

# PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO



## O PROGRAMA

**Confiável, ágil e moderno, o Jornal da Record traz a notícia apurada para o telespectador.**

**Adriana Araújo e Celso Freitas** estão na bancada do telejornal que conta com uma equipe de profissionais competente, dedicada, afinada e, acima de tudo, comprometida com o jornalismo verdade da emissora.

Além das principais notícias do dia, toda semana, o **Jornal da Record** exibe uma série de reportagens especiais sobre os mais variados assuntos de interesse da população brasileira.



**Exibição:**  
**RECORD TV - Segunda a sexta, logo após Novela 3**  
**Sábado, logo após Cidade Alerta Especial**  
**RECORD NEWS – Segunda a sexta, às 22h30 e Sábado, às 21h**



# 83,3 milhões

 de telespectadores por mês

**77%** são das classes ABC



**86%** têm mais de 25 anos



**44%** são homens

NA RECORD NEWS

**5,1**  
MM

TELESPECTADORES/MÊS

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR – PNT – Filtro: Jornal da Record e Jornal da Record Especial – Abril/19 - Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura da emissora.



## 56 milhões

de telespectadores gostam de produtos de boa qualidade.



## 51,9 milhões

de telespectadores não abrem mão do conforto.



## 27,8 milhões

de telespectadores procuram o melhor em serviços e aplicações financeiras.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Março/19 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2019

REDES SOCIAIS – RECORD TV



**9.6 MM**  
LIKES



**3.7 MM**  
FOLLOWERS



**4.6 MM**  
FOLLOWERS

**1.9 MM**  
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | ABRIL/19 e REDES SOCIAIS ABRIL/19



# ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

## 1ª OPÇÃO

RECORD TV

### Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”

**Total de Inserções: 52, em média**

### Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

**Total de Inserções: 78, em média**

RECORD NEWS\*

### Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”
- 50 Chamadas com assinatura de 5”, por mês

**Total de Inserções: 128, em média**

R7 MULTIPLATAFORMA

### Site Jornal da Record + RECORD TV:

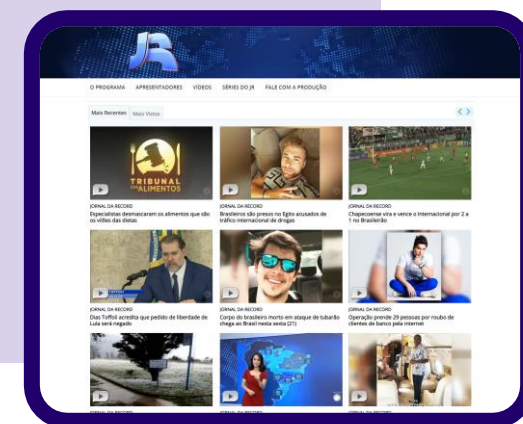
- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

### Canais Ros:

- Super Banner
- Island

**Total Impressões**

**Estimadas: 5.7 MM**



\*Consulte a grade de programação da RECORD NEWS – oscilações nos dias de exibição/horários.  
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

# ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

## 2ª OPÇÃO

RECORD TV

### Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”, em dias alternados

**Total de Inserções: 39, em média**

### Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”, em dias alternados

**Total de Inserções: 65, em média**

RECORD NEWS\*

### Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”
- 50 Chamadas com assinatura de 5”, por mês

**Total de Inserções: 128, em média**

R7 MULTIPLATAFORMA

### Site Jornal da Record + RECORD TV:

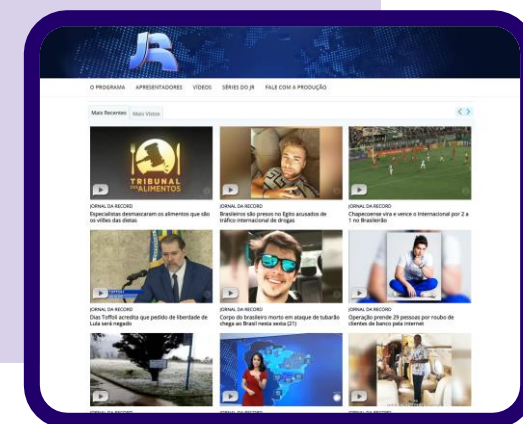
- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

### Canais Ros:

- Super Banner
- Island

**Total Impressões**

**Estimadas: 5.7 MM**



\*Consulte a grade de programação da RECORD NEWS – oscilações nos dias de exibição/horários.  
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.



# OBSERVAÇÕES GERAIS

## R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia replicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS  
INFORMAÇÕES  
**ACESSE**

COMERCIAL.  
**RECORDTV.**  
COM.BR

