

MÃES QUE *inspiram*

Um projeto feito por mães reais.



Profissão: mãe!

Em uma data tão especial, o Grupo RIC quer mostrar de perto a maternidade real: o dia a dia de uma mãe ao lado de seus filhos.

Fazer comida enquanto dá colo, ser a companhia para ir ao banheiro ou até mesmo contar histórias em meio a madrugada para fazer alguém dormir...

PENSANDO NISSO,

O Grupo RIC promove um projeto de conteúdo editorial para mostrar a realidade de mães reais.

Nosso núcleo de jornalismo vai buscar “mães de verdade” para falarem, olho no olho, como é ser mãe.



COMO VAMOS FAZER ISSO?





DINÂMICA

Vamos conversar com diferentes mães e saber a rotina deste trabalho que pode ser o mais difícil de todos.



CONTEÚDO

No quadro especial, teremos uma matéria de até 5 minutos, onde vamos conhecer mulheres de vários cantos de Florianópolis.

Cronograma

ABRIL/MAIO

- 5x quadros no Balanço Geral
- 5x reexibições no BG News SC
- + 60 chamadas de envolvimento
- conteúdo especial no Caderno INSPIRA!
- + anúncio exclusivo do cliente no ND



Aprov. exclusivo



4 x merchandising x A Hora da Venenosa



Conteúdo no portal digital durante todo o período do projeto

ENTREGA DE MÍDIA



Investimento total tabela:
R\$ 99.075



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- **A mídia básica será administrada pelo marketing da RICTV SC e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto;**
- **A produção dos VTs é de responsabilidade da RICTV SC;**
- **O envio da vinhetas (marca e slogan - texto de até 5 segundos) e do comercial exclusivo é de responsabilidade do patrocinador;**
- **A assinatura e comercial exclusivos devem ser entregues pelo cliente até 5 dias antes do início do projeto;**
- **São cinco cotas disponíveis para venda;**
- **Para viabilização do projeto é necessária a venda mínima de duas cotas;**
- **Os logotipos dos patrocinadores serão aplicados por ordem de comercialização e de maneira proporcional, para que ocupem todos a mesma área;**
- **Para confecção das chamadas, o patrocinador deverá enviar seus logotipos vetorizadas para o Marketing da RICTV SC, em arquivo AI ou PDF;**
- **A emissora se reserva o direito de exibir chamadas e postagens adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;**
- **O pedido de inserção, para produção, deverá ser enviada separadamente da PI de mídia sem contemplar comissionamento de agências;**
- **A RICTV SC se reserva o direito de comercializar cotas de experiência não conflitando com o segmento dos patrocinadores;**
- **O valor de produção deverá ser mantido, independente da negociação da mídia.**