEGUIDORES



4.6 MM  
SEGUIDORES



1.2 MM  
INSCRITOS  
337 MM  
VISUALIZAÇÕES



VICE-LIDERANÇA

DE CINEMA

FONTE: REDES SOCIAIS/ FEVEREIRO 2019

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT - Fevereiro/19 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Outubro/18. Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

FONTE: COMSCORE KEY MEASURES; MULTI-PLATAFORM; TARGET: TOTAL AUDIENCE; TIME PERIOD: JANEIRO 2019

# Esquema Comercial Mensal

RECORD TV

## Patrocínio Nacional (NET) por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30"
- 02 inserts de vídeo estático de 5"<sup>1</sup>

**Total de Inserções: 16, no mínimo**

## Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30"

**Total de Inserções: 12, no mínimo**

R7 MULTIPLATAFORMA

## R7 Diversão + RECORD TV

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

## Redes Sociais

- Publipost

**Total Impressões Estimadas: 1.5 MM**

**O SITE DA RECORD TV TEM MÉDIA DE 27MM DE PVS POR MÊS**



EXEMPLO PUBIPOST

## Redes Sociais

Publiposts especiais nas redes sociais do R7 que podem ser Foto e Texto ou Vídeo e Texto para divulgação da exibição do filme/desenho na Record TV patrocinado pela marca

<sup>1</sup>Sob aprovação artística da emissora.

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

Os formatos do R7.COM poderão ser totalmente convertidos em outras oportunidades de mídia no portal como: Projetos Especiais, Diárias na Home Page, Mídia em Canais de Afinidade.

A adequação poderá ser negociada com o executivo do R7.COM. Parceiros de Cinema selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia. Verificar a disponibilidade do pacote.

# Observações Gerais

## R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



**RECORDTV**



**MULTIPLATAFORMA**