



VERÃO TRANQUILO

Numa relax, numa tranquila, numa boa!





A RECORD TV TEM UM COMPROMISSO COM A FAMÍLIA BRASILEIRA E NESTE VERÃO VAI INVADIR AS PRAIAS PARA AJUDAR OS CARIOCAS A APROVEITAREM O SOL COM TRANQUILIDADE.

A EMISSORA, EM CONJUNTO COM A PMERJ, VAI REALIZAR UMA AÇÃO PREVENTIVA PARA SEGURANÇA DAS CRIANÇAS.



DINÂMICA DA AÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE PULSEIRAS DE IDENTIFICAÇÃO PARA AS CRIANÇAS





- LOCAL: PRAIAS DA ZONA SUL E ZONA OESTE
- DATA: 16/02 A 16/03 (SAB E DOM)
- HORÁRIO DA DISTRIBUIÇÃO DE PULSEIRAS: 9 AS 17H, NAS TENDAS DE APOIO DA PM.
- SAMPLING COM DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES E FOLHETOS INFORMATIVOS

HORÁRIO SAMPLING: 9H ÀS 11H



ENTREGA DO PATROCINADOR O PATROCINADOR TERÁ DIREITO A:

- APLICAÇÃO DE MARCA NAS TENDAS
- APLICAÇÃO DE MARCA NAS PULSEIRAS
- APLICAÇÃO DE MARCA NOS FOLHETOS
- APLICAÇÃO DE MARCA NAS CAMISAS DOS PROMOTORES.
- DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES
- CITAÇÃO DA MARCA NO PRESS RELEASE
- APLICAÇÃO DE MARCA NAS PEÇAS DAS REDES SOCIAIS DA RECORD TV RIO.
- CITAÇÃO DA MARCA NA MATÉRIA DO SITE
- CITAÇÃO DA MARCA NA NEWSLETTER SOBRE A AÇÃO (DISPARO PARA TRADE)
- COBERTURA JORNALÍSTICA.
- ENTREGA DE MÍDIA.

		NOME _____
		RESPONSÁVEL _____
		TELEFONES _____
		1889-54201
		
		



Entrega	Duração	Jan	Fev																								Mar	Inserções	R\$ Tabela										
		s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s	S	D	s	t	q	q	s			S	D	s							
		28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22			23	24	25	26	27	28	1	2	3	4
Assinatura em chamadas rotativas de divulgação	30"	50																								50	429.979,50												
Ações de cobertura e visibilidade no Balanço Geral com merchandising alusivo ao cliente ¹	30"						1	1		1									1	1		1														1	1		1
Comerciais rotativos	30"	40																								40	917.289,60												
Total Mídia						105	1.676.390,10																																
Cachês Apresentadores							65.824,20																																
Total Geral							1.742.214,30																																

Base: Tabela outubro/ 2018.

¹ Ação do cliente no contexto das matérias alusivas a ação, segurança nas praias, etc.