

PLANO DE PATROCÍNIO INTEGRADO

Séries Noturnas



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA

AS SÉRIES MAIS INTERESSANTES DA ATUALIDADE

A RECORD TV exibe na sua faixa horária noturna, episódios das mais intrigantes séries investigativas:

Série **PREMIUM**

**SHADES
OF BLUE**

Segunda a Quinta
00h15

Série de **SÁBADO**

CHICAGO P.D.

Sábado
00h15

Série de **DOMINGO**

CSI:
CRIME SCENE INVESTIGATION

Domingo
00h15

Séries
Noturnas

Série PREMIUM

41,7 milhões
de telespectadores por mês

75%

são das
classes ABC

38%

têm até
34 anos

57%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – Fevereiro/2019 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

Série de SÁBADO

15,3 milhões
de telespectadores por mês

71%

são das
classes ABC

38%

têm até
34 anos

50%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – Fevereiro/2019 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

Série de DOMINGO

18,1 milhões
de telespectadores por mês

70%

são das
classes ABC

34%

têm até
34 anos

50%

têm entre
18 e 49 anos

Kantar IBOPE Media - MW TR PNT – Fevereiro/2019 | Audiência Individual projetada Atlas de Cobertura RECORD TV 2018

SHADES OF BLUE – 1ª TEMPORADA



Série PREMIUM

SHADES
OF BLUE

Drama policial que gira em torno de Harlee Santos, mãe solteira e detetive da polícia que trabalha sob as ordens do Tenente Matt Wozniak (Ray Liotta), um sujeito que cruza os limites da lei para proteger seus homens.

Quando o departamento entra na mira de uma força tarefa do FBI no combate à corrupção, o agente Robert Staal (Warren Kole) recruta Harlee Santos (Jennifer Lopez) para trabalhar como informante. Profissional ambicioso, que sempre colocou a carreira em primeiro lugar, Robert se vê obcecado por Harlee, o que o leva a comprometer seu trabalho.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série PREMIUM

SEG A QUI – 00H15

RECORD TV

Patrocínio Nacional (NET) – por Programa:

- 01 vinheta caracterizada de 5"
- 01 comercial de 30"
- 02 inserts de vídeo estático¹

Total de Inserções: 64, em média

.....

Patrocínio Local – por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30"

Total de Inserções: 48, em média

R7 MULTIPLATAFORMA

R7 Diversão+ Entretenimento:

- Super Banner
- Island
- Galeria de Fotos

Redes Sociais

- Publipost

Total Impressões

Estimadas: 1.5 MM

¹Sob Aprovação Artística da Emissora

As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

CHICAGO P.D. – 3ª TEMPORADA



Um grupo de inteligência, que busca respostas para crimes de grande repercussão.

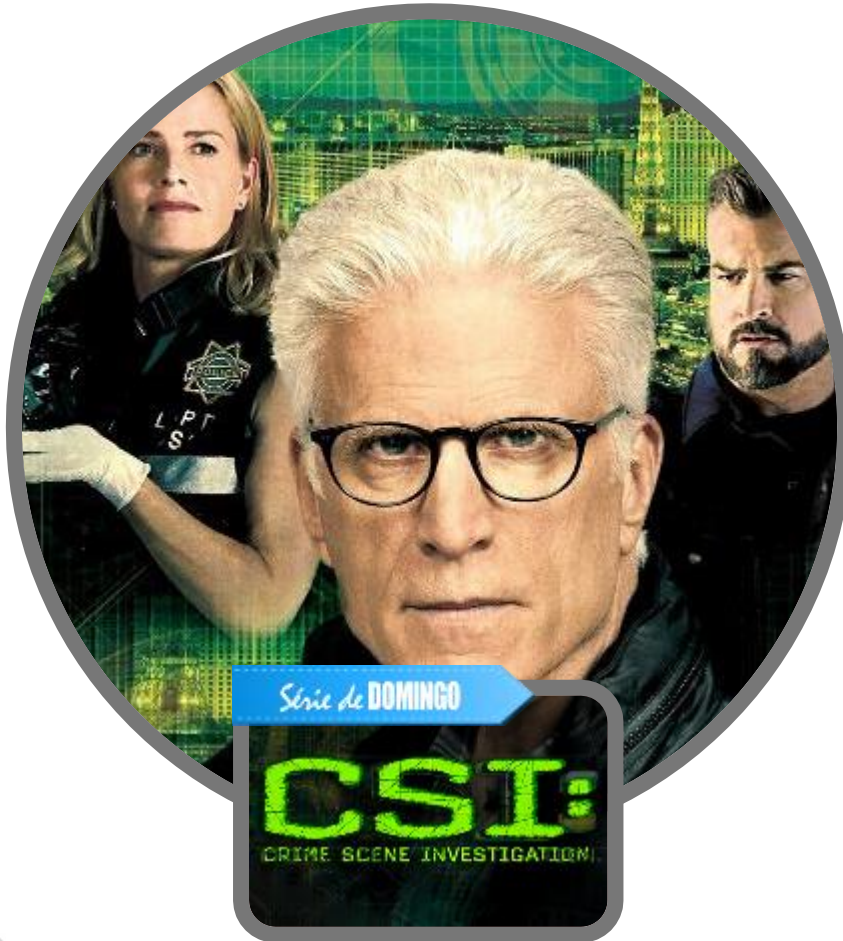
A história acompanha os trabalhos de dois grupos da polícia de Chicago que atuam no Distrito 21. Um dos grupos é formado por policiais que atuam nas ruas e o segundo é o grupo que forma a Unidade de Inteligência, encarregada de investigar crimes graves, como aqueles cometidos por organizações criminosas e traficantes, e casos que envolvam assassinatos com grande repercussão na imprensa.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série de SÁBADO		
RECORD TV	SAB – 00H15	R7 MULTIPLATAFORMA
	Patrocínio Nacional (NET) – por Programa: • 01 vinheta caracterizada de 5" • 01 comercial de 30" • 02 inserts de vídeo estático¹ Total de Inserções: 16, no mínimo	
	Patrocínio Local – por Programa: • 02 vinhetas caracterizadas de 5" • 01 comercial de 30" Total de Inserções: 12, no mínimo	
		R7 Diversão+ Entretenimento: • Super Banner • Island • Galeria de Fotos Redes Sociais • Publipost Total Impressões Estimadas: 1.5 MM

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

CSI INVESTIGAÇÃO CRIMINAL – 13ª TEMPORADA



Um criminoso sempre deixa pistas.

A série retrata o difícil cotidiano de um grupo de investigadores judiciais da cidade de Las Vegas.

Um fio de cabelo, um pedaço de unha, pegadas e impressões digitais: todas estas pistas improváveis são ferramentas para se chegar ao criminoso.

Um aparente suicídio pode revelar-se um cruel assassinato, apenas através da análise do tamanho do buraco da bala no corpo. Treinados nos antigos métodos de investigação, os especialistas da série buscam todas as evidências no local do crime. A equipe CSI investiga desde casos de abuso infantil até relações com prostitutas que não acabam bem, passando por roubos em lojas, policiais baleados e casos de legítima defesa. Suas conclusões são sempre surpreendentes.

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

Série de DOMINGO	
RECORD TV	DOM – 00H15
	• 01 vinheta caracterizada de 5" • 01 comercial de 30" • 02 inserts de vídeo estático¹ Total de Inserções: 16, no mínimo
	Patrocínio Local – por Programa: • 02 vinhetas caracterizadas de 5" • 01 comercial de 30" Total de Inserções: 12, no mínimo
R7 MULTIPLATAFORMA	R7 Diversão+ Entretenimento:
	• Super Banner • Island • Galeria de Fotos Redes Sociais • Publipost Total Impressões Estimadas: 1.5 MM

¹Sob Aprovação Artística da Emissora
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA