



TERAPIA DE

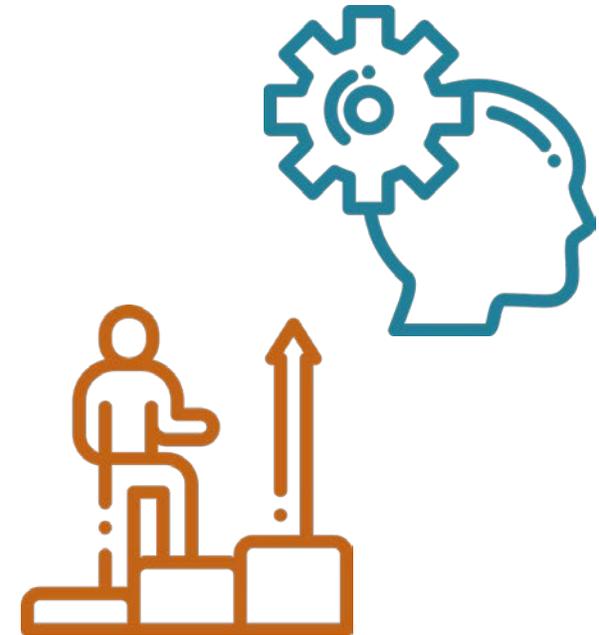
CHOQUE

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

CENÁRIO DO SEGMENTO

Pesquisas indicam que o **treinamento**, o exercício rotineiro, por um longo período de tempo, **desenvolve a excelência**.

O cérebro de qualquer pessoa possui uma característica que faz dela um ser absolutamente capaz de realizar qualquer coisa. A **plasticidade neural**, estudada pela neuropsicologia, mostra que se houver o estímulo para que uma atividade seja realizada, qualquer pessoa pode desenvolver **novas ligações nervosas** que vão fazer com que ela chegue ao seu **objetivo**.



TERAPIA DE CHOQUE

O PROGRAMA



O programa mostra como uma pessoa pode mudar seu destino, se dedicar boa parte do tempo para aprender o que precisa. Com a ajuda de até **4 profissionais especializados** (do psicólogo ao coach de carreira), o participante do programa vai passar por uma verdadeira **terapia de choque** durante **4 SEMANAS**, para **aprimorar ou desenvolver habilidades**, para atingir o objetivo desejado, seja no campo profissional ou pessoal.

[CONFIRA O TEASER AQUI.](#)



TERAPIA DE CHOQUE

MECÂNICA



Seleção do Candidato



Chamada no Balanço Geral



Site para **inscrição** – ND+ e R7.com



3 participantes serão selecionados pela produção



Cada participante envia um **vídeo** de 1' para o site



Público vota na melhor história



Apresentamos o candidato escolhido no BG



TERAPIA DE CHOQUE

MECÂNICA



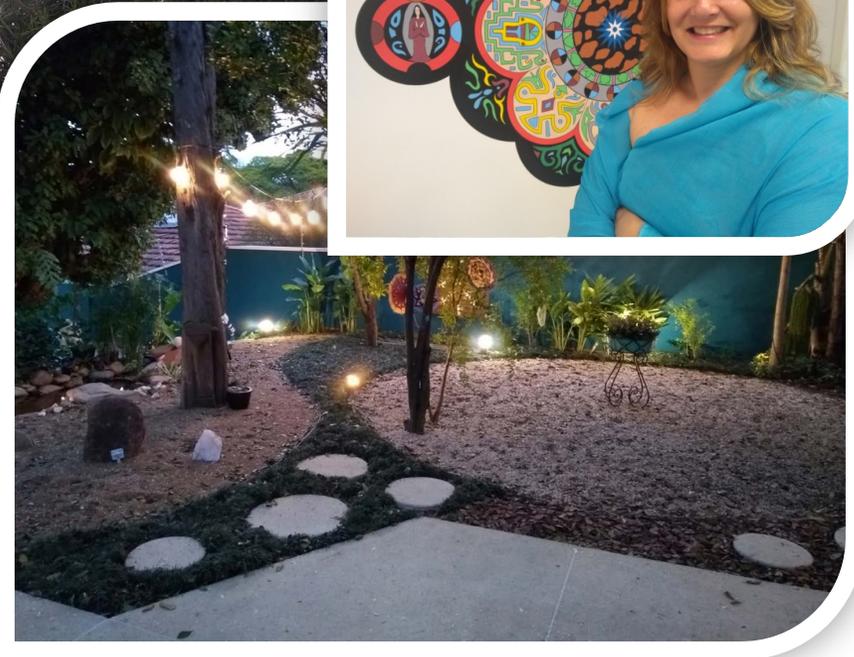
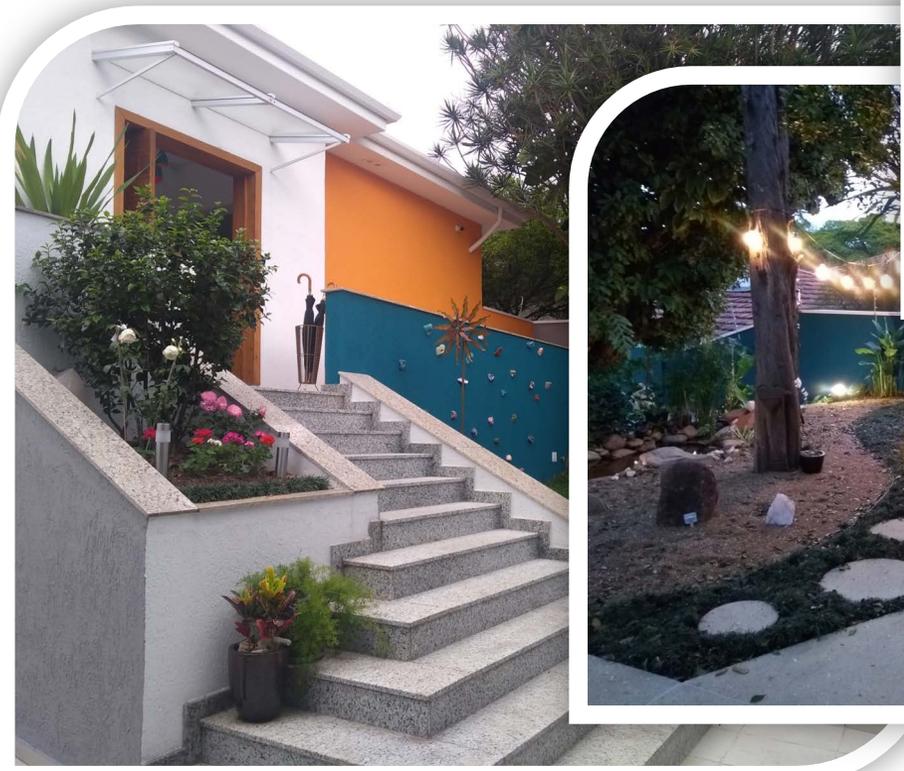
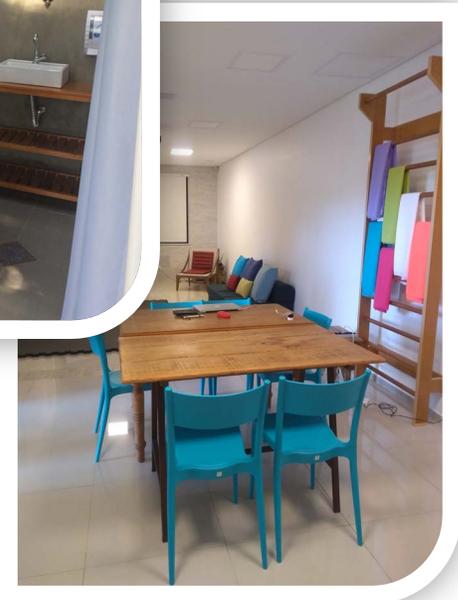
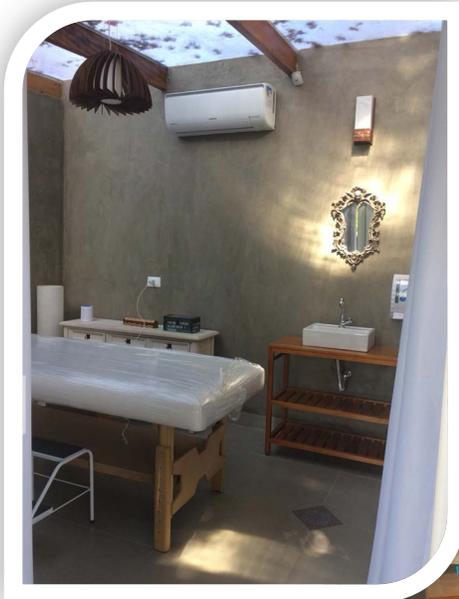
Depois da seleção do candidato, é onde de fato, se **inicia a Terapia de Choque**.

- A agenda terá compromissos **das 8h00 às 12h00, ou das 14h às 18h, de segunda à quinta**. No restante do tempo, o candidato terá que cumprir **tarefas em casa**, determinadas durante as sessões com os especialistas.
- Os **parentes e amigos vão ser entrevistados** para avaliarem o desempenho do participante;
- No final, o apresentador revela o **rendimento obtido pelo participante**, em porcentagem, de acordo com a avaliação de cada profissional. Conseguindo a **média 8, ele está apto a mudar de vida**. Com uma **média menor**, ele tem a chance de **escolher continuar no programa por mais uma semana ou desistir**.
- Por fim, entra a família do candidato em cena, falando de como o comportamento dele vem mudando desde o início do programa.



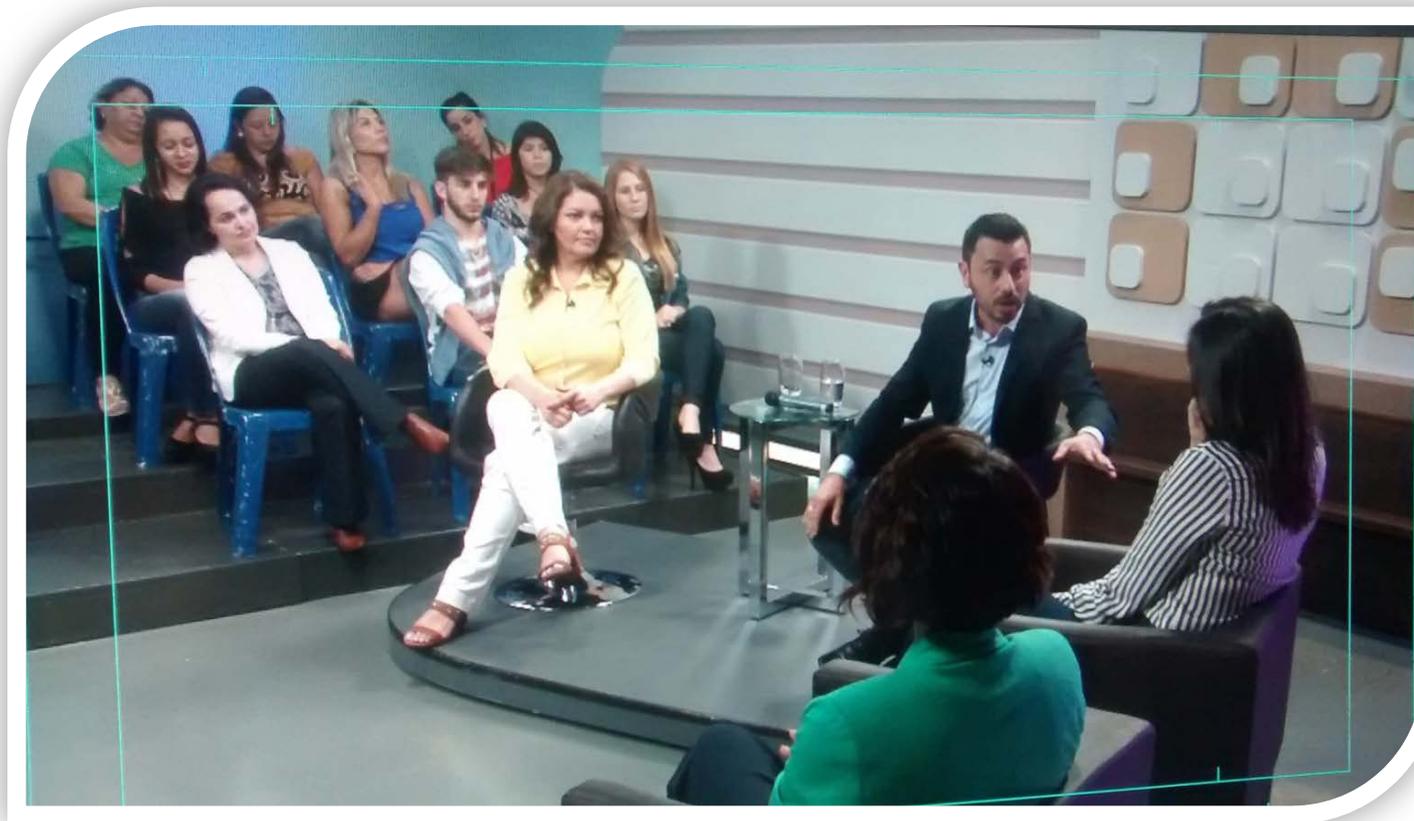
TERAPIA DE CHOQUE

HUMANA MUNDI



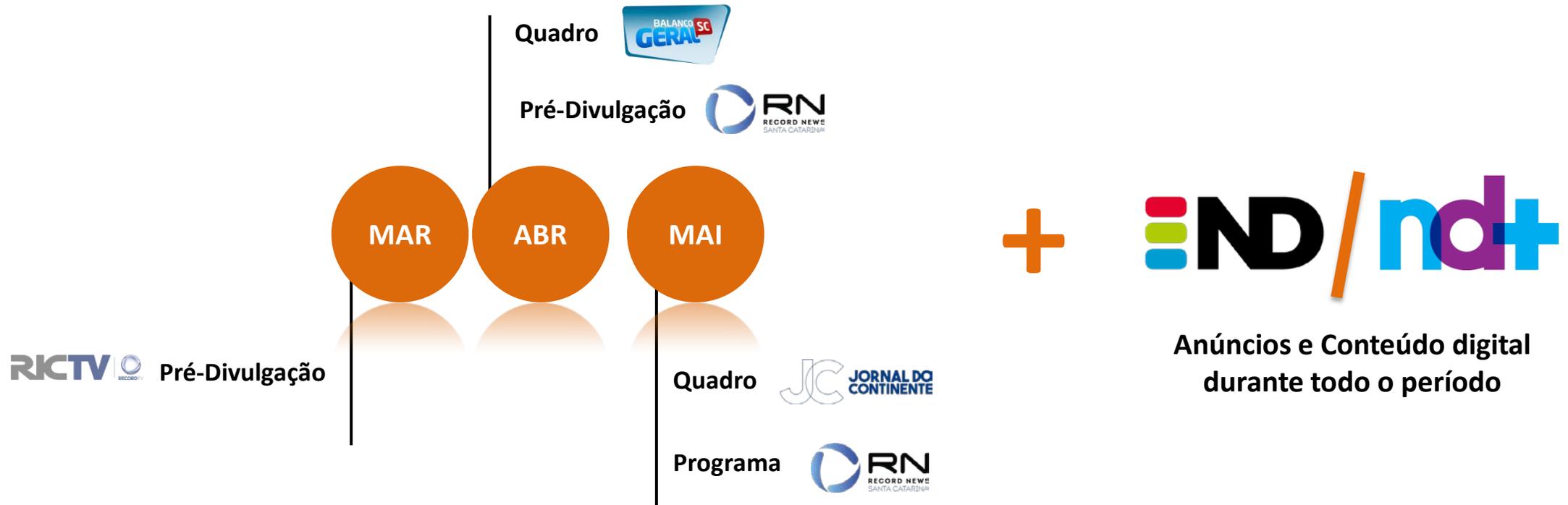
PROGRAMA FINAL

FEEDBACK DOS PROFISSIONAIS EM ESTÚDIO



CRONOGRAMA

ENTREGA DE MÍDIA



ENTREGA DE MÍDIA

DETALHADA

RICTV 



60 Chamadas (vh. enc. 5")



8 Quadros no Balanço Geral
Floripa (vh. bloco 5")

CRN
RECORD NEWS
SANTA CATARINA



40 chamadas (vh. enc. 5")



5 quadros no J. do Continente
(vh. bloco 5")

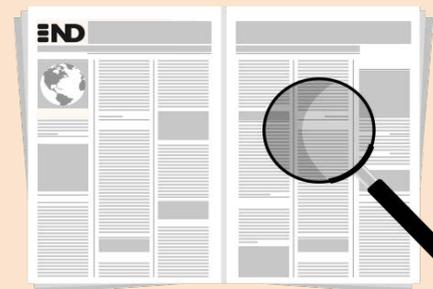


Programa especial
(vh. ab./enc. 5")

END



3 anúncios ½ página (logo)



nd+



300.000 Impressões
Web banner (logo)

+ Conteúdo da TV
disponibilizado no portal



PROJETO INÉDITO

INVESTIMENTO

Um projeto de mídia que prevê
mais de **3,8 milhões**
de impactos/visualizações

INVESTIMENTO TABELA R\$ 110.634,43



OBSERVAÇÕES

COMERCIAIS

- **O limite de comercialização de patrocínios é de 5 cotas;**
- A mídia básica será administrada pelo marketing da RICTV SC e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;
- A produção dos VTs é de responsabilidade da RICTV SC;
- O envio da vinhetas (marca e slogan - texto de até 5 segundos) é de responsabilidade do patrocinador;
- **A assinatura deve ser entregue pelo cliente até 5 dias antes do início do projeto;**
- **Para viabilização do projeto é necessária a venda mínima de duas cotas;**
- Os logos dos patrocinadores serão aplicados por ordem de comercialização e de maneira proporcional, para que ocupem todos a mesma área;
- Para confecção das chamadas, o patrocinador deverá enviar seus logos vetorizados para o Marketing da RICTV SC, em arquivo AI ou PDF;
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas e postagens adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- O pedido de inserção, para produção, deverá ser enviada separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências;
- A RICTV SC se reserva o direito de comercializar cotas de experiência não conflitando com o segmento dos patrocinadores;
- O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia.





GRUPO **RIC**

