

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

ESPORTE
FANTÁSTICO



O PROGRAMA

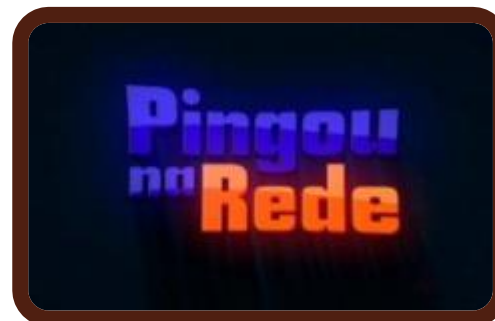
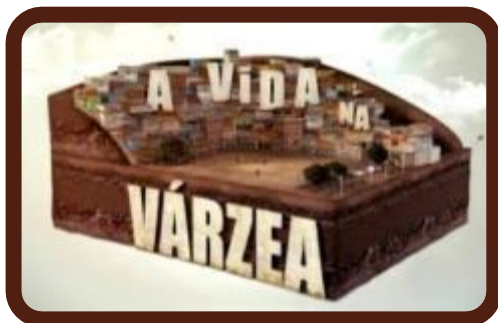
Apresentado por **Cláudia Reis**, **Lucas Pereira** e **Mylena Ciribelli** e, o **Esporte Fantástico** é, cada vez mais, uma referência em cobertura esportiva com exibição de matérias especiais sobre diversas modalidades, entrevistas exclusivas com personalidades do esporte no Brasil e no exterior, imagens marcantes de atletas superando os próprios limites e uma cobertura completa das mais importantes competições.

Sempre de uma maneira descontraída, tratando de todos os assuntos referentes ao mundo do esporte, o programa busca trazer ao público reportagens inéditas, abordando temas de interesse geral, não só de modalidades mais populares.

Exibição: Sábado
RECORD TV - logo após Fala Brasil Especial
RECORD NEWS – 16h



QUADROS



**ESPORTE
FANTÁSTICO**

24,8 milhões

de telespectadores por mês



73% são das classes ABC



90% têm mais de 18 anos



54% são homens

NA RECORD NEWS

905
MM

TELESPECTADORES/MÊS

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Abril/2019 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura da emissora.



17,1 milhões

de telespectadores planejam bem a compra de produtos caros.



16,8 milhões

de telespectadores acham que quase sempre compensa pagar mais caro por produtos de qualidade



18,1 milhões

de telespectadores gostam de produtos que facilitem o dia a dia.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc - Março/19 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2019

REDES SOCIAIS – RECORD TV



9.6 MM
LIKES



4.6 MM
FOLLOWERS

177 MIL
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: REDES SOCIAIS ABRIL/19

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 08, no mínimo

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 01 comercial de 30”

Total de Inserções: 12, no mínimo

RECORD NEWS

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5”
- 02 comerciais de 30”
- 20 Chamadas com assinatura de 5”, **por mês**

Total de Inserções: 36, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

Site Esporte Fantástico + R7 Esportes:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

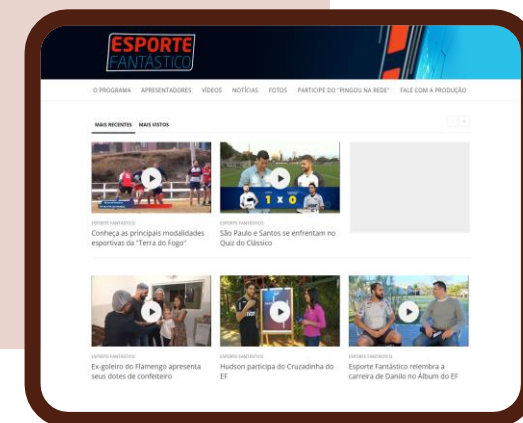
Redes Sociais:

- Publipost

Total Impressões

Estimadas:

844.500 Impressões



OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR

