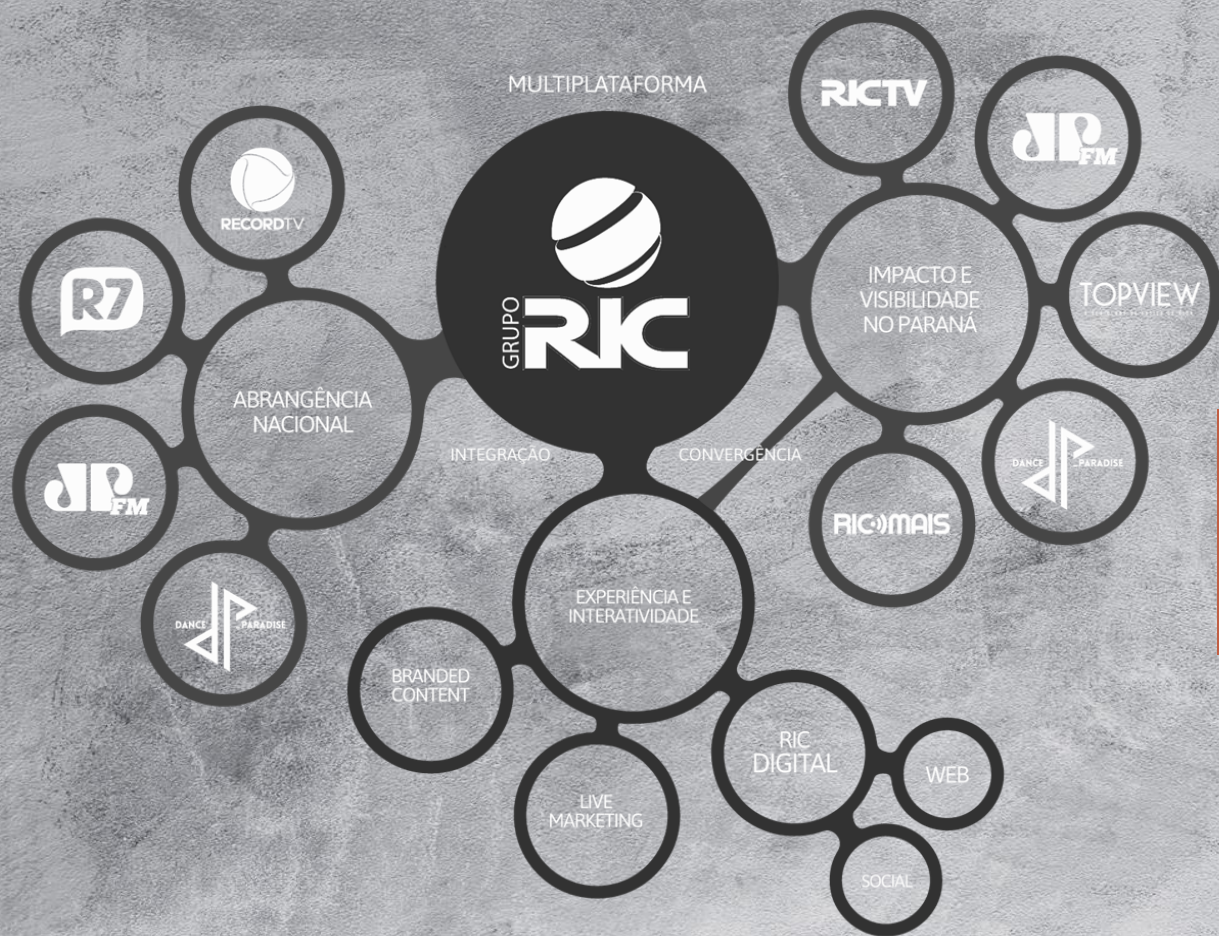






Há 30 anos
valorizando a nossa terra
e a nossa gente.



“ 553 horas de conteúdo regional relevante. ”

“ Aproximação e afinidade regional. ”

“ 32 programas de qualidade e de produção diferenciada. ”

“ Vice-líder no público adulto e nos gêneros: Jornalismo, Esporte, Feminino, Reportagem, Rural, Séries e Reality ”



“ Acima de 5.442 minutos na liderança. ”

A maior afiliada
Record TV do País.



“ **Portal Regional**
conteúdo em vídeo ”

“ **1.245.097** visitantes
únicos ”

“ **Mais de 60**
vídeos postados
diariamente ”

“ **3.363.397** pageviews ”

“ **74%** mulheres ”

“ **Formatos**
diferenciados e
Branded Content ”

RIC MAIS

+ REDES
SOCIAIS





01 de dezembro

a data tem o objetivo de conscientizar a população sobre uma das doenças que mais mata no mundo.

Foi criada pela **Organização Mundial da Saúde (OMS)** com apoio da **Organização das Nações Unidas (ONU)**, em 1987.

O governo brasileiro, através do **Ministério da Saúde**, começou a promover campanhas de apoio ao **Dia Mundial de Combate à AIDS**.

Não apenas informar as pessoas sobre os sintomas, perigos e formas de prevenir, essa data também tem a **função de auxiliar no combate contra o preconceito** que os portadores de HIV sofrem na sociedade.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

03 Depoimentos de 30

segundos.

depoimentos reais de pessoas que são soropositivas para HIV. A proposta é contar histórias e alertar as pessoas sobre o tema.

Abordar a **falta de informação** sobre prevenção, preconceito, tratamento e esperança.

Significado da vida

relacionamentos

carinho e atenção

prevenção

informação

preconceito



INFORMAÇÕES DO PROJETO

Objetivo da campanha

O maior objetivo da campanha é **desbanalizar e desmistificar** o assunto da doença. Alguns estudos mostram que as pessoas se tornaram mais confiantes em relação aos tratamentos, e menos preventivas, levando ao aumento dos índices de pessoas soropositivas.

Os depoimentos ajudarão a mostrar a vida real de quem foi diagnosticado, e assim incentivar com mais ênfase a **prevenção da doença e o respeito por quem a tem**.

1,8 milhão de novas infecções em 2017

77,3 milhões de pessoas infectadas desde o início da epidemia

21,7 milhões de pessoas fazem terapia antirretroviral.

59% dos adultos e 52% das crianças diagnosticadas com o vírus, tem acesso ao tratamento.



PERÍODO DE MÍDIA

Novembro 2019						
d	s	t	q	q	s	s
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Dezembro 2019						
d	s	t	q	q	s	s
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

14 dias de mídia

De segunda a domingo.



TV | APROVEITAMENTO COMERCIAL



Período

14 dias

Inserções no período

40 x

Aproveitamento comercial

5" x

*Programação Rotativa
Abertura/encerramento*

* RICTV | Record TV Curitiba

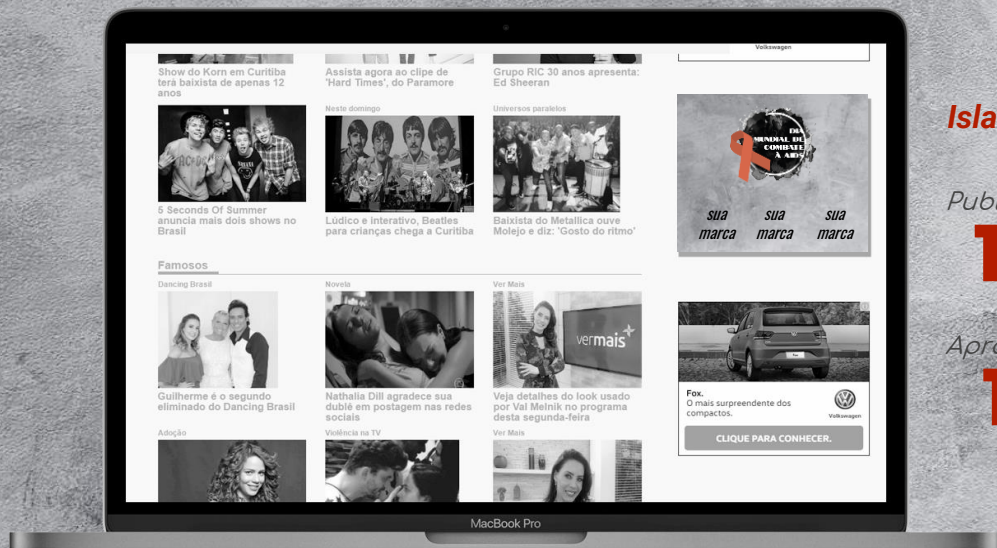


DIGITAL | APROVEITAMENTO COMERCIAL

Conteúdo:

* GIF da campanha
DIA MUNDIAL DE COMBATE À AIDS
RICTV | Record TV

*Portal RIC Mais



Island Banner - 300 x 250 (ROS)

Publicações no período

14 dias.

Aproveitamento comercial

10% (marca aplicada)

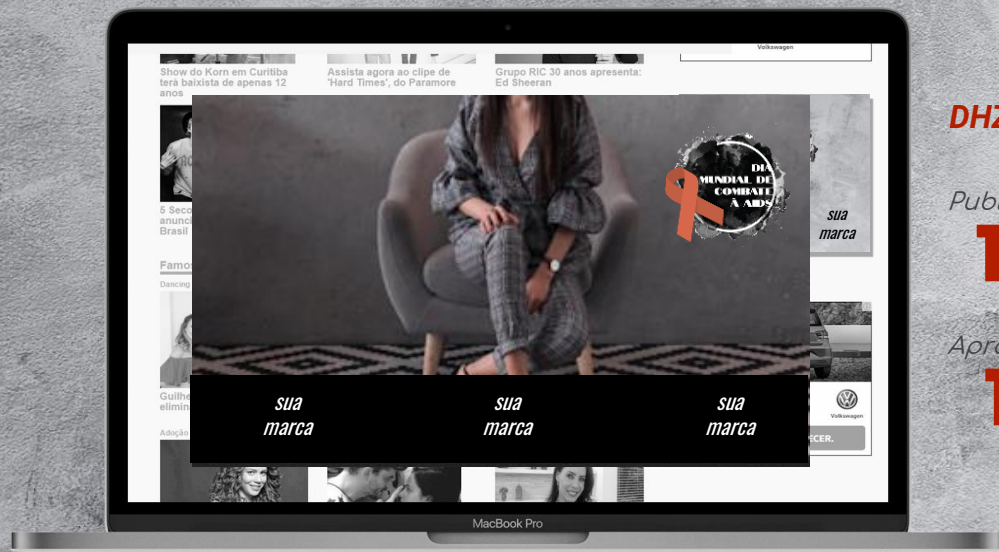


DIGITAL | APROVEITAMENTO COMERCIAL

Conteúdo:

* GIF da campanha
DIA MUNDIAL DE COMBATE À AIDS
RICTV | Record TV

*Portal RIC Mais



DHZÃO Banner - 950 x 555 (ROS)

Publicações no período

14 dias.

Aproveitamento comercial

10 % (marca aplicada)



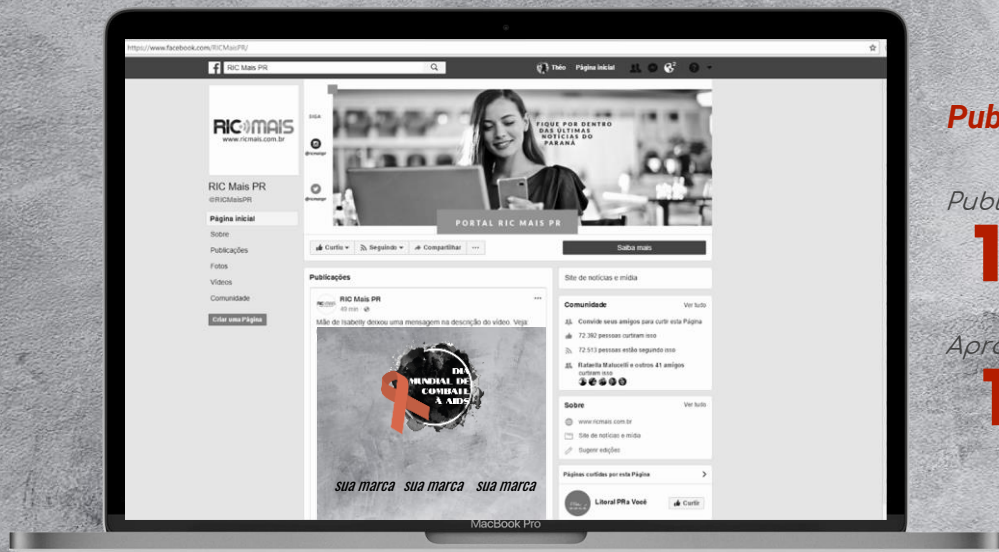
DIGITAL | APROVEITAMENTO COMERCIAL

Conteúdo:

*'Imagens/vídeos da campanha
DIA MUNDIAL DE COMBATE À AIDS
RICTV | Record TV*

'Posts patrocinados nas páginas:

*04 post por página
RICMAIS
RICTV | Record TV*



Publipost - 1200 x 1200 e vídeo

Publicações no período

14 dias.

Aproveitamento comercial

10 % (marca aplicada)



DETALHAMENTO *DE MÍDIA CURITIBA*

RICTV Record TV Curitiba	Programa	Total de inserções	Preço unitário 5"	Valor Total Tabela
	PROGRAMAÇÃO ROTATIVA DEPOIMENTOS	40	R\$ 3.917,25	R\$ 156.690,00
		40	VALOR TOTAL TABELA	R\$ 156.690,00

DETALHAMENTO *DE MÍDIA CURITIBA*

RIC HUB - CURITIBA	Plataforma	Total de inserções	Valor Total Tabela
	RIC MAIS HOME PAGE - DHZÃO (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	RIC MAIS HOME PAGE - ISLAND (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	FACEBOOK RIC MAIS	4	R\$ 2.071,50
	FACEBOOK RICTV RECORD TV	4	R\$ 2.071,50
		208	TOTAL TABELA R\$ 12.393,00

COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO



TV + DIGITAL **CURITIBA**

Valor Tabela

R\$ **169.083,00**

Cotas: 03

Forma de pagamento: 15 DFM

Tabela Outubro | 18

Projeto terá atualização de acordo com a tabela vigente.



DETALHAMENTO *DE MÍDIA LONDRINA*

RICTV Record TV Londrina	Programa	Total de inserções	Preço unitário 5"	Valor Total Tabela
	PROGRAMAÇÃO ROTATIVA DEPOIMENTOS	40	R\$ 1.008,38	R\$ 40.335,00
		40	VALOR TOTAL TABELA	R\$ 40.335,00

DETALHAMENTO *DE MÍDIA LONDRINA*

RIC HUB - LONDRINA	Plataforma	Total de inserções	Valor Total Tabela
	RIC MAIS HOME PAGE - DHZÃO (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	RIC MAIS HOME PAGE - ISLAND (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	FACEBOOK RIC MAIS	4	R\$ 2.071,50
	FACEBOOK RICTV RECORD TV	4	R\$ 2.071,50
		208	TOTAL TABELA R\$ 12.393,00

COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO



TV + DIGITAL **LONDRINA**

Valor Tabela

R\$ **52.728,00**

Cotas: 03

Forma de pagamento: 15 DFM

Tabela Outubro | 18

Projeto terá atualização de acordo com a tabela vigente.



DETALHAMENTO *DE MÍDIA MARINGÁ*

RICTV Record TV Maringá	Programa	Total de inserções	Preço unitário 5"	Valor Total Tabela
	PROGRAMAÇÃO ROTATIVA DEPOIMENTOS	40	R\$ 919,88	R\$ 36.795,00
		40	TOTAL TABELA	R\$ 36.795,00

DETALHAMENTO *DE MÍDIA MARINGÁ*

RIC HUB - MARINGÁ	Plataforma	Total de inserções	Valor Total Tabela
	RIC MAIS HOME PAGE - DHZÃO (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	RIC MAIS HOME PAGE - ISLAND (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	FACEBOOK RIC MAIS	4	R\$ 2.071,50
	FACEBOOK RICTV RECORD TV	4	R\$ 2.071,50
		208	TOTAL TABELA R\$ 12.393,00

COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO



TV + DIGITAL **MARINGÁ**

Valor Tabela

R\$ **49.188,00**

Cotas: 03

Forma de pagamento: 15 DFM

Tabela Outubro | 18

Projeto terá atualização de acordo com a tabela vigente.



DETALHAMENTO *DE MÍDIA OESTE*

RICTV Record TV Oeste	Programa	Total de inserções	Preço unitário 5"	Valor Total Tabela
	PROGRAMAÇÃO ROTATIVA DEPOIMENTOS	40	R\$ 783,75	R\$ 31.350,00
		40	VALOR TOTAL TABELA	R\$ 31.350,00

DETALHAMENTO *DE MÍDIA OESTE*

RIC HUB - OESTE	Plataforma	Total de inserções	Valor Total Tabela
	RIC MAIS HOME PAGE - DHZÃO (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	RIC MAIS HOME PAGE - ISLAND (ROS)	100.000 IMPRESSÕES	R\$ 4.125,00
	FACEBOOK RIC MAIS	4	R\$ 2.071,50
	FACEBOOK RICTV RECORD TV	4	R\$ 2.071,50
		208	TOTAL TABELA R\$ 12.393,00

COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO



TV + DIGITAL **OESTE**

Valor Tabela

R\$ **43.743,00**

Cotas: 03

Forma de pagamento: 15 DFM

Tabela Outubro | 18

Projeto terá atualização de acordo com a tabela vigente.



COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO



TV + DIGITAL **PARANÁ**

Valor Tabela

R\$ **314.742,00**

Forma de pagamento: 15 DFM

Tabela Outubro | 18

Projeto terá atualização de acordo com a tabela vigente.

