

PLANO DE PATROCÍNIO
INTEGRADO

RECORD
kids



RECORDTV



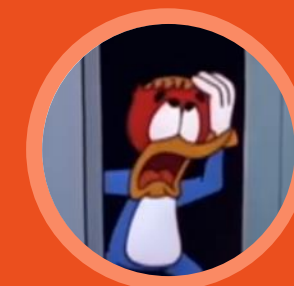
MULTIPLATAFORMA

O PROGRAMA

Uma ótima oportunidade para fortalecer a sua marca junto ao público infanto-juvenil.

A **RECORD TV** oferece uma ótima oportunidade para o anunciante fortalecer sua marca junto ao público infanto-juvenil através do patrocínio de RECORD KIDS.

Todos os domingos, o programa exibe uma seleção de desenhos e séries que divertem crianças e adultos!



Exibição: Domingo, às 09h



2,9 milhões

 de telespectadores por mês

79% são das classes ABC



66% têm mais de 25 anos



56% são mulheres

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TR – São Paulo – Fevereiro/2019 | Alcance Acumulado (COV%) projetado no atlas de Cobertura RECORD TV 2018



1,4 milhão de telespectadores não abrem a mão do conforto.



1,3 milhão de telespectadores geralmente planejam bem a compra de produtos caros.



1,4 milhão de telespectadores gostam de produtos que facilitem o dia a dia.

KANTAR IBOPE MEDIA - MW TGR Grande São Paulo - Outubro/18 | Alcance Acumulado (COV%) projetado no atlas de Cobertura RECORD TV 2018

ESQUEMA COMERCIAL MENSAL

RECORD TV

Patrocínio São Paulo Capital (SP1)
por Programa:

- 02 vinhetas caracterizadas de 5"
- 01 comercial de 30"

Total de Inserções:
12, no mínimo

R7 MULTIPLATAFORMA

Canais ROS:

- Super Banner
- Island

Total Impressões Estimadas:
181 Mil

O **R7 Multiplataforma** oferece oportunidade de atingir o mesmo público através de segmentação pela navegação de conteúdo e volume de mídia em parceiros* de total afinidade.

*Parceiros selecionados pelo Portal de acordo com disponibilidade e negociação prévia.
As autorizações de veiculação deverão ser feitas separadamente para cada veículo.

OBSERVAÇÕES GERAIS

R7 MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente a reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

MAIS
INFORMAÇÕES
ACESSE

COMERCIAL.
RECORDTV.
COM.BR



RECORDTV



MULTIPLATAFORMA