

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

C A M I N H O S
D O C O R A Ç Ã O



RECORDTV MULTIPLATAFORMA



VICE-PRESIDÊNCIA COMERCIAL • MAIO 2019

NOVELA DA TARDE 2

A NOVELA

Maria é uma artista circense acusada de matar o Dr. Sócrates Mayer, um poderoso médico e dono da Clínica Progênese. A mandante de toda armação é Dra. Júlia, geneticista da Progênese, que teve que executar o médico quando ele descobriu – e se colocou contra – o projeto de mutação no qual ela passou os últimos 30 anos trabalhando secretamente e que gerou humanos geneticamente modificados com superpoderes, os quais ela mantém presos na Ilha do Arraial. Foragida da justiça, Maria é ajudada por Marcelo, um policial viúvo que se apaixona por ela, mas que tem que lidar com sua filha, Tatiana, uma mutante que não sabe controlar seus enormes poderes e que odeia a pretendente de seu pai. O casal passa a ser perseguido por Taveira, um delegado inescrupuloso e obcecado pela moça.

Na Ilha do Arraial a Dra. Julia mantém seu laboratório secreto no qual aprisiona dezenas de mutantes criados por ela. Alguns meta-humanos que conseguiram fugir das dependências estão soltos na ilha, outros vivem escondidos nas cidades. Aos poucos, as pessoas que não estão na ilha vão revelando seus poderes, como as irmãs Clara, que tem o poder da cura e Ângela, que tem asas e pode voar, além de Ágata com sua visão raio-x, Aquiles com a supervelocidade. Entre elas está Maria, que se torna uma das mais poderosas e utiliza seus poderes para descobrir quem está por trás da morte de Sócrates e da criação inescrupulosa de tantos mutantes.



ESTREOU: 18 DE MARÇO

**Exibição: Segunda a sexta,
logo após a Novela da Tarde 1**

Elenco



Marcelo
Leonardo Viera



Maria
Bianca Rinaldi



Taveira
Gabriel Braga Nunes



Eric
Tuca Andrada



Helga
Preta Gil



Gudi
Toni Garrido



Cassandra
Angelina Muniz



Rodrigo
Ângelo Paes Leme



Guiga
Eduardo Lago



Dalva
Ana Rosa

Entre outros



50,9 milhões

de telespectadores por mês



64% são das classes ABC



89% têm mais de 18 anos



65% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR - PNT – Abril/2019 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2019



31,5 milhões

de telespectadores acham que vale a pena pagar mais caro por produtos de higiene pessoal.



23,3 milhões

de telespectadores acham que marcas conhecidas são melhores.



27,2 milhões

de telespectadores gostam de provar novos produtos alimentícios.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Consolidado 11 Merc – Março/19 | Alcance Acumulado (COV%) projetado Atlas de Cobertura RECORD TV 2019

82 MIL
PAGE VIEWS/MÊS



FONTE: GOOGLE ANALYTICS | ABRIL/19.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV		R7 MULTIPLATAFORMA	
	Patrocínio Nacional (NET) – por Programa: • 01 vinheta caracterizada de 5" • 01 comercial de 30" • 02 inserts de vídeo estático¹ Total de Inserções: 88, em média		Site RECORD TV: • Super Banner • Island • Galeria de Fotos R7 Ros • Super Banner / Island Redes Sociais • Publipost
	Patrocínio Local – por Programa: • 02 vinhetas caracterizadas de 5" • 01 comercial de 30" Total de Inserções: 66, em média		Total Impressões Estimadas: 5.8 MM

Apresentamos toda a cobertura antes, durante e depois da novela.

Todo o conteúdo será resumido em história, personagens, capítulos, vídeos na íntegra, notícias, bastidores e fotos. O material ficará disponível 24 horas na internet para o telespectador não perder nenhum momento da trama.

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA