PROJETO ESPECIAL

RECORDTV
ITAPOAN

@recordtvitapoan

RECORDTV
ITAPOAN

5motivos
PARA ANUNCIAR COM A GENTE

1. **1ª** emissora da Bahia;

2. **Liderança consolidada** dos programas Bahia no Ar, Fala Brasil, Balanço Geral Bahia e Novela da Tarde 01.

3. Mais de **12 milhões** de telespectadores potenciais

4. Cobertura de aproximadamente **82%** da população do Estado

5. A cobertura jornalística em tempo real conta com 20 equipes, unidades móveis e helicóptero.

RECORDTV
ITAPOAN

JORNALISMO VERDADE

RecordTV Itapoan
+ de 7h de exibição local diária

SOMA das demais emissoras
4h35 de exibição local diária

FONTE: IBOPE MEDIA WORKSTATION – DADOS DOMICILIARES - MÉDIA SETEMBRO/2017 A SETEMBRO/2018 – GDE SALVADOR.

Hábitos de Consumo

Na Grande Salvador, 96% das pessoas assistiram TV nos últimos 30 dias.

FONTE: KANTAR IBOPE TGI – BR TG 2017 II (2016 2S + 2017 1S) GDE SALVADOR - UNIVERSO 3.245 mil pessoas/
Assistiram TV nos últ. 30 dias 3.130 mil pessoas – Gde Salvador

Hábitos de Consumo

FONTE: KANTAR IBOPE TGI – BR TG 2017 II (2016 2S + 2017 1S) GDE SALVADOR - UNIVERSO 3.245 mil pessoas/ Assistiram a RecordTV Itapoan nos últ. 30 dias 2.059 mil pessoas – Gde Salvador

Seu público alvo é telespectador da RecordTV Itapoan!

Hábitos de Consumo

Opiniões e Atitudes

- ✓ **68%** dos que consideram a televisão a principal fonte de entretenimento;
- ✓ **67%** que confiam na televisão para se manterem informados;
- ✓ **64%** da população que confia nos produtos que os apresentadores de TV indicam;
- ✓ **64%** das pessoas que se programam para assistir determinado programa;

assistem a RecordTV Itapoan.

KANTAR IBOPE TGI – Gde Salvador Ago/15 a Jun/16 - Universo 3.218 mil pessoas./
Assistiram RecordTV Itapoan nos últ. 30 dias. Base: 1.879 mil pessoas

PROJETO ESPECIAL

RECORDTV
ITAPOAN

@recordtvitapoan

Proposta Comercial

De forma diferenciada, oferecemos a possibilidade de associar sua marca à credibilidade do jornalismo da RecordTV Itapoan, com o patrocínio do quadro Esporte no Ar do telejornal Bahia no Ar.

O quadro é apresentado pelo jornalista e comentarista esportivo Pedro Sento Sé junto a apresentador Jessica Smetak, que leva ao público baiano, de segunda a sexta-feira, as últimas notícias do esporte.

A marca será exibida no break do telejornal, associada a vinheta do quadro.

Proposta Comercial

Mercado:		**RecordTV Itapoan**		
PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	Nº DE INSERÇÕES
Bahia no Ar	A definir	Vinheta no break	5"	22

Cotas:	**01 – exclusiva**
Investimento:	R$ 36.654,00
Investimento Trimestral:	R$ 109.964,00
Período mínimo:	Trimestre

Observações:

- Valores referentes à tabela de preços de outubro de 2018.
- Proposta válida em 2019.

RECORDTV

ITAPOAN

RecordTV Itapoan | e-mail: comercial@recordtvitapoan.com.br | tel.: 71 3486-3000/3175

@recordtvitapoan